



VISITANTES GAM

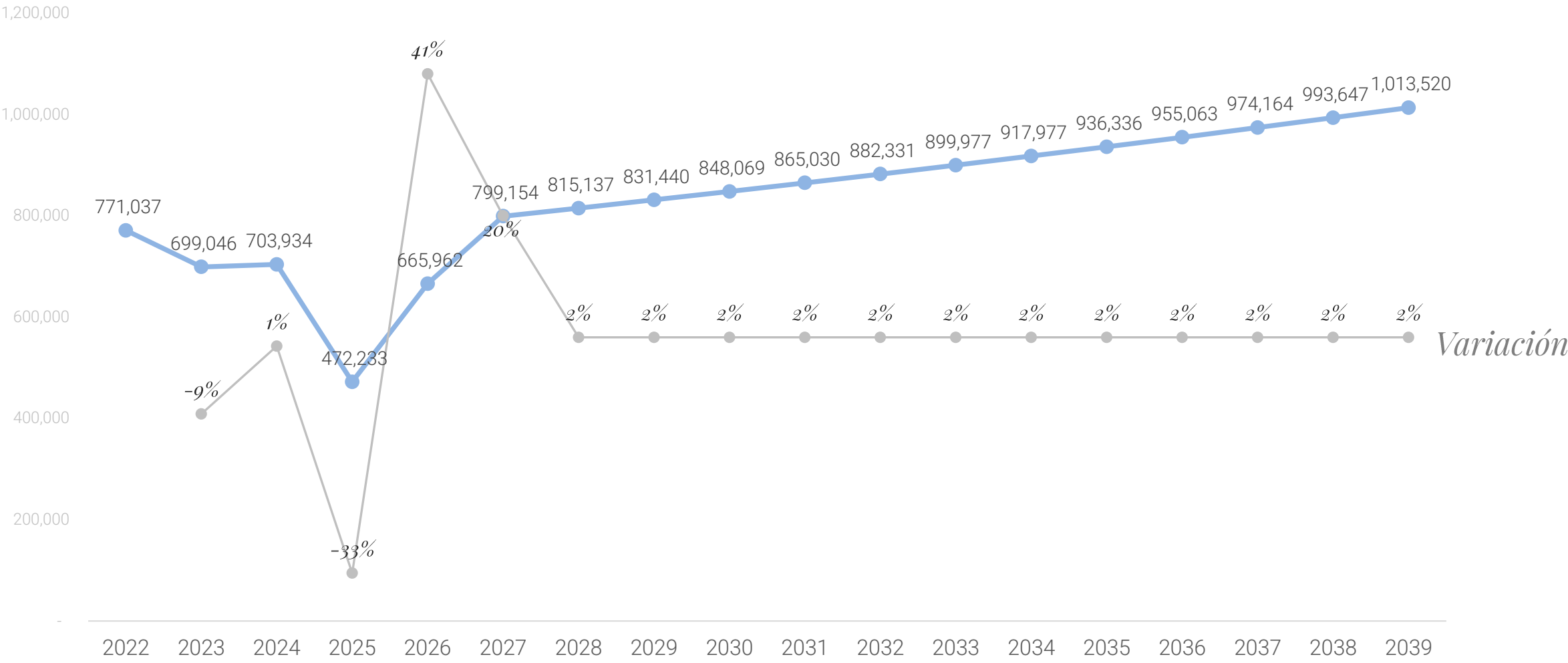
Diciembre 2025

OBJETIVO GENERAL

Realizar validación **técnica** y **estadística** de las **proyecciones de afluencia anual** al **GAM** (Gran acuario Mazatlán). A través de un análisis de los datos suministrados, se busca determinar la consistencia de dichos aumentos y desarrollar un modelo matemático de ajuste que corrobore la viabilidad de las predicciones, proporcionando un marco de referencia confiable para la toma de decisiones.

VISITANTES GAM

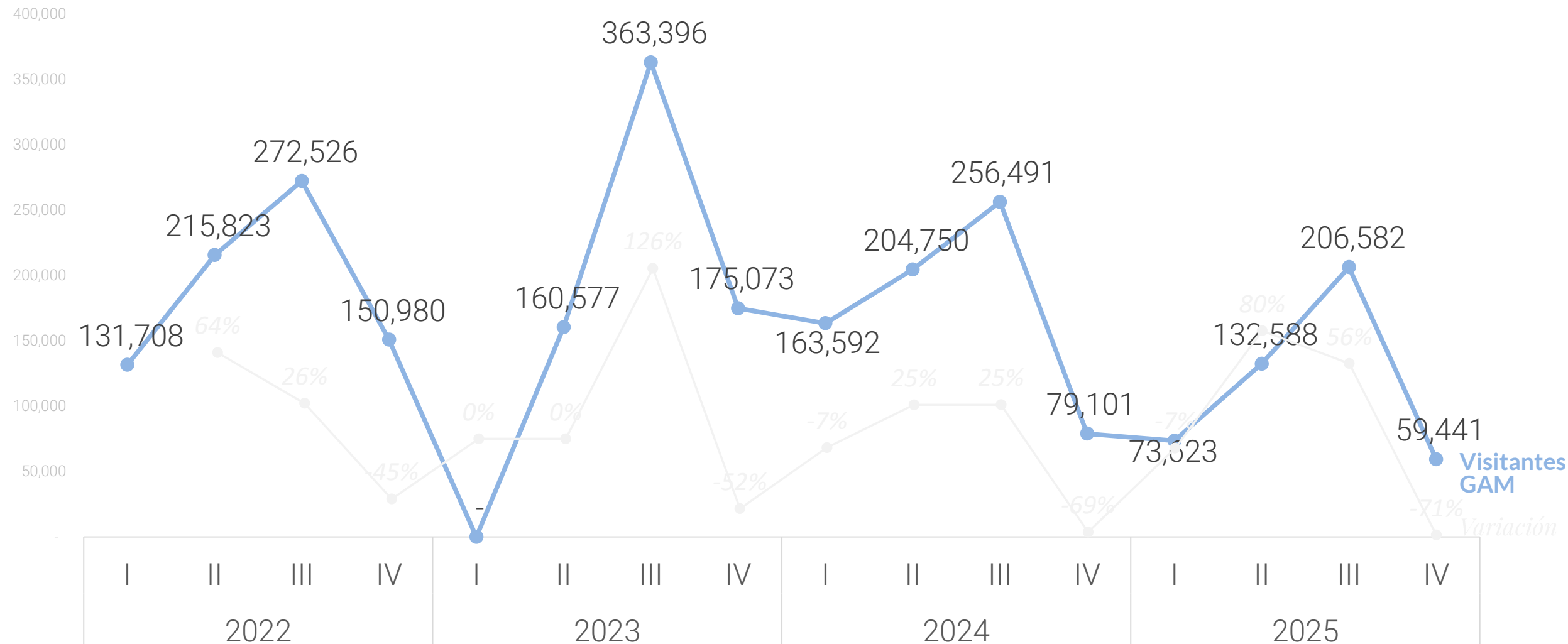
Estimaciones anuales internas



Fuente: Estimaciones mensuales realizadas por el equipo interno del GAM

VISITANTES GAM

Total de visitantes trimestrales datos internos

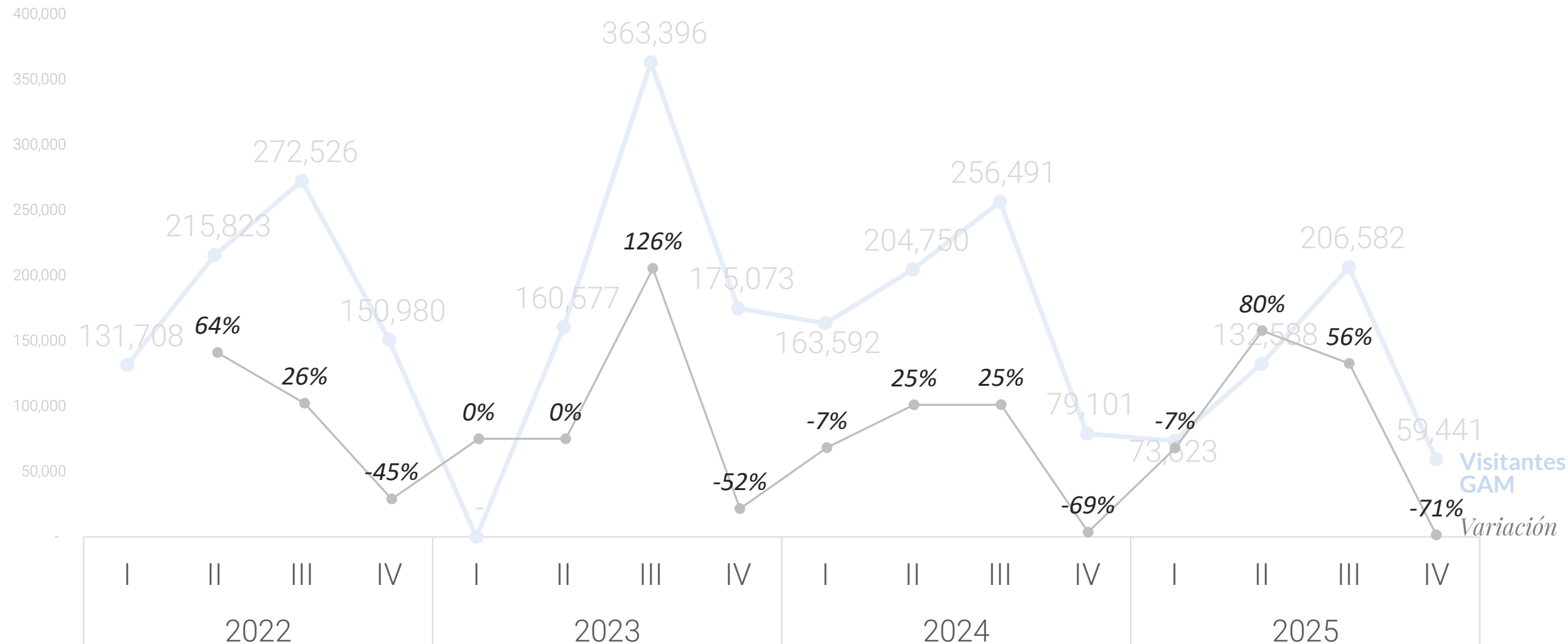


Visitantes
GAM
Variación

Fuente: Visitantes GAM: base de datos interna proporcionado equipo interno: Nota en el primer trimestre 2023 no se cuenta con el dato de los visitantes al GAM en la base interna.

VISITANTES GAM

Total de visitantes trimestrales datos internos

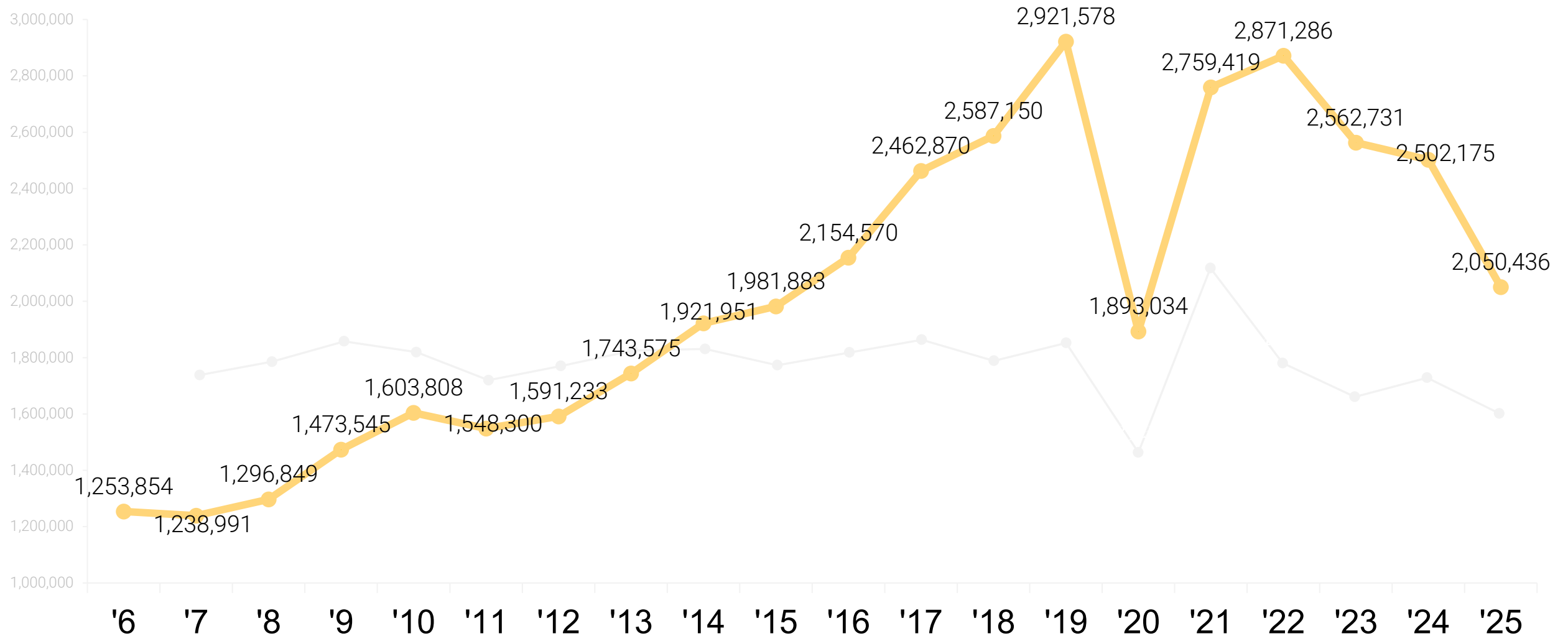


Visitantes
GAM
Variación

Fuente: Visitantes GAM: base de datos interna proporcionado equipo interno: Nota en el primer trimestre 2023 no se cuenta con el dato de los visitantes al GAM en la base interna.

VISITANTES ANUALES

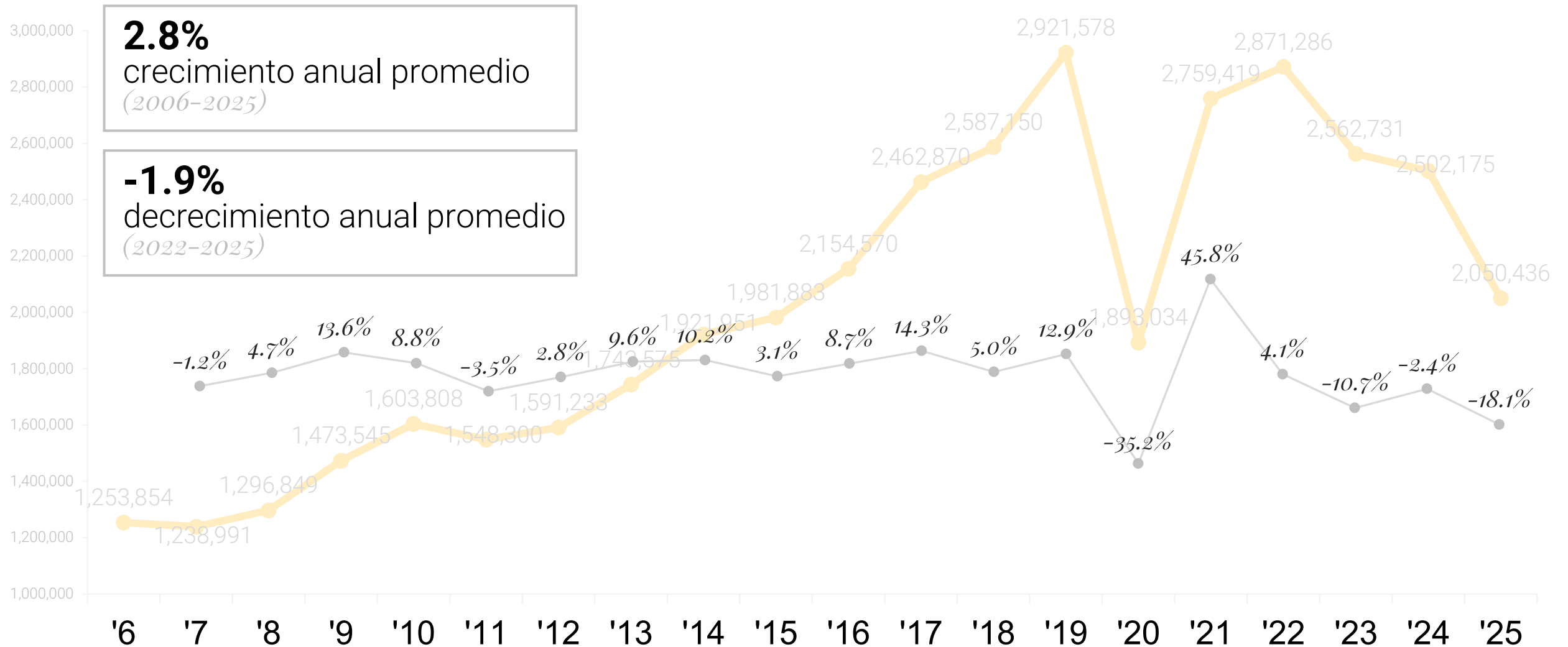
Total turistas que llegan a hoteles Mazatlán



Fuente: DataTur; Dirección de internet : <http://www.datatur.sectur.gob.mx>. Datos desde Enero hasta Septiembre de 2025.

VISITANTES ANUALES

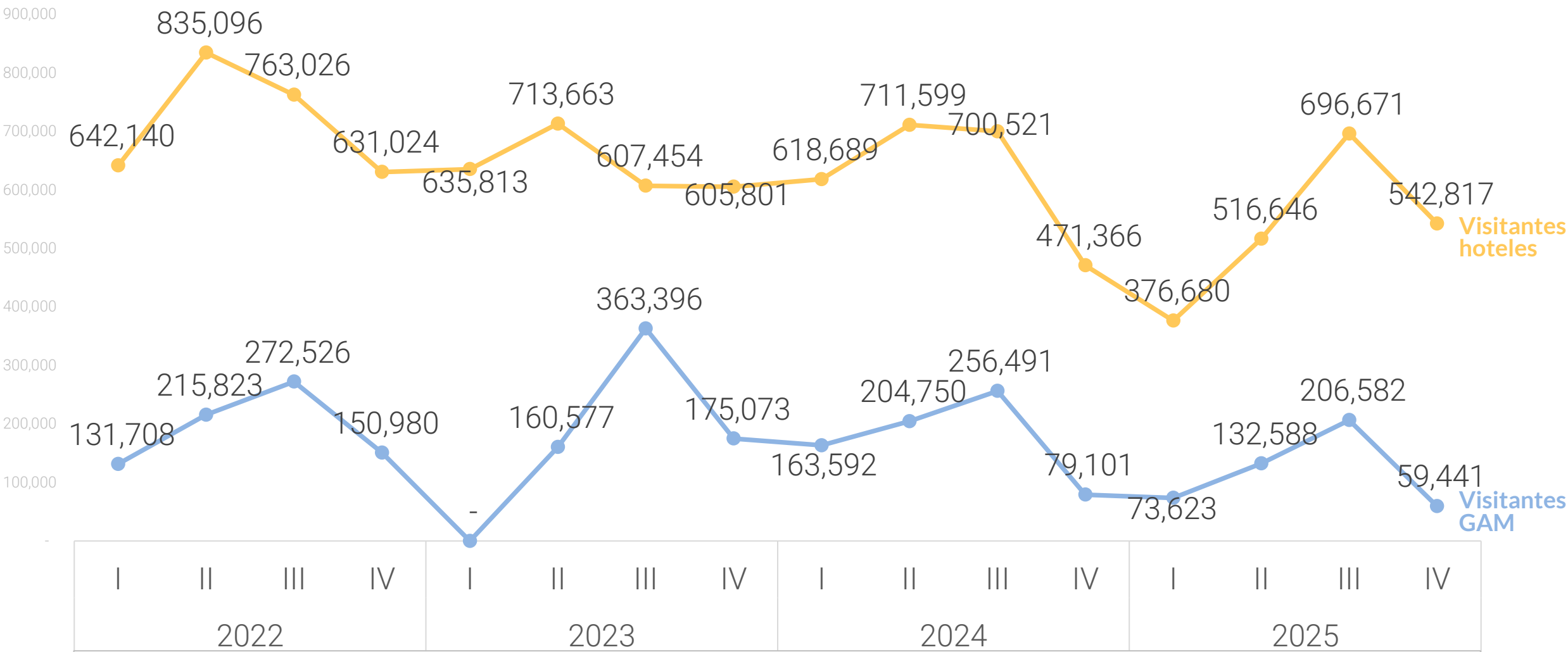
Total turistas que llegan a hoteles Mazatlán



Fuente: DataTur; Dirección de internet : <http://www.datatur.sectur.gob.mx>. Datos desde Enero hasta Septiembre de 2025.

VISITANTES HOTELES Y VISITANTES GAM

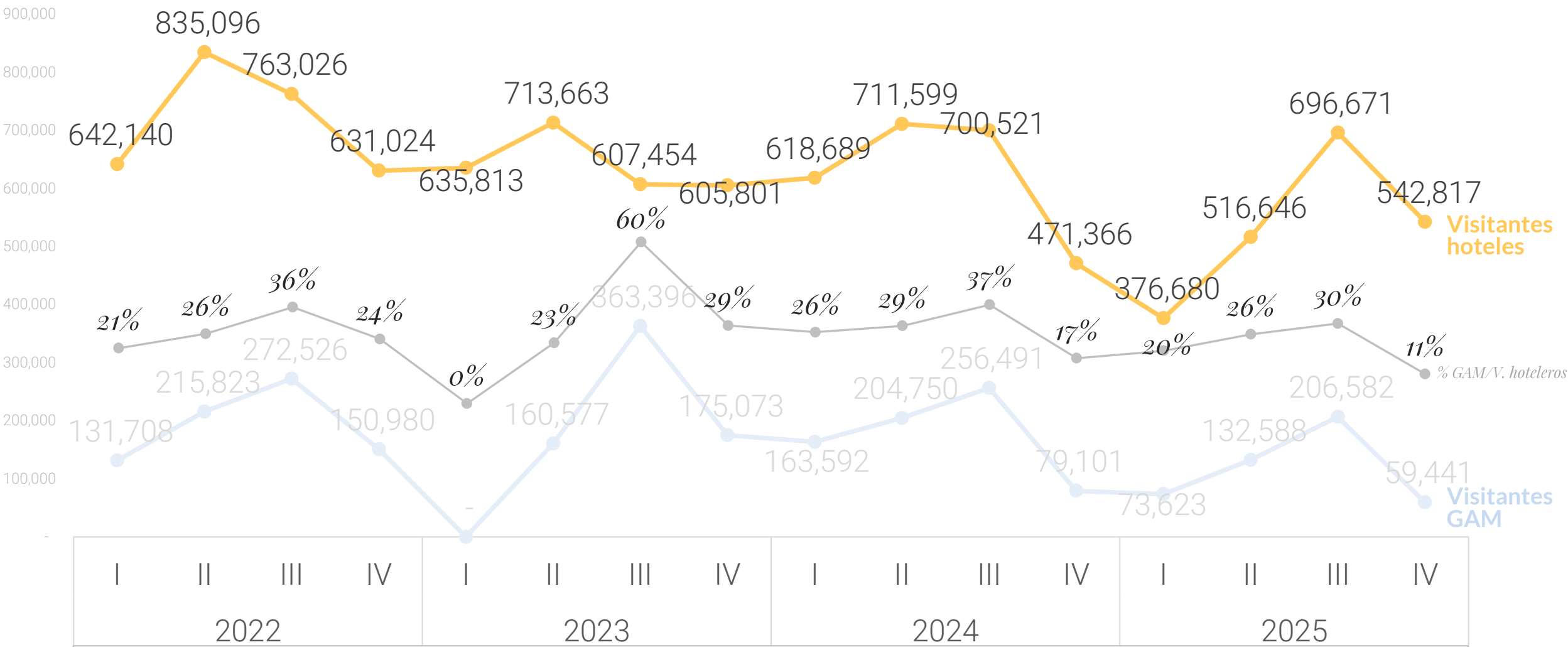
% v. hoteles que asisten al GAM



Fuente: DataTur; Dirección de internet : <http://www.datatur.sectur.gob.mx>, Visitantes GAM: base de datos interna proporcionado equipo interno: Nota en el primer trimestre 2023 no se cuenta con el dato de los visitantes al GAM en la base interna.

VISITANTES HOTELES Y VISITANTES GAM

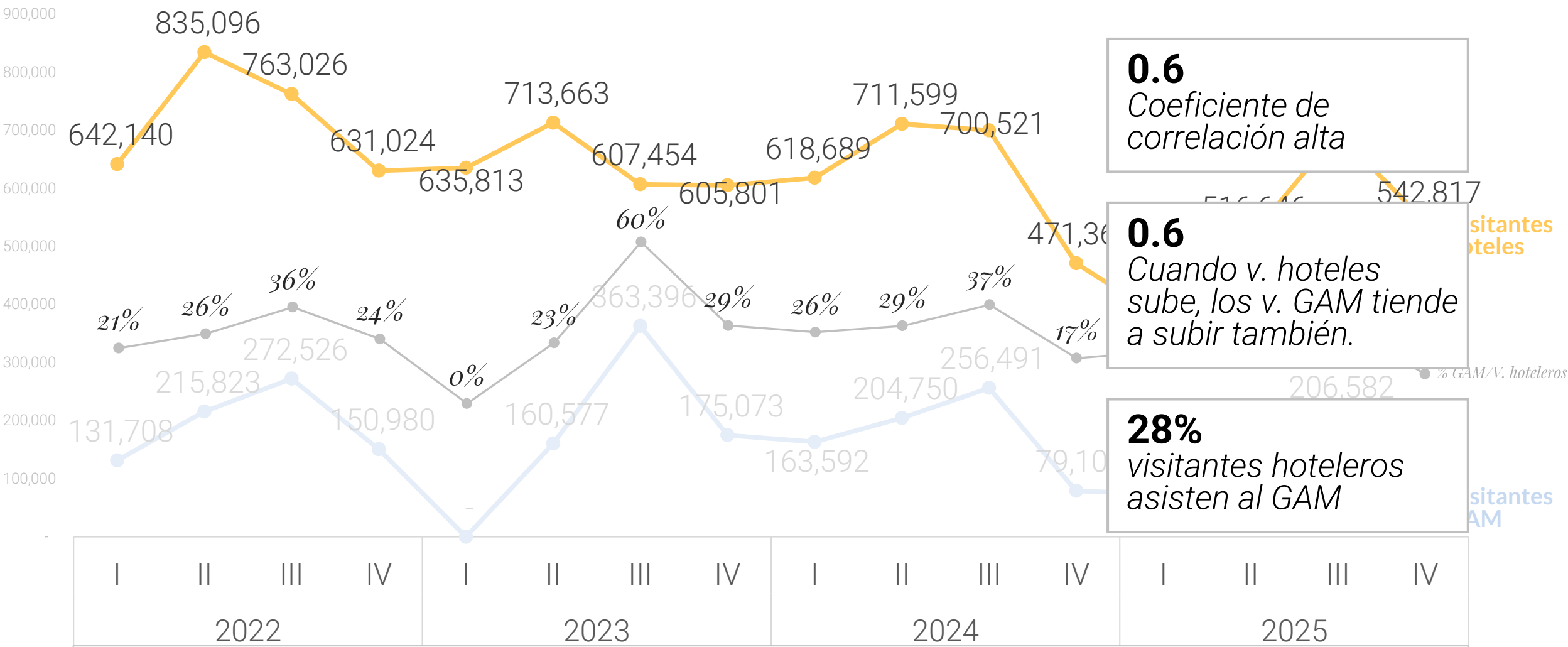
% v. hoteles que asisten al GAM



Fuente: DataTur; Dirección de internet : <http://www.datatur.sectur.gob.mx>, Visitantes GAM: base de datos interna proporcionado equipo interno: Nota en el primer trimestre 2023 no se cuenta con el dato de los visitantes al GAM en la base interna.

VISITANTES HOTELES Y VISITANTES GAM

% v. hoteles que asisten al GAM



Fuente: DataTur; Dirección de internet : <http://www.datatur.sectur.gob.mx>, Visitantes GAM: base de datos interna proporcionado equipo interno: Nota en el primer trimestre 2023 no se cuenta con el dato de los visitantes al GAM en la base interna.

METODOLOGÍA

MODELO

Metodología:

Para proyectar la afluencia de visitantes, nos alejamos de un modelo de inercia simple (crecimiento histórico) y adoptamos un **modelo causal de captura**. Esta metodología asume que el éxito del GAM depende de dos variables independientes:

1.Variable externa (mercado): volumen total de turistas que llegan a la ciudad.

2.Variable interna (eficiencia): "Tasa de Captura", es decir, la capacidad del GAM para atraer a esos.

MODELO

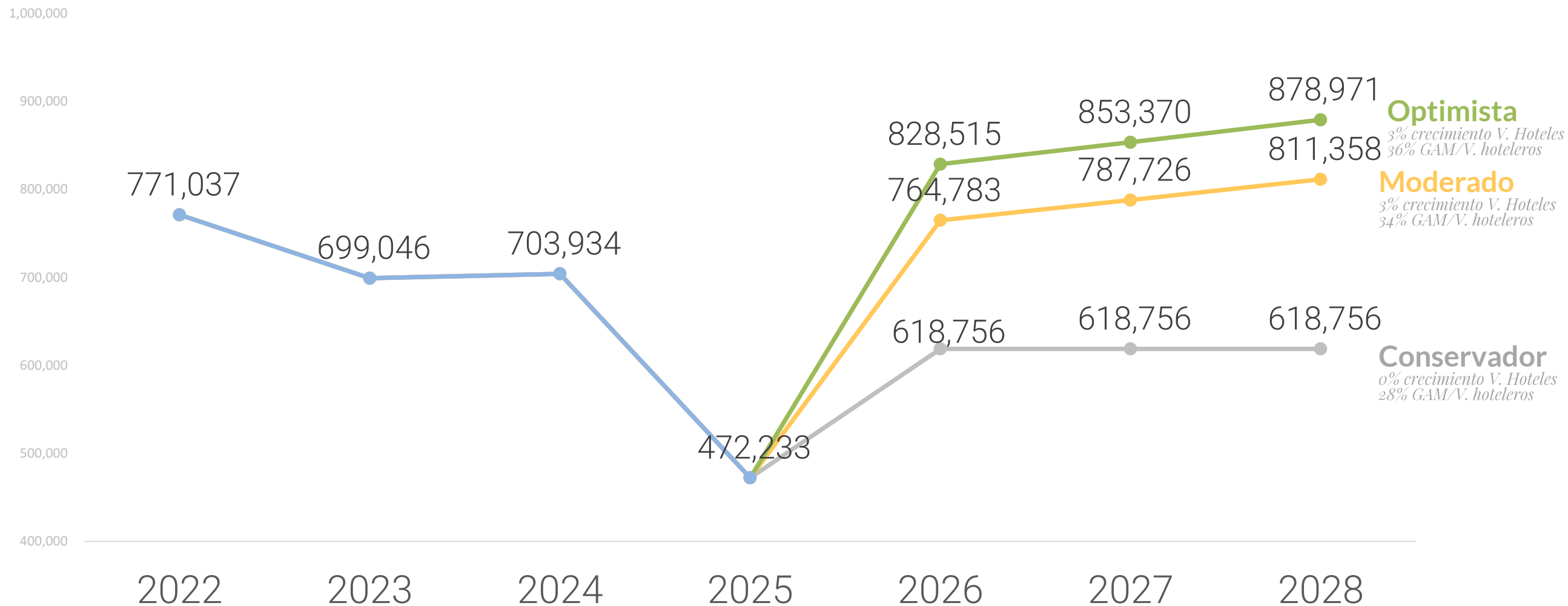
Calibración de escenarios

Definimos tres escenarios para establecer un rango de probabilidad estadística ("piso" y "techo") y ubicar el desempeño esperado:

- 1. Escenario conservador (piso):** asume un entorno estancado.
 1. *Turismo*: crecimiento **0%**.
 2. *Eficiencia GAM*: **x1.0** (mantiene la tasa de captura histórica actual sin mejoras).
- 2. Escenario moderado (tendencia objetivo):** Asume una recuperación de mercado.
 1. *Turismo*: crecimiento anual del **3%**.
 2. *Eficiencia GAM*: **x1.2** (mejora del 20% en la tasa de captura respecto al promedio actual).
- 3. Escenario optimista (techo):** asume un desempeño sobresaliente.
 1. *Turismo*: crecimiento anual del **3%**.
 2. *Eficiencia GAM*: **x1.3** (mejora del 30% en la tasa de captura).

PROYECCIONES VISITANTES GAM

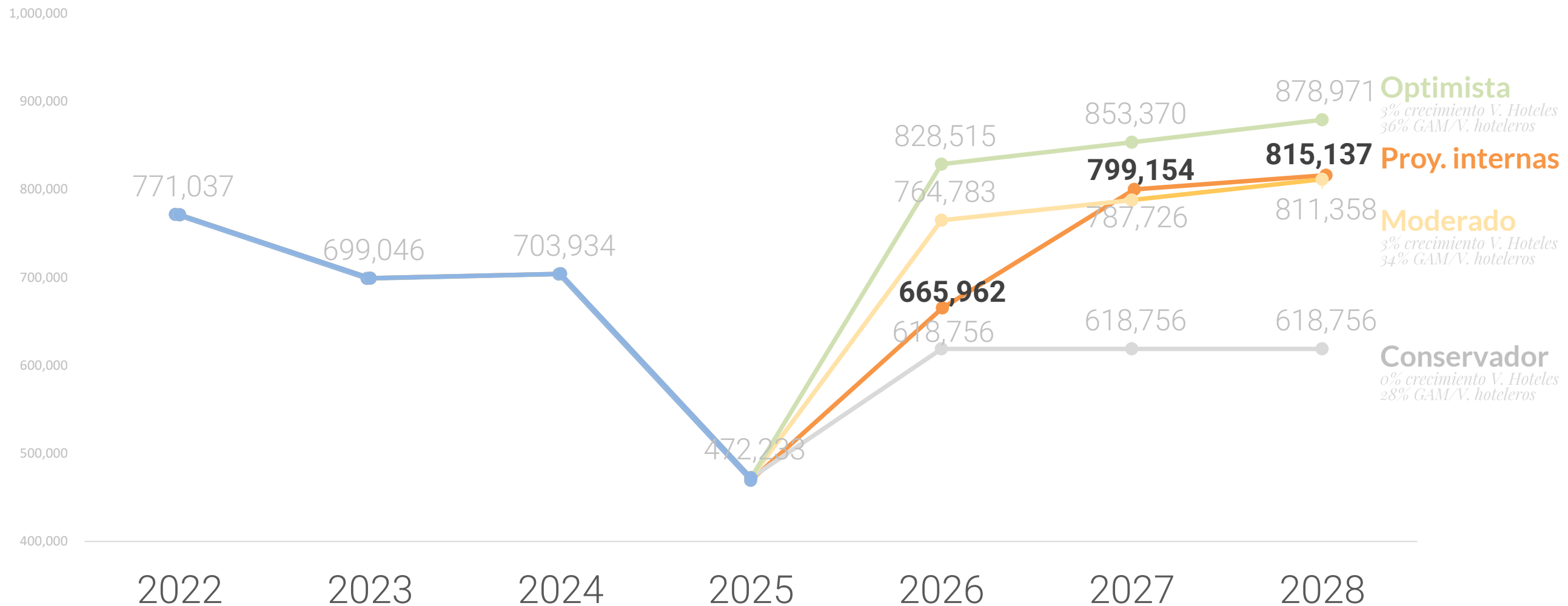
Modelo ideas Frescas- total de visitantes anuales



Fuente: Visitantes GAM: base de datos interna proporcionado equipo interno: Nota en el primer trimestre 2023 no se cuenta con el dato de los visitantes al GAM en la base interna.

PROYECCIONES VISITANTES GAM

Modelo Ideas Frescas- estimaciones internas GAM



Fuente: Visitantes GAM: base de datos interna proporcionado equipo interno: Nota en el primer trimestre 2023 no se cuenta con el dato de los visitantes al GAM en la base interna.

CONCLUSIÓN

Al superponer la proyección interna del Acuario ("Visitantes mensuales GAM interno") sobre nuestro modelo estadístico, observamos una **alta consistencia** en las cifras planteadas:

Arranque (2026):

- La estimación interna (**665,962**) se ubica por encima de nuestro "Piso Conservador" (618k) pero por debajo del "Moderado" (764k).
- *Interpretación:* Esto sugiere que el Acuario está asumiendo una mejora en eficiencia gradual, sin sobreestimar el impacto inmediato.

Escenario moderado (2027-2028):

- Para 2027 y 2028, la estimación interna (**799k y 815k**) se alinea casi perfectamente con nuestro **escenario moderado** (787k y 811k).
- *Interpretación:* La planeación interna asume implícitamente que, tras la estabilización de 2026, el GAM logrará capitalizar el crecimiento del mercado turístico (+3%) y consolidar una mejora del **20% en su eficiencia de captura.**



AYUDAMOS A QUE CREZCAS MÁS RENTABLE...

669.1360900

nando@ideasfrescas.com.mx

www.ideasfrescas.com.mx

@ideasfrescas

**Ideas
Frescas®**