



# VISITANTES GAM

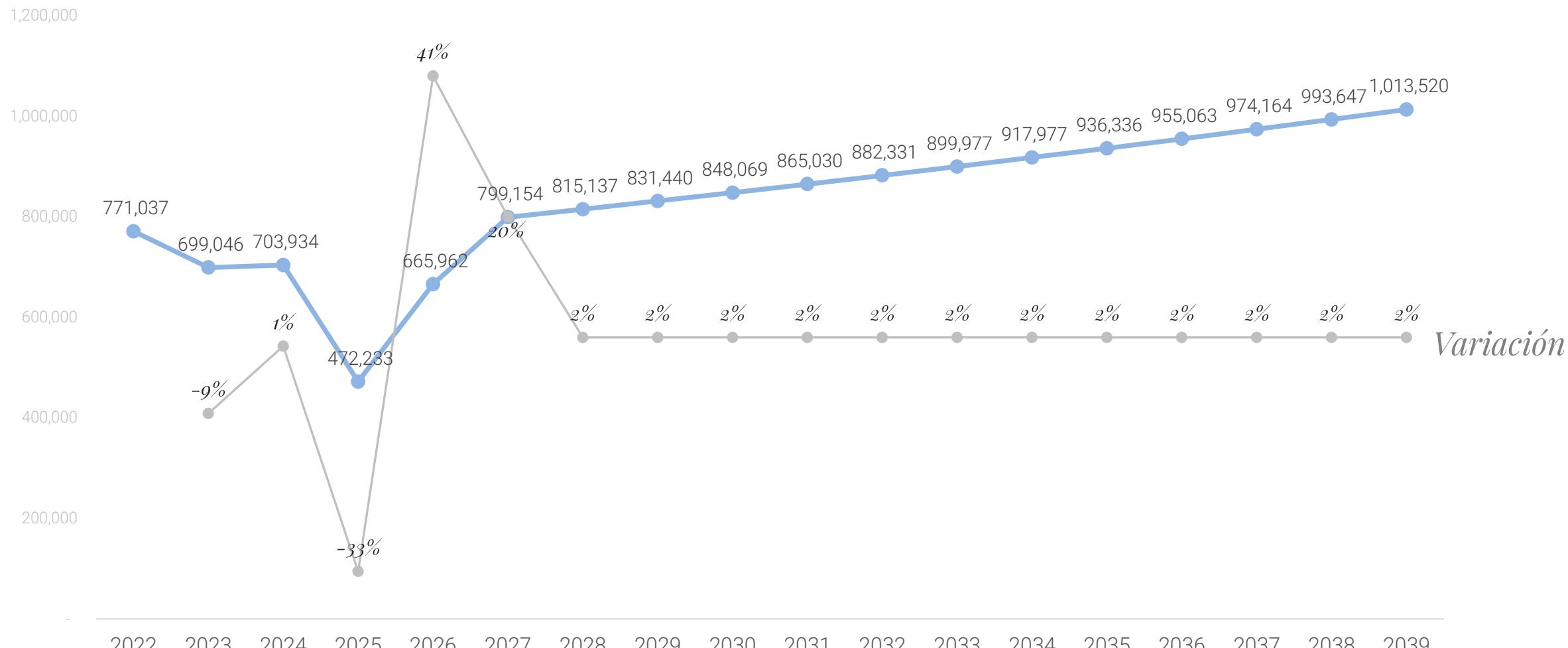
*Diciembre 2025*

# OBJETIVO GENERAL

Realizar validación **técnica** y **estadística** de las **proyecciones de afluencia anual** al **GAM** (Gran acuario Mazatlán). A través de un análisis de los datos suministrados, se busca determinar la consistencia de dichos aumentos y desarrollar un modelo matemático de ajuste que corrobore la viabilidad de las predicciones, proporcionando un marco de referencia confiable para la toma de decisiones.

# VISITANTES GAM

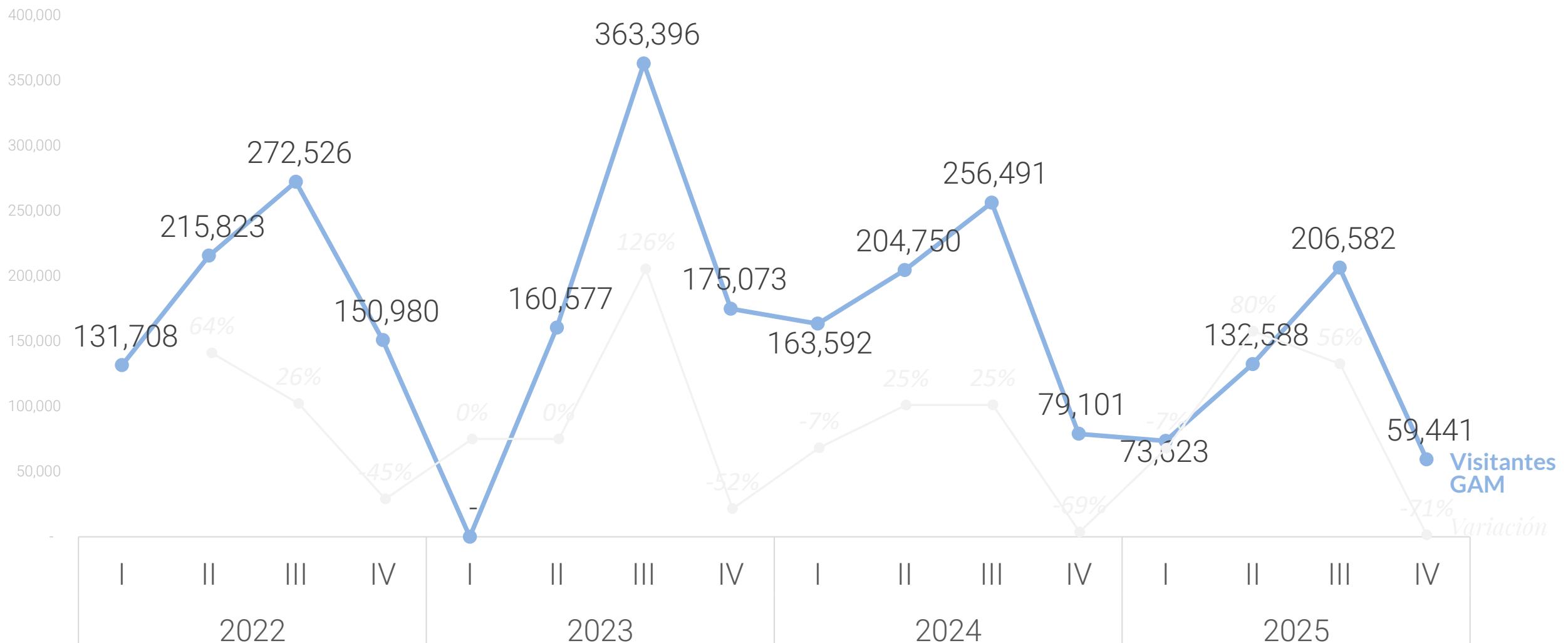
*Estimaciones anuales internas*



Fuente: Estimaciones mensuales realizadas por el equipo interno del GAM

# VISITANTES GAM

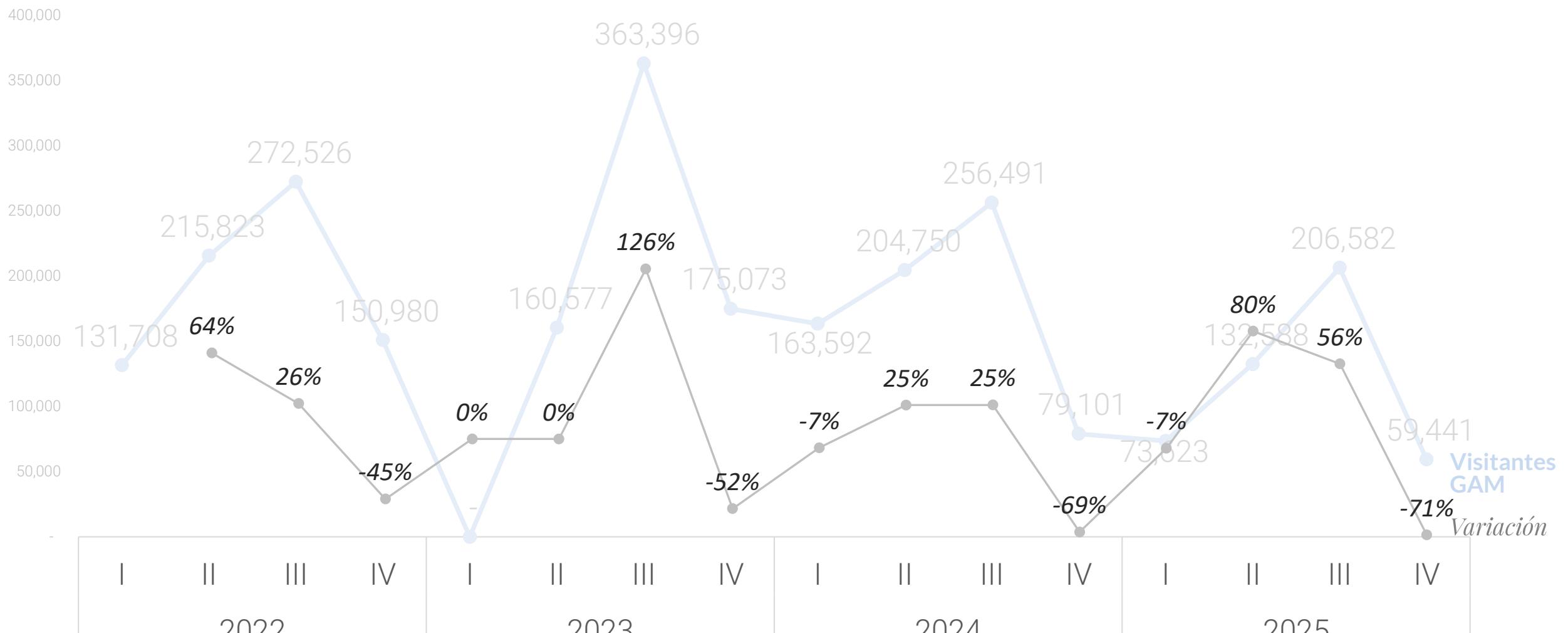
*Total de visitantes trimestrales datos internos*



Fuente: Visitantes GAM: base de datos interna proporcionado equipo interno: Nota en el primer trimestre 2023 no se cuenta con el dato de los visitantes al GAM en la base interna.

# VISITANTES GAM

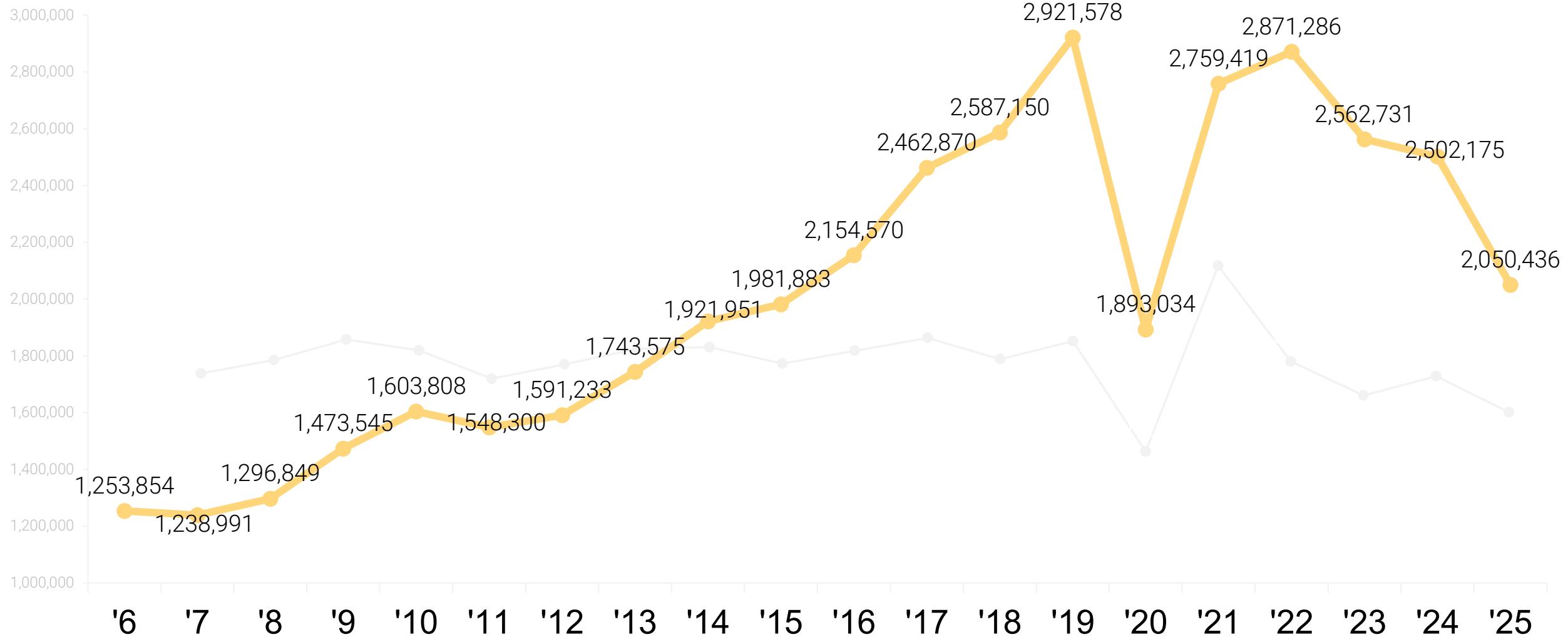
*Total de visitantes trimestrales datos internos*



Fuente: Visitantes GAM: base de datos interna proporcionado equipo interno: Nota en el primer trimestre 2023 no se cuenta con el dato de los visitantes al GAM en la base interna.

# VISITANTES ANUALES

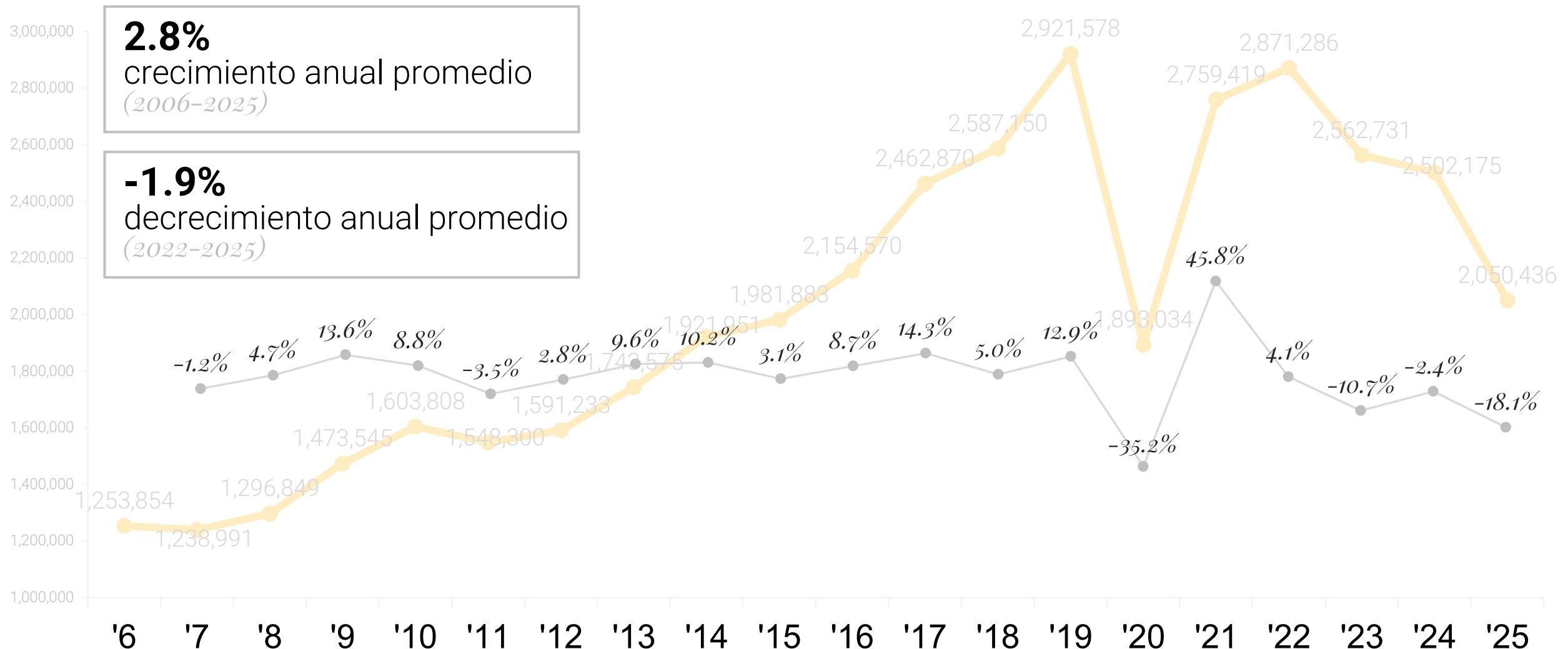
*Total turistas que llegan a hoteles Mazatlán*



Fuente: DataTur; Dirección de internet : <http://www.datatur.sectur.gob.mx>. Datos desde Enero hasta Septiembre de 2025.

# VISITANTES ANUALES

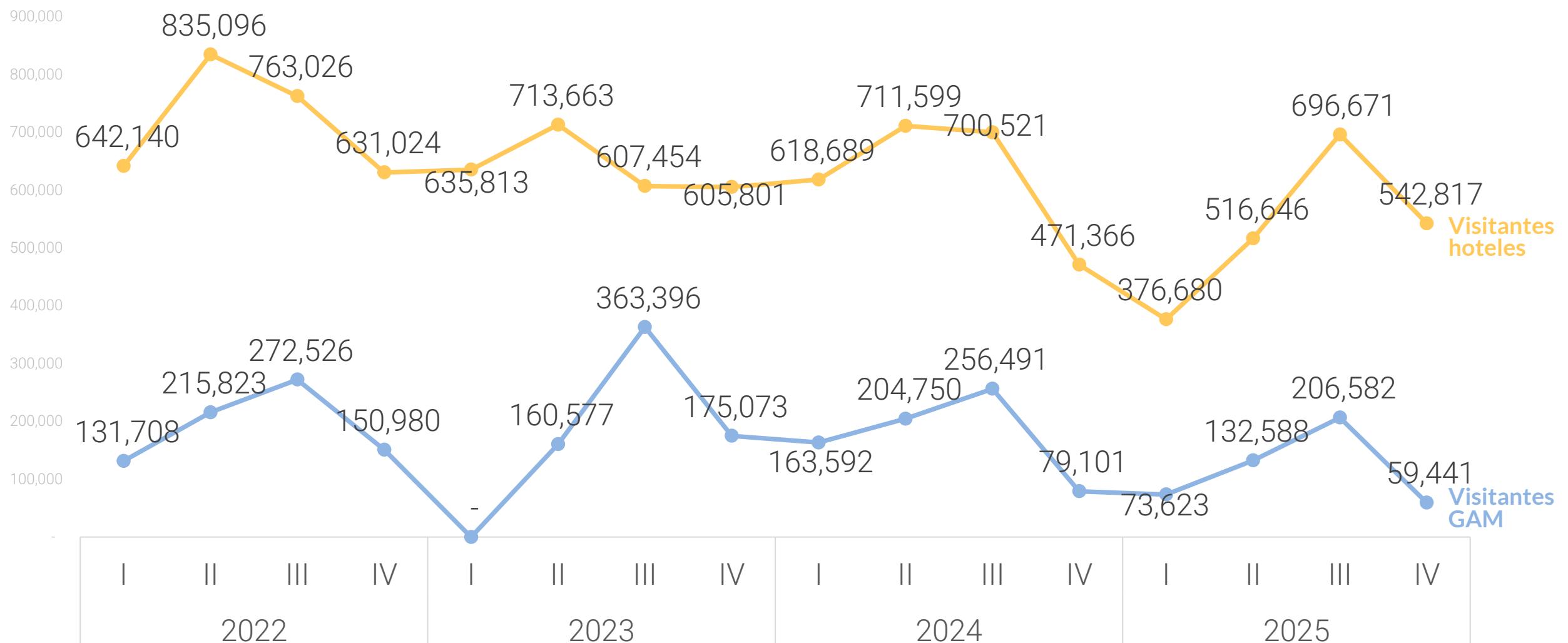
*Total turistas que llegan a hoteles Mazatlán*



Fuente: DataTur; Dirección de internet : <http://www.datatur.sectur.gob.mx>. Datos desde Enero hasta Septiembre de 2025.

# VISITANTES HOTELES Y VISITANTES GAM

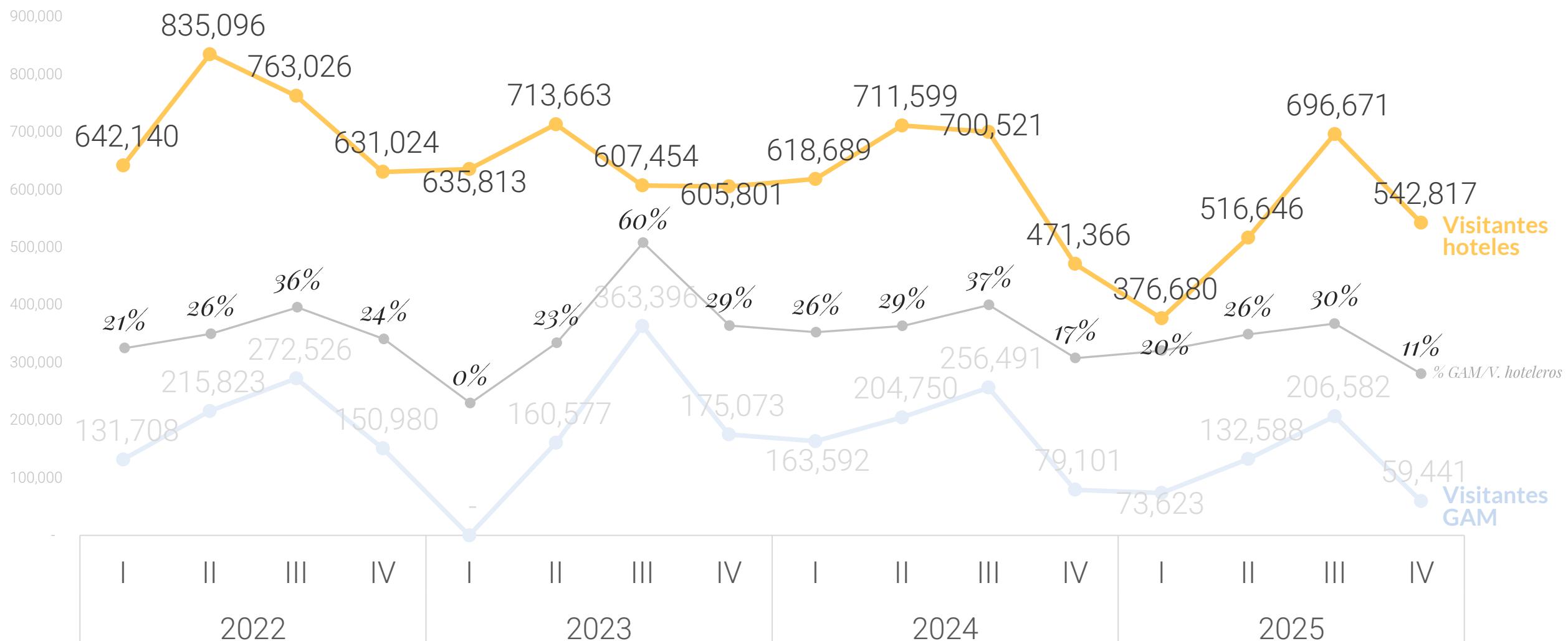
*% v. hoteles que asisten al GAM*



Fuente: DataTur; Dirección de internet : <http://www.datatur.sectur.gob.mx>, Visitantes GAM: base de datos interna proporcionado equipo interno: Nota en el primer trimestre 2023 no se cuenta con el dato de los visitantes al GAM en la base interna.

# VISITANTES HOTELES Y VISITANTES GAM

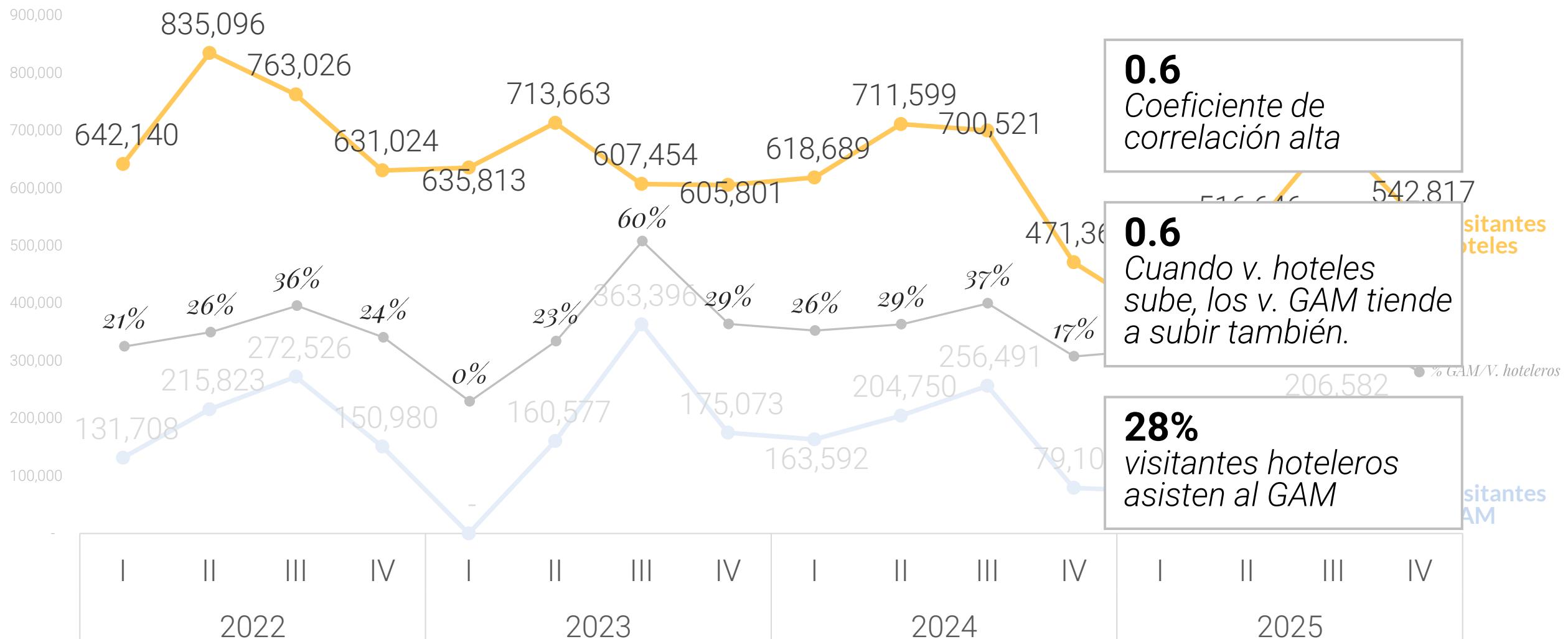
*% v. hoteles que asisten al GAM*



Fuente: DataTur; Dirección de internet : <http://www.datatur.sectur.gob.mx>, Visitantes GAM: base de datos interna proporcionado equipo interno: Nota en el primer trimestre 2023 no se cuenta con el dato de los visitantes al GAM en la base interna.

# VISITANTES HOTELES Y VISITANTES GAM

*% v. hoteles que asisten al GAM*



Fuente: DataTur; Dirección de internet : <http://www.datatur.sectur.gob.mx>, Visitantes GAM: base de datos interna proporcionado equipo interno: Nota en el primer trimestre 2023 no se cuenta con el dato de los visitantes al GAM en la base interna.

# METODOLOGÍA

# MODELO

## **Metodología:**

Para proyectar la afluencia de visitantes, nos alejamos de un modelo de inercia simple (crecimiento histórico) y adoptamos un **modelo causal de captura**. Esta metodología asume que el éxito del GAM depende de dos variables independientes:

- 1. Variable externa (mercado):** volumen total de turistas que llegan a la ciudad.
- 2. Variable interna (eficiencia):** "Tasa de Captura", es decir, la capacidad del GAM para atraer a esos.

# MODELO

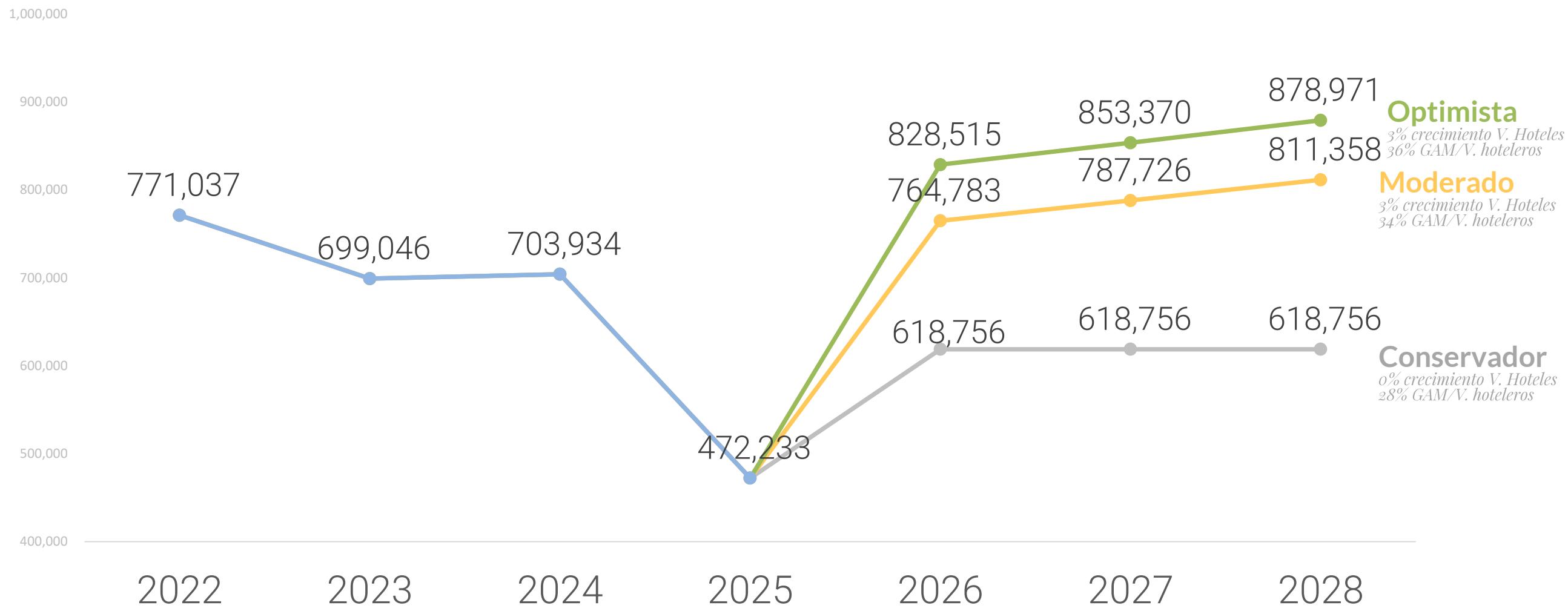
## Calibración de escenarios

Definimos tres escenarios para establecer un rango de probabilidad estadística ("piso" y "techo") y ubicar el desempeño esperado:

- 1. Escenario conservador (piso):** asume un entorno estancado.
  1. *Turismo:* crecimiento **0%**.
  2. *Eficiencia GAM:* **x1.0** (mantiene la tasa de captura histórica actual sin mejoras).
- 2. Escenario moderado (tendencia objetivo):** Asume una recuperación de mercado.
  1. *Turismo:* crecimiento anual del **3%**.
  2. *Eficiencia GAM:* **x1.2** (mejora del 20% en la tasa de captura respecto al promedio actual).
- 3. Escenario optimista (techo):** asume un desempeño sobresaliente.
  1. *Turismo:* crecimiento anual del **3%**.
  2. *Eficiencia GAM:* **x1.3** (mejora del 30% en la tasa de captura).

# PROYECCIONES VISITANTES GAM

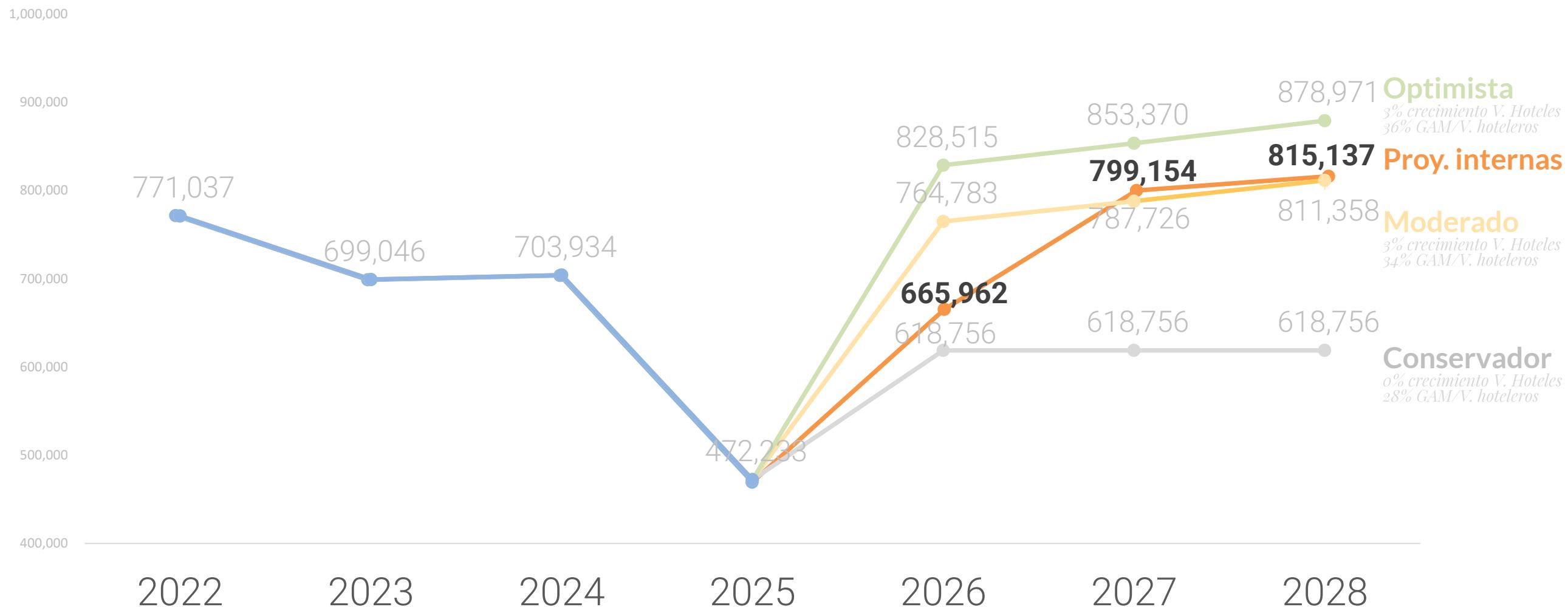
*Modelo ideas Frescas- total de visitantes anuales*



Fuente: Visitantes GAM: base de datos interna proporcionado equipo interno: Nota en el primer trimestre 2023 no se cuenta con el dato de los visitantes al GAM en la base interna.

# PROYECCIONES VISITANTES GAM

*Modelo Ideas Frescas- estimaciones internas GAM*



Fuente: Visitantes GAM: base de datos interna proporcionado equipo interno: Nota en el primer trimestre 2023 no se cuenta con el dato de los visitantes al GAM en la base interna.

# CONCLUSIÓN

Al superponer la proyección interna del Acuario ("Visitantes mensuales GAM interno") sobre nuestro modelo estadístico, observamos una **alta consistencia** en las cifras planteadas:

## **Arranque (2026):**

- La estimación interna (**665,962**) se ubica por encima de nuestro "Piso Conservador" (618k) pero por debajo del "Moderado" (764k).
- *Interpretación:* Esto sugiere que el Acuario está asumiendo una mejora en eficiencia gradual, sin sobreestimar el impacto inmediato.

## **Escenario moderado (2027-2028):**

- Para 2027 y 2028, la estimación interna (**799k y 815k**) se alinea casi perfectamente con nuestro **escenario moderado** (787k y 811k).
- *Interpretación:* La planeación interna asume implícitamente que, tras la estabilización de 2026, el GAM logrará capitalizar el crecimiento del mercado turístico (+3%) y consolidar una mejora del **20% en su eficiencia de captura.**



AYUDAMOS  
A QUE CREZCAS  
MÁS RENTABLE...

669.1360900  
[nando@ideasfrescas.com.mx](mailto:nando@ideasfrescas.com.mx)  
[www.ideasfrescas.com.mx](http://www.ideasfrescas.com.mx)  
[@ideasfrescas](https://twitter.com/ideasfrescas)

Ideas  
Frescas®