



Cuenta

Hospital Alhma

Mes

agosto

Reporte general pautas | Hospital Alhma del mes agosto desde los días 1 - 20

Inversión

\$3.663,5✓

MoM: (En blanco)

(+Infinity %)

Leads

95✓

MoM: (En blanco)

(+Infinity %)

Costo x Lead

\$38,6!

MoM: (En blanco)

(-Infinity %)

Impresiones

102.880✓

MoM: (En blanco)

(+Infinity %)

Tasa Conver.

3,9 %✓

MoM: (En blanco)

(+Infinity %)

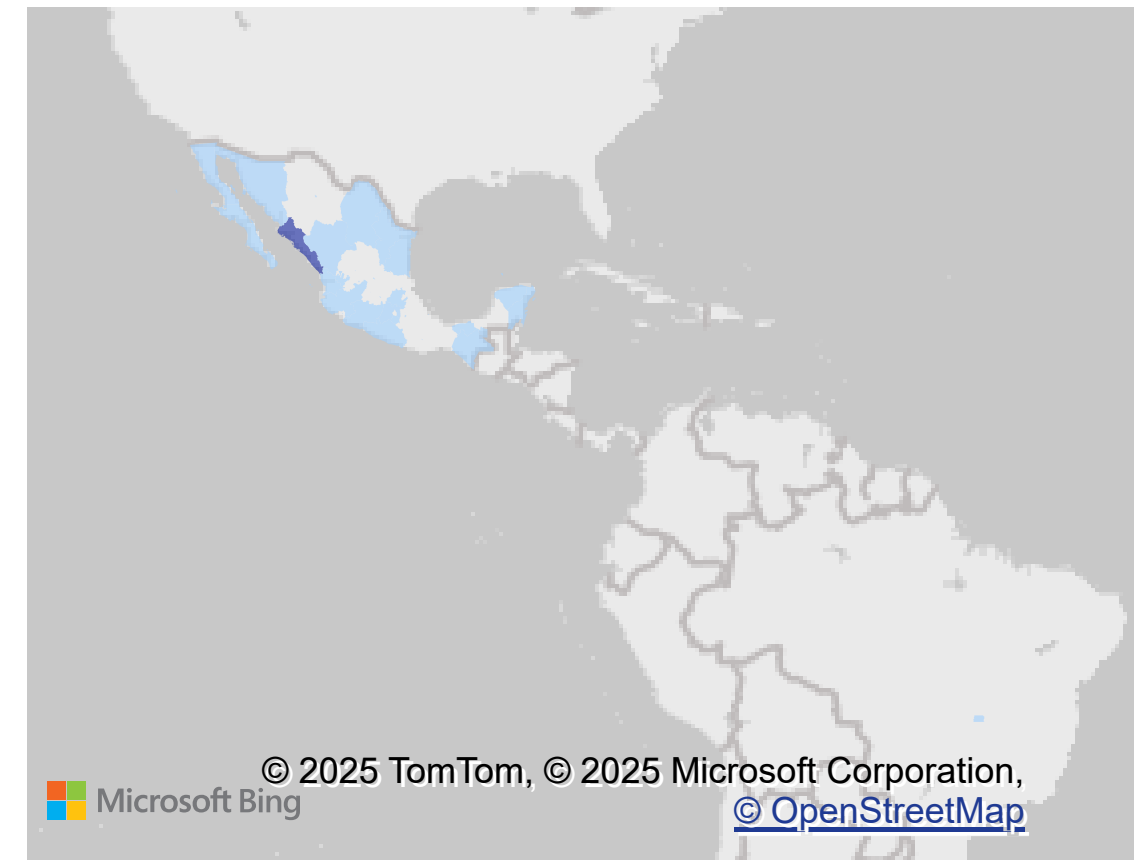
Especificación de las campañas en el mes de: agosto

Campaña	Estado	Inversión	Leads	Costo x lead	Impresiones	CPM	Alcance	Clicks	CPC	CTR	Tasa Conver.
+ Alhvita	ACTIVE	\$653,4	21	\$31,1	12.463	\$52,4	9.630	207	\$3,2	1,7 %	10,1 %
+ Angelita	PAUSED	\$54,4	1	\$54,4	2.393	\$22,7	2.057	294	\$0,2	12,3 %	0,3 %
+ Laboratorio agosto	ACTIVE	\$2.955,7	73	\$40,5	88.024	\$33,6	69.934	1.911	\$1,5	2,2 %	3,8 %
Total	ACTIVE	\$3.663,5	95	\$38,6	102.880	\$35,6	81.621	2.412	\$1,5	2,3 %	3,9 %

Especificación de rendimiento por región en el mes de: agosto

region	Inversión	Impresiones	Alcance	Clicks
+ Sinaloa	\$3.187,9	95.489	74.627	2.305
+ Durango	\$25,4	637	464	5
+ State of Mexico	\$15,6	148	126	3
+ Sonora	\$10,9	66	61	9
+ Baja California	\$10,9	94	92	4
+ Distrito Federal	\$9,7	73	64	2
Total	\$3.349,5	97.409	76.257	2.346

Impresiones por región



Especificación de rendimiento por rango de edad y sexo agosto

Rango de edad	Inversión	Impresiones	Alcance	Clicks	Views
+ 25-34	\$1.118,1	38.829	29.298	766	49.211
+ 55-64	\$302,8	6.915	5.909	297	48.446
+ 35-44	\$1.036,2	29.921	24.116	632	47.483
+ 45-54	\$644,0	15.115	12.348	477	47.320
+ 18-24	\$235,7	8.079	5.725	132	46.642
+ 65+	\$127,0	2.571	2.294	103	45.649
Total	\$3.463,8	101.430	79.690	2407	284.751

Alcance por género

