

¡Cuesta mucha lana no tener información!

IDEAS

FRESCAS

Rodajas de creatividad

Entrevistas a profundidad

FRASE CLAVE DE POSICIONAMIENTO

insights

Customer Journey

$$\frac{(x-y)}{y}$$
$$y = a + bX + \varepsilon$$

“Contenido sin estrategia son ocurrencias...”

¡Job to be done!

