

# PROPUESTA DE TRABAJO

- **Fecha:** 01 de noviembre de 2025.
- 
- **Proyecto:** Monitoreo y análisis de precios de la competencia en servicios logísticos automotrices a nivel nacional.
- 
- **Empresa-dependencia:** Elyon Logistics.
- 
- **Objetivo general:**  
Desarrollar un sistema que permita a Elyon Logistics identificar, comparar y analizar los precios de sus competidores en distintos servicios logísticos a nivel nacional, con el fin de optimizar su estrategia comercial y tomar decisiones basadas en datos.  
A través de este proyecto se busca:
- Crear una base de datos estructurada con información de empresas competidoras.
  - Analizar la información recolectada para detectar diferencias de precio y posicionamiento.
  - Generar un dashboard interactivo que permita a Elyon consultar en tiempo real el comparativo de precios.
  - Establecer una metodología escalable para incluir más empresas y servicios en el futuro.
- 
- **Decisiones de negocio:**  
El proyecto permitirá a Elyon Logistics:
- Identificar si sus precios están por encima o por debajo del mercado.
  - Determinar qué servicios logísticos presentan mayor ventaja competitiva.
  - Definir estrategias de precios diferenciadas por región y tipo de servicio.
  - Contar con un sistema de información actualizado para la toma de decisiones estratégicas.
- 

## PLANTEAMIENTO

El proyecto se desarrollará en dos modalidades de implementación:

### 1. Pago único (implementación inicial del dashboard):

- Se genera un dashboard completo al que Elyon tendrá acceso para visualizar los precios de las empresas seleccionadas.
- Incluye la creación del código en Python y el levantamiento inicial de la información.

- Posteriormente, Elyon puede decidir si quiere seguir levantando la información internamente o contratar horas adicionales de soporte.

## 2. Suscripción mensual (actualización y escalabilidad):

- Se incluye el levantamiento y actualización periódica de precios de empresas competidoras.
- Se incorpora la posibilidad de agregar nuevas empresas y funcionalidades al dashboard.
- Bajo este esquema, Elyon paga una suscripción que cubre horas de trabajo destinadas a mantener y mejorar el sistema.

# METODOLOGÍAS

» <i>Recolección y normalización de datos:</i>	Captura de información de precios y servicios de competidores, limpieza y estandarización en formato CSV.
» <i>Análisis comparativo de precios:</i>	Uso de Python para procesar y analizar las diferencias entre Elyon y competidores.
» <i>Visualización de datos:</i>	Construcción de dashboard interactivo que permita consultar precios, filtrar por servicio, región y empresa.

# PROCESO

## Etapas 1. Levantamiento de información de competidores

- Selección de las primeras 10 empresas.
  - Recolección manual y sistemática de precios de servicios logísticos.
  - Validación de datos junto con Elyon.
- Duración: 4 semanas.

## Etapas 2. Creación de base de datos

- Estructuración de la información en archivos CSV.
  - Definición de categorías de servicios y variables clave.
- Duración: una semana.

## Etapas 3. Desarrollo de código en Python

- Programación de scripts para procesar y comparar precios.
  - Generación de reportes automáticos con diferencias y tendencias.
- Duración: dos semanas.

**Etapas 4. Implementación del dashboard**

- Construcción de dashboard interactivo.
  - Publicación en entorno accesible para Elyon.
  - Capacitación básica para el uso de la herramienta.
- Duración: 1 semana.

**Etapas 5. Escalabilidad y mantenimiento (según modalidad)**

- Modalidad pago único: entrega del dashboard terminado.
  - Modalidad suscripción: actualizaciones mensuales de precios, incorporación de nuevas empresas y soporte bajo costo por hora.
- .....

PRESUPUESTO		
1	<p><b>Primera etapa: desarrollo de dashboard propio de Elyon.</b></p> <p>Se adquiere el código completo y el dashboard desarrollado, con acceso permanente a la plataforma.</p> <p>El equipo de Ideas Frescas únicamente realiza el levantamiento mensual de información para mantener actualizados los precios de la competencia.</p>	\$74,900
2	<p><b>Segunda etapa: suscripción mensual.</b></p> <p><i>Levantamiento y actualización de información de precios de las empresas competidoras seleccionadas.</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▫ Integración de los nuevos registros en el dashboard existente.</li><li>▫ Validación de coherencia y consistencia de la información recolectada.</li><li>▫ Supervisión técnica mensual para garantizar la calidad del levantamiento, consistencia de datos y funcionamiento del código.</li></ul>	\$64,900

**Consideraciones:**

- » La cantidad no incluye IVA.
- » La validez de la presente cotización es de 30 días a partir de la fecha señalada.
- » El proyecto se inicia una vez que se deposita el anticipo y se cuenta con convenio de trabajo aprobado y firmado.
- » Por cada empresa nueva que se incorpore al monitoreo de precios, se considerará el costo adicional correspondiente al levantamiento, integración y validación de la nueva fuente de información. Dicho costo cubre el tiempo de investigación, captura, limpieza, estandarización y adaptación del código para integrar la nueva

empresa dentro del dashboard. Este esquema garantiza que la base de datos y el dashboard mantengan su consistencia, precisión y trazabilidad a medida que el proyecto crece.

- » Este presupuesto no incluye viáticos.
  - » Este presupuesto es por 10 horas de trabajo mensuales. En caso de requerirse más horas estas se presupuestan en \$2,500 por hora y deberán ser aprobadas por el cliente.
  - » Este presupuesto es aplicable sólo bajo la descripción y propuesta del proyecto aquí especificada. Cualquier cambio en la descripción requerirá revisión de costos. Ideas Frescas tiene el derecho a suspender el trabajo si existe algún pago atrasado. La reanudación del proyecto se llevará a cabo al restablecerse el pago correspondiente.
- 

Atentamente,  
Fernando Fuentesvilla  
Director General