



ANÁLISIS DE FERTILIDAD TIENDAS COPPEL

**COMUNIDADES DE MENOS DE 100,000
HABITANTES • SEPTIEMBRE 2014**

OBJETIVO GENERAL

Conocer la fertilidad para las tiendas Coppel en localidades menores a 120,000 habitantes en la república mexicana de acuerdo al comportamiento de éxito de las tiendas analizadas en el modelo y los factores que inciden en el nivel de éxito.

El estudio se realizó en dos etapas: 1) analizando el desempeño en tiendas en condiciones similares que tengan por lo menos un año operando, y; 2) desarrollando el modelo de fertilidad de desempeño de 343 comunidades en México con rango de población deseado.

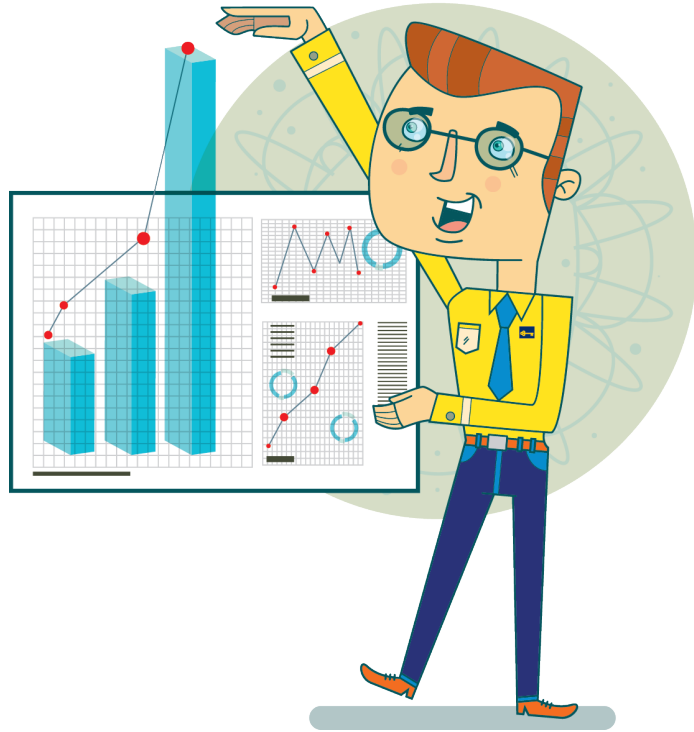


MODELO DE ANÁLISIS DE FERTILIDAD



TIENDAS COPPEL • SEPTIEMBRE 2014

1



Tiendas Coppel y el Área de Inmuebles **entrega** un listado de las tiendas en comunidades con menos de 100,000 habitantes.

2



Se ejecuta el **modelo de trabajo**. Se obtiene la factibilidad de mercadotecnia de cada una de las sucursales.

3



Se realiza el **análisis de fertilidad** de mercadotecnia de cada una de las sucursales.

MODELO DE TRABAJO

1.

Se determinaron
las dimensiones del
análisis



2.

Selección de los
indicadores más
relevantes



3.

Se analizan las
sucursales y sus
comunidades



PASO #1: DIMENSIONES DEL ANÁLISIS

1.

Se determinaron
las dimensiones del
análisis

Se realiza:

- » Investigación documental.
- » Selección de fuentes.
- » Recopilación de información.
- » Selección de las dimensiones.

ECONOMÍA

VIVIENDA

SEGURIDAD

MERCADO-
TECNIA





Se ejecuta el **modelo de trabajo**. Se obtiene la factibilidad de mercadotecnia de cada una de las tiendas.

205 posibles variables

Dimensiones:

- Población y vivienda.
- Economía.
- Seguridad.
- Geografía.
- Variables de mercadotecnia.

20 variables describen mejor el nivel de éxito

- Tamaño de la población.
- Densidad demográfica.
- Tasa de crecimiento poblacional.
- Viviendas particulares habitadas.
- Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal.
- Tasa de desempleo.
- Tiendas Coppel en la zona de influencia.
- Homicidios relacionados al crimen organizado.
- Delitos de alto impacto.
- Ingreso de hogares por remesas .
- Competencia directa.
- Regiones.
- Localidades colindantes.
- Ventas totales.
- Total de clientes.
- Puntualidad de clientes Coppel.
- Clientes nuevos por mes.
- Superficie de ventas.
- Ventas por clientes.
- Ventas x m2 de venta.



Se ejecuta el **modelo de trabajo**. Se obtiene la factibilidad de mercadotecnia de cada una de las tiendas.

Se procesó la información de 86 tiendas

- Se capturó la información.
- Variables demográficas.
- Variables económicas.
- Indicadores de seguridad.
- Variables de mercadotecnia.
- Se bajaron los mapas digitales de las localidades listadas.

Se identificaron las zonas de influencia de cada tienda

- Se localizaron las ubicaciones y se establecieron los rangos de influencia.
- En cada localidad se identificaron las Tiendas Coppel, bancos, y competencia directa.
- Se contabilizaron el total de tiendas y competidores, en cada localidad y en la zona de influencia.





Se ejecuta el **modelo de trabajo**. Se obtiene la factibilidad de mercadotecnia de cada una de las tiendas.

Clasificación de localidades con indicadores de éxito

- Tras un análisis del comportamiento de cada indicador se logró describir y diferenciar el comportamiento de los mismos para la clasificación de las tiendas.
- Se aplicó la estructura del modelo de análisis para la clasificación de las tiendas las siguientes categorías: muy exitosa, exitosa y no exitosa



PASO #2: INDICADORES MÁS RELEVANTES

2.

Selección de los
indicadores más
relevantes

Se seleccionan los indicadores más relevantes:

- » Variables más representativas de cada dimensión (paso #1).
- » Las sucursales se clasifican por nivel de éxito.
- » Se procesa la información por sucursal y comunidad seleccionada.
- » Se seleccionan los indicadores que mejor describen el éxito de cada sucursal.



PASO #2: INDICADORES MÁS RELEVANTES

2.

Selección de los indicadores más relevantes

CLASIFICACIÓN DE SUCURSALES

- Se clasifican en base al nivel de ventas anual.
- Número de cuentas Coppel.
- Nivel poblacional de las localidades.

PROCESAMIENTO

- Se realizan comparativos de los resultados de las variables, con las diversas clasificaciones.
- Se realizó el reporte general.
- Se observa el comportamiento de las variables en relación con el nivel de ventas.

CLASIFICACIÓN DE SUCURSALES

- Se realizan comparaciones de los indicadores por sucursal clasificados en exitosa y no exitosa.
- Se realizó correlación de variables para determinar su significancia estadística.
- Se discriminan los indicadores que no tenían impacto en el éxito de una sucursal.



PASO #2: INDICADORES MÁS RELEVANTES

3.

Se analizan las
sucursales y sus
comunidades

Se analizan sucursales y comunidades:

- » Se desarrollan escalas para los indicadores que más influencia estadística tienen sobre el desempeño de las variables de desempeño.
- » Determinación de ponderadores.
- » Se generan nuevos indicadores.





Se ejecuta **el modelo de trabajo**. Se obtiene la factibilidad de mercadotecnia de cada una de las sucursales.

Consideraciones

- › La cantidad y disponibilidad de las fuentes de información continúan siendo un problema en México. Lo importante es comprender las limitantes y su efecto sobre la información antes de analizar la información.
- › El modelo tiene como referencia el comportamiento del éxito de las Tiendas Coppel que se encuentran en operación en localidades de menos de 120,000 habitantes, con lo cual **existen aspectos de operación de las tiendas** como la capacitación del personal, la rotación, la generación de cuentas Coppel, merchandising y diseño de la tienda que pueden incidir en el éxito de una sucursal, con lo cual toda nueva apertura debe cumplir con los estándares de calidad y servicio de Coppel.



Se ejecuta **el modelo de trabajo**. Se obtiene la factibilidad de mercadotecnia de cada una de las sucursales.

Consideraciones

- › Todo el modelo de trabajo fue desarrollado desde una oficina.
- › El nivel de éxito de cada ubicación determinada por los montos de venta actualizados a 2014 teniendo como base la venta total de cada sucursal sin considerar banco y afore.
- › El alcance del modelo corresponde exclusivamente a las localidades y ubicaciones estudiadas y a las características del tipo de negocio, por lo que no se pueden inferir resultados de otras ubicaciones y/o negocios con este modelo.



INVESTIGACIÓN Y MERCADOTECNIA

Factores de éxito en tiendas

*Modelo de análisis de fertilidad de tiendas
para comunidades de menos de 100 mil
habitantes*

Culiacán, Sinaloa; Septiembre 2014



FACTORES DE ÉXITO EN LAS TIENDAS



TIENDAS COPPEL • SEPTIEMBRE 2014



Factores de las sucursales exitosas

- Están ubicadas en localidades que son el centro comercial de la zona o microregión.
- Las localidades cuentan con población entre 50,000 a 80,000 habitantes considerando la localidad principal de la región y las localidades colindantes en un radio de 35 km.
- Las localidades dentro del radio de 35 a 50 km no deben tener Tiendas Coppel en operación.
- Mayor densidad poblacional por km² (de 42 a 100 habitantes x km²).
- Bajo número de viviendas deshabitadas por cada 10 mil habitantes (menor a 300 por localidad).
- Alto índice de actividad económica (INEGI), (mayor 112 pts).
- Alta demanda de vivienda por cada 10 mil hab. (mayor a 300 viviendas por c/10 mil hab.)
- Bajo nivel de inseguridad y homicidios (0 a 1 homicidio por cada 10 mil habitantes).
- 30,000 clientes promedio por tienda para ser muy exitosas.
- 2,550 m² de piso de venta promedio para alcanzar los niveles de éxito.





Factores de las sucursales NO exitosas

- ❑ Cuentan con Tiendas Coppel dentro del mismo radio de influencia -35 a 40 kms-.
- ❑ Las localidades no exitosas con población de 120,000 habitantes o menos tienen en su colindancia ciudades medianas o grandes que absorben su actividad comercial.
- ❑ Altos índices de inseguridad (más de 2 homicidios por cada 10 mil habs.).
- ❑ Alto número de viviendas deshabitadas (más de 300 viviendas promedio x cada 10 mil habitantes).
- ❑ Baja demanda de vivienda. Necesidad de vivienda menor a 300 casas x cada 10 mil habitantes



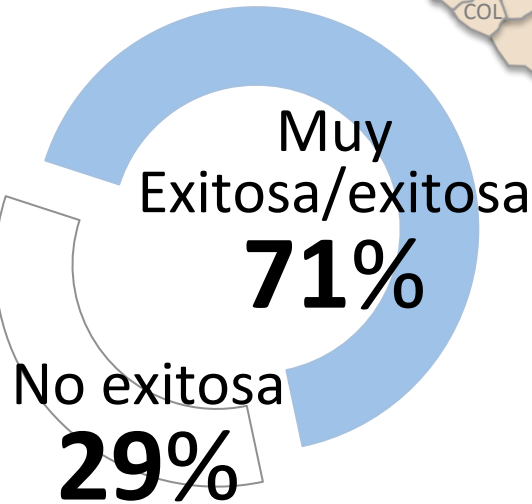
Factores de las sucursales NO exitosas

- Bajo índice de actividad económica (ITAEI menor a 111 puntos).
- Ciudades sin presencia de competidores o donde solo está Coppel. No existe competencia directa como Famsa o Elektra.
- No está desarrollado el mercado del crédito. Al no existir competidores directos existe mayor esfuerzo de desarrollo de mercado.
- No existe la población local y suburbana para generar nuevas cuentas y créditos Coppel.
- Son localidades que no tienen relevancia en la microregión o su actividad comercial no es sustentable.

Listado de ciudades por analizar								
#	Ciudad	Estado	#	Ciudad	Estado	#	Ciudad	Estado
1	Rincón de Romos	Aguascalientes	29	Asunción de Nochixtlán	Oaxaca	58	Álamo Temapache	Veracruz
2	Tecate	Baja California	30	Huajuapán de León	Oaxaca	59	Catemaco	Veracruz
3	Cd. Constitución	B. California Sur	31	Juchitán	Oaxaca	60	Cosamaloapan	Veracruz
4	Escárcega	Campeche	32	Puerto Escondido	Oaxaca	61	Huatusco	Veracruz
5	Cintalapa	Chiapas	33	Salina Cruz	Oaxaca	62	José Cardel	Veracruz
6	Frontera Comalapa	Chiapas	34	Amozoc	Puebla	63	Pánuco	Veracruz
7	Huixtla	Chiapas	35	Izúcar de Matamoros	Puebla	64	Perote	Veracruz
8	Tonalá	Chiapas	36	Libres	Puebla	65	Tantoyuca	Veracruz
9	Villaflores	Chiapas	37	Tecamachalco	Puebla	66	Tezonapa	Veracruz
10	Nueva Rosita	Coahuila	38	Tepeaca	Puebla	67	Tierra Blanca	Veracruz
11	Santiago Papasquiaro	Durango	39	Teziutlán	Puebla	68	Tlapacoyan	Veracruz
12	Apaseo el Grande	Guanajuato	40	Tlatlauquitepec	Puebla	69	Tizimín	Yucatán
13	Salvatierra	Guanajuato	41	Cunduacán	Tabasco	70	Valladolid	Yucatán
14	Uriangato	Guanajuato	42	Emiliano Zapata	Tabasco	71	Ojocaliente	Zacatecas
15	Altamirano	Guerrero	43	Paraíso	Tabasco	72	Tequisquiapan	Querétaro
16	Taxco	Guerrero	44	Teapa	Tabasco	73	Cozumel	Quintana Roo
17	Ixmiquilpan	Hidalgo	45	Miguel Alemán	Tamaulipas	74	Felipe Carrillo	Quintana Roo
18	Progreso de Obregón	Hidalgo	46	Valle Hermoso	Tamaulipas	75	Rioverde	San Luis Potosí
19	Tlaxcoapan	Hidalgo	47	Apizaco	Tlaxcala	76	Tamazunchale	San Luis Potosí
20	Arandas	Jalisco	48	Calpulalpan	Tlaxcala	77	Angostura	Sinaloa
21	La Barca	Jalisco	49	Huamantla	Tlaxcala	78	El Fuerte	Sinaloa
22	Sn. Juan de los Lagos	Jalisco	50	Chiautempan	Tlaxcala	79	El Rosario	Sinaloa
23	Tequila	Jalisco	51	Acayucan	Veracruz	80	Guamúchil	Sinaloa
24	Atlacomulco	México	52	Altotonga	Veracruz	81	La Cruz Elota	Sinaloa
25	Tejupilco	México	53	Cd. Hidalgo	Michoacán	82	Mocorito	Sinaloa
26	Teotihuacán	México	54	Maravatío	Michoacán	83	Agua Prieta	Sonora
27	Tepetzotlán	México	55	Zacapu	Michoacán	84	Caborca	Sonora
28	Ciénega de Flores	Nuevo León	56	Tecuala	Nayarit	85	Huatabampo	Sonora
			57	Miguel Alemán	Sonora	86	Puerto Peñasco	Sonora

Nota: Las ciudades de menos de 120,000 habitantes donde tiene presencia Coppel, 2014. No se consideran formato digital, ni zapaterías.

CLASIFICACIÓN DE TIENDAS



Clasificación de ciudades	
Tipo de tienda	Ventas anuales
Muy exitosa	Mayor a 82 millones
Exitosa	Entre 57 a 81 millones
No exitosa	Menor de 56 millones

Nota: Clasificación determinada por Coppel, actualizada 2014.

#	Ciudad	Estado	#	Ciudad	Estado
1	Rincón de Romos	Aguascalientes	44	Tlatlauquitepec	Puebla
2	Tecate	Baja California	45	Tequisquiapan	Querétaro
3	Cd. Constitución	B. California Sur	46	Cozumel	Quintana Roo
4	Escárcega	Campeche	47	Felipe Carrillo	Quintana Roo
5	Cintalapa	Chiapas	48	Rioverde	San Luis Potosí
6	Frontera Comalapa	Chiapas	49	Tamazunchale	San Luis Potosí
7	Huixtla	Chiapas	50	Angostura	Sinaloa
8	Tonalá	Chiapas	51	El Fuerte	Sinaloa
9	Villaflores	Chiapas	52	El Rosario	Sinaloa
10	Nueva Rosita	Coahuila	53	Guamúchil	Sinaloa
11	Santiago Papasquiaro	Durango	54	La Cruz Elota	Sinaloa
12	Apaseo el Grande	Guanajuato	55	Mocorito	Sinaloa
13	Salvatierra	Guanajuato	56	Agua Prieta	Sonora
14	Uriangato	Guanajuato	57	Caborca	Sonora
15	Altamirano	Guerrero	58	Huatabampo	Sonora
16	Taxco	Guerrero	59	Puerto Peñasco	Sonora
17	Ixmiquilpan	Hidalgo	60	Miguel Alemán	Sonora
18	Progreso de Obregón	Hidalgo	61	Cunduacán	Tabasco
19	Tlaxcoapan	Hidalgo	62	Emiliano Zapata	Tabasco
20	Arandas	Jalisco	63	Paraíso	Tabasco
21	La Barca	Jalisco	64	Teapa	Tabasco
22	Sn. Juan de los Lagos	Jalisco	65	Miguel Alemán	Tamaulipas
23	Tequila	Jalisco	66	Valle Hermoso	Tamaulipas
24	Atlatomulco	México	67	Apizaco	Tlaxcala
25	Tejupilco	México	68	Calpulalpan	Tlaxcala
26	Teotihuacán	México	69	Huamantla	Tlaxcala
27	Tepotzotlán	México	70	Chiautempan	Tlaxcala
28	Cd. Hidalgo	Michoacán	71	Acayucan	Veracruz
29	Maravatío	Michoacán	72	Altotonga	Veracruz
30	Zacapu	Michoacán	73	Álamo Temapache	Veracruz
31	Tecuala	Nayarit	74	Catemaco	Veracruz
32	Ciénega de Flores	Nuevo León	75	Cosamaloapan	Veracruz
33	Asunción de Nochixtlán	Oaxaca	76	Huatusco	Veracruz
34	Huajuapán de León	Oaxaca	77	José Cardel	Veracruz
35	Juchitán	Oaxaca	78	Pánuco	Veracruz
36	Puerto Escondido	Oaxaca	79	Perote	Veracruz
37	Salina Cruz	Oaxaca	80	Tantoyuca	Veracruz
38	Amozoc	Puebla	81	Tezonapa	Veracruz
39	Izúcar de Matamoros	Puebla	82	Tierra Blanca	Veracruz
40	Libres	Puebla	83	Tlapacoyan	Veracruz
41	Tecamachalco	Puebla	84	Tizimín	Yucatán
42	Tepeaca	Puebla	85	Valladolid	Yucatán
43	Teziutlán	Puebla	86	Ojocaliente	Zacatecas

Base: 86 ciudades, de las cuales 25 ciudades son no exitosas (29%) y 61 ciudades son muy exitosas/ exitosas (71%).

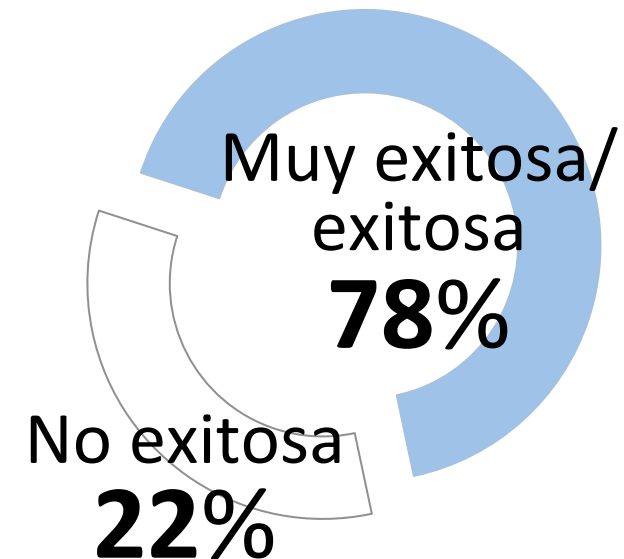
COMPARATIVO DE DESEMPEÑO

2014



Base: 86 ciudades, de las cuales 25 ciudades son no exitosas (29%) y 61 ciudades son muy exitosas o exitosas (71%).

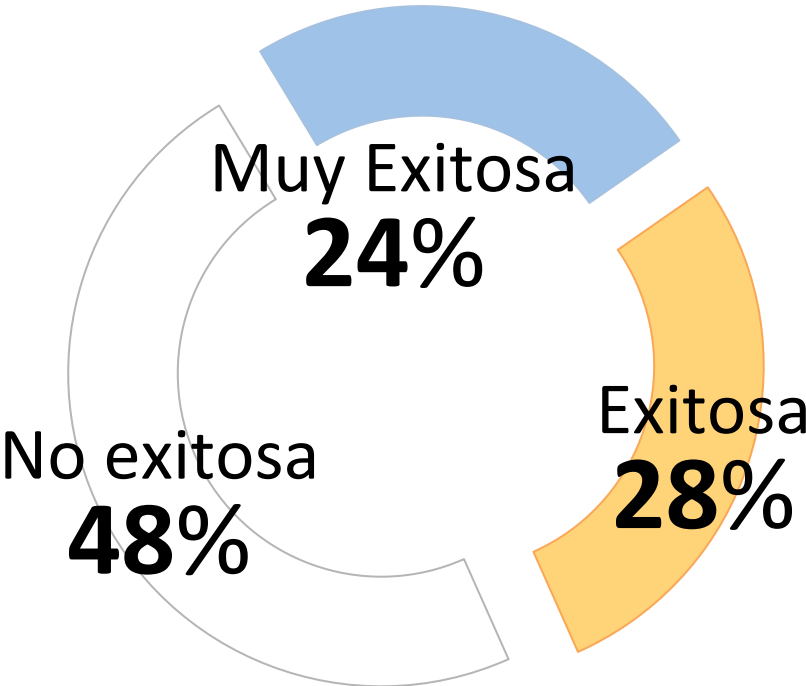
2012



Base: 86 ciudades, de las cuales 25 ciudades son no exitosas (29%) y 61 ciudades son muy exitosas o exitosas (71%).



CIUDADES NUEVAS ANALIZADAS



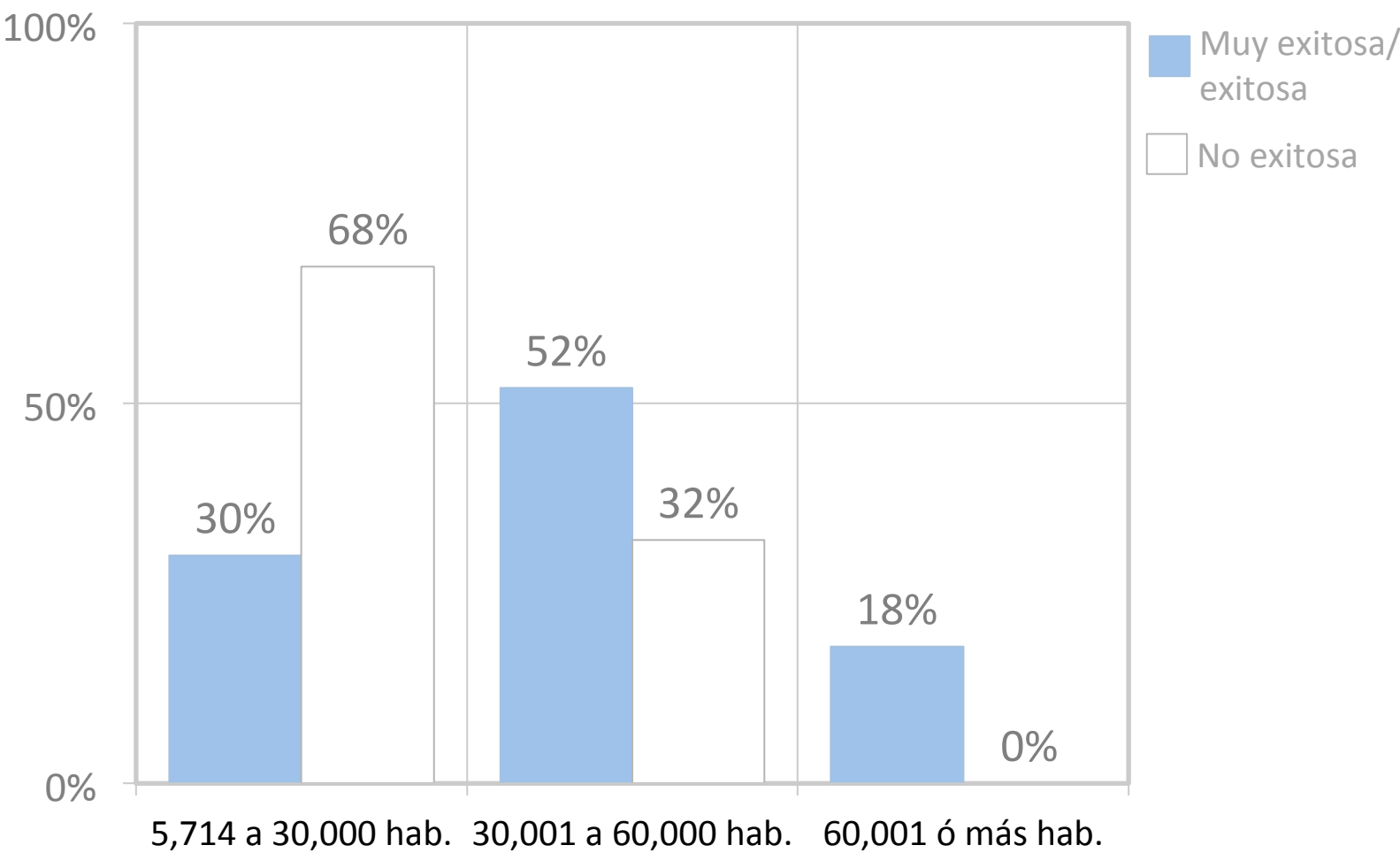
Base: Ciudades que fueron abiertas a partir del 2012.

Clasificación de ciudades		
Tipo de tienda		Ventas anuales
	Muy exitosa	Mayor a 82 millones
	Exitosa	Entre 57 a 81 millones
	No exitosa	Menor de 56 millones

Modelo 2011	2014	Ciudad	Estado
No se incluyó	No exitosa	Rincón de Romos	Aguascalientes
No se incluyó	Muy exitosa	Escárcega	Campeche
No se incluyó	Exitosa	Villaflores	Chiapas
No se incluyó	No exitosa	Apaseo el Grande	Guanajuato
Muy exitosa	Exitosa	Altamirano	Guerrero
No se incluyó	Muy exitosa	Teotihuacán	México
No se incluyó	No exitosa	Tepotzotlán	México
No se incluyó	Exitosa	Cd. Hidalgo	Michoacán
No se incluyó	No exitosa	Maravatío	Michoacán
No se incluyó	No exitosa	Ciénega de Flores	Nuevo León
No se incluyó	No exitosa	Asunción de Nochixtlán	Oaxaca
No se incluyó	Muy exitosa	Puerto Escondido	Oaxaca
No se incluyó	No exitosa	Tlatlauquitepec	Puebla
No se incluyó	Exitosa	Felipe Carrillo	Quintana Roo
No se incluyó	Exitosa	Tamazunchale	San Luis Potosí
No se incluyó	No exitosa	Miguel Alemán	Sonora
No se incluyó	Muy exitosa	Paraíso	Tabasco
No se incluyó	No exitosa	Altotonga	Veracruz
No se incluyó	Muy exitosa	Álamo Temapache	Veracruz
No se incluyó	No exitosa	Catemaco	Veracruz
No se incluyó	No exitosa	Huatusco	Veracruz
No se incluyó	Muy exitosa	José Cardel	Veracruz
No se incluyó	No exitosa	Tezonapa	Veracruz
No se incluyó	Exitosa	Tlapacoyan	Veracruz
No se incluyó	Exitosa	Tizimín	Yucatán

POBLACIÓN

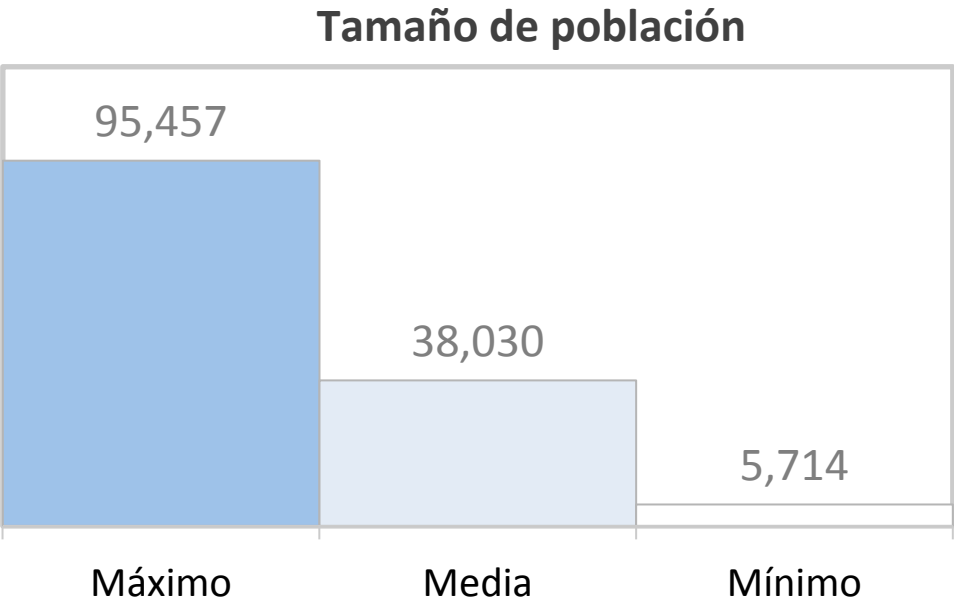
El éxito se presenta con mayor intensidad en localidades de 30,000 habitantes a más...



Fuente: Inegi. Censo de Población y Vivienda 2010, estimación 2014.

Habitantes	Tipo de ciudad				Total	
	No exitosa		Exitosa			
	29%		71%			
5,714 a 30,000 hab.	17	68%	18	30%	35	41%
30,001 a 60,000 hab.	8	32%	32	52%	40	47%
60,001 ó más hab.	0	0%	11	18%	11	13%
Total	25	100%	61	100%	86	100%

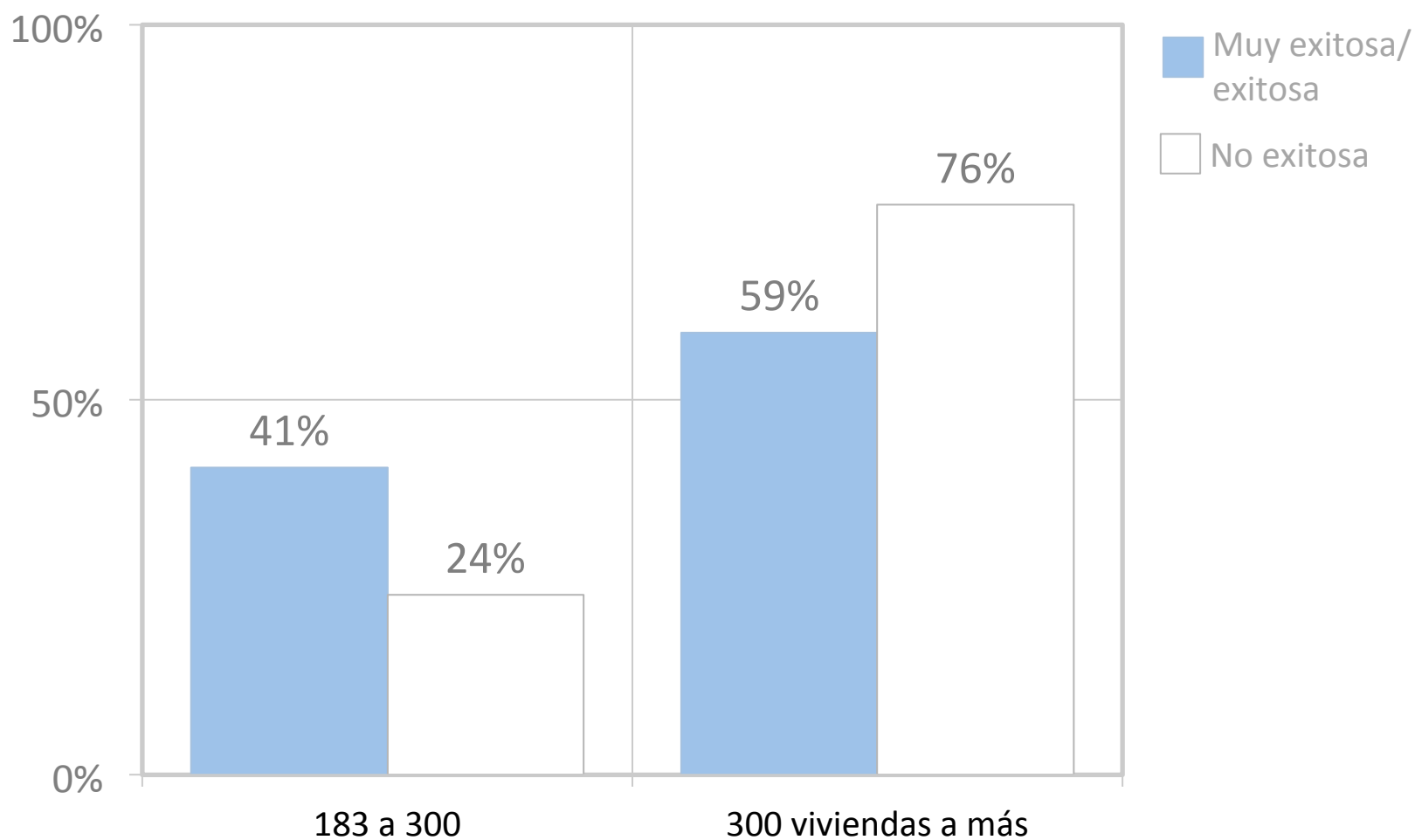
Nota: Para efectos de esta tabla se agrupó a las ciudades exitosas y muy exitosas. Base: 86 ciudades, de las cuales 25 ciudades son no exitosas (29%) y 61 ciudades son muy exitosas/ exitosas (71%).



Base: 86 ciudades, de las cuales 25 ciudades son no exitosas (29%) y 61 ciudades son muy exitosas/ exitosas (71%).

VIVIENDAS PARTICULARES DESHABITADAS

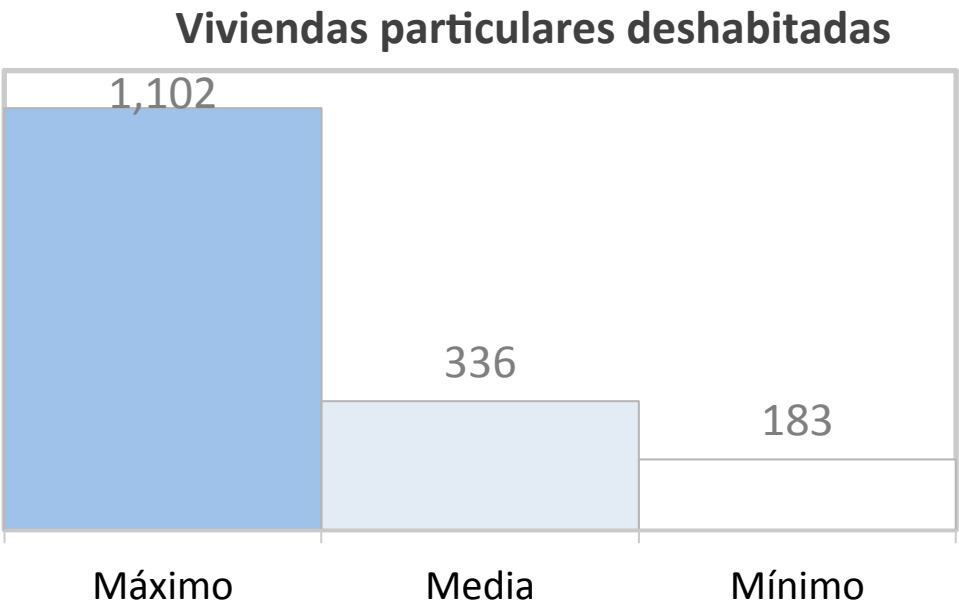
A medida que existen mayor número de viviendas deshabitadas existe menor éxito...



Fuente: Inegi. Censo de Población y Vivienda 2010, estimación 2014. Viviendas por cada 10 mil habitantes.

Habitantes	Tipo de ciudad				Total	
	No exitosa		Exitosa			
	29%		71%			
183 a 350	6	24%	25	41%	31	36%
350 viviendas a más	19	76%	36	59%	55	64%
Total	25	100%	61	100%	86	100%

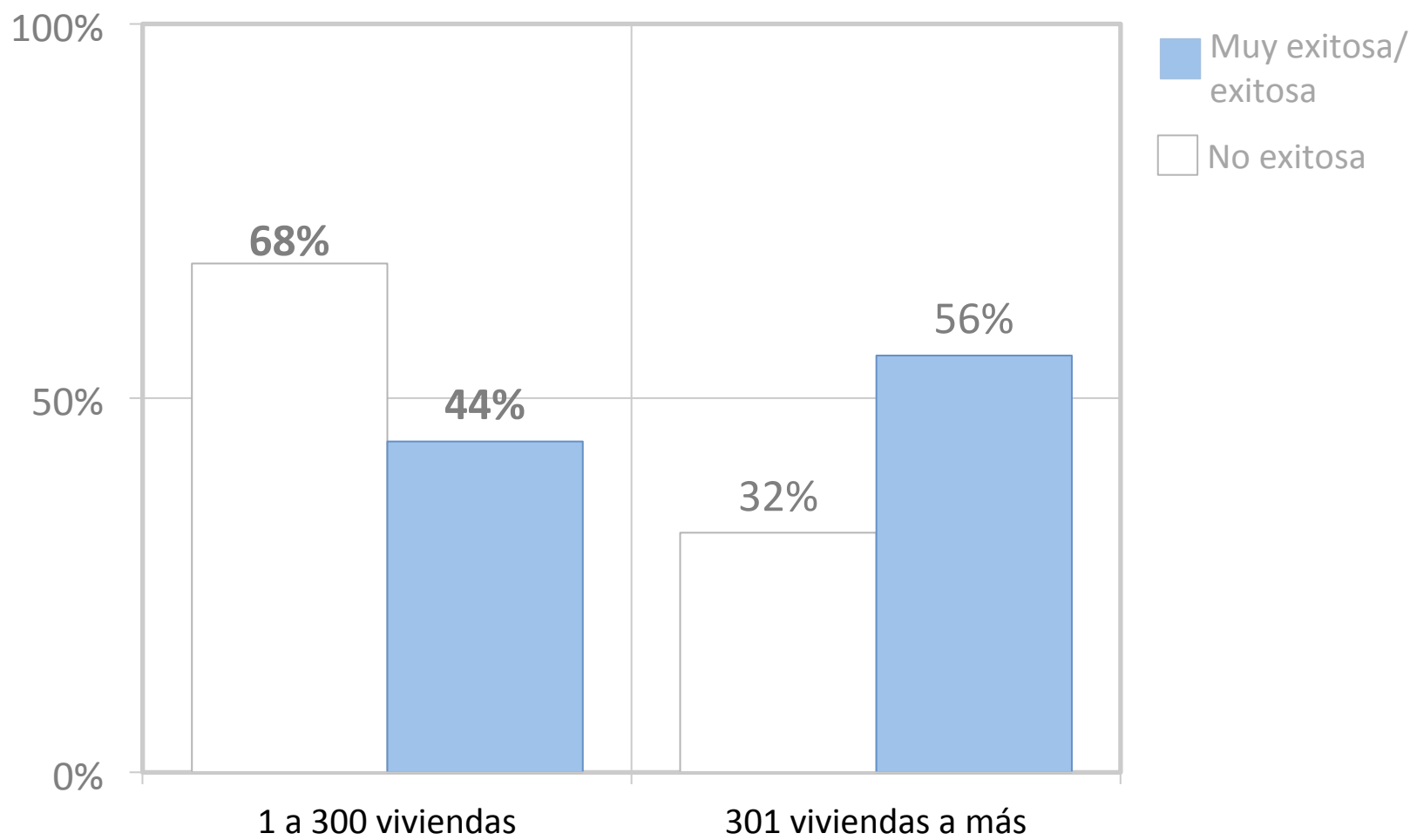
Nota: Para efectos de esta tabla se agrupó a las ciudades exitosas y muy exitosas. Base: 86 ciudades, de las cuales 25 ciudades son no exitosas (29%), 61 ciudades son exitosas/muy exitosas (71%).



Base: 86 ciudades, de las cuales 25 ciudades son no exitosas (29%), 61 ciudades son exitosas/muy exitosas (71%). Viviendas por cada 10 mil habitantes.

DEMANDA DE VIVIENDA

En las localidades de menor éxito la necesidad de vivienda por cada 10,000 habitantes es baja...

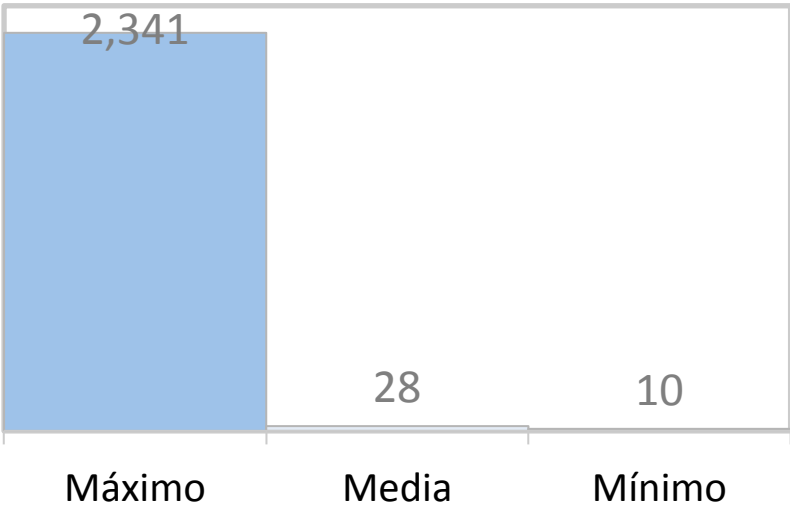


Fuente: Inegi. Censo de Población y Vivienda 2010, estimación 2014. Los rangos se establecieron de acuerdo al comportamiento de los datos. Viviendas por cada 10 mil habitantes.

Viviendas	Tipo de ciudad				Total	
	No exitosa		Exitosa			
	29%		71%			
1 a 300 viviendas	17	68%	27	44%	44	56%
301 viviendas a más	8	32%	34	56%	42	54%
Total	25	100%	61	100%	86	100%

Nota: Para efectos de esta tabla se agrupó a las ciudades exitosas y muy exitosas. Base: 86 ciudades, de las cuales 25 ciudades son no exitosas (29%), 61 ciudades son exitosas/muy exitosas (71%).

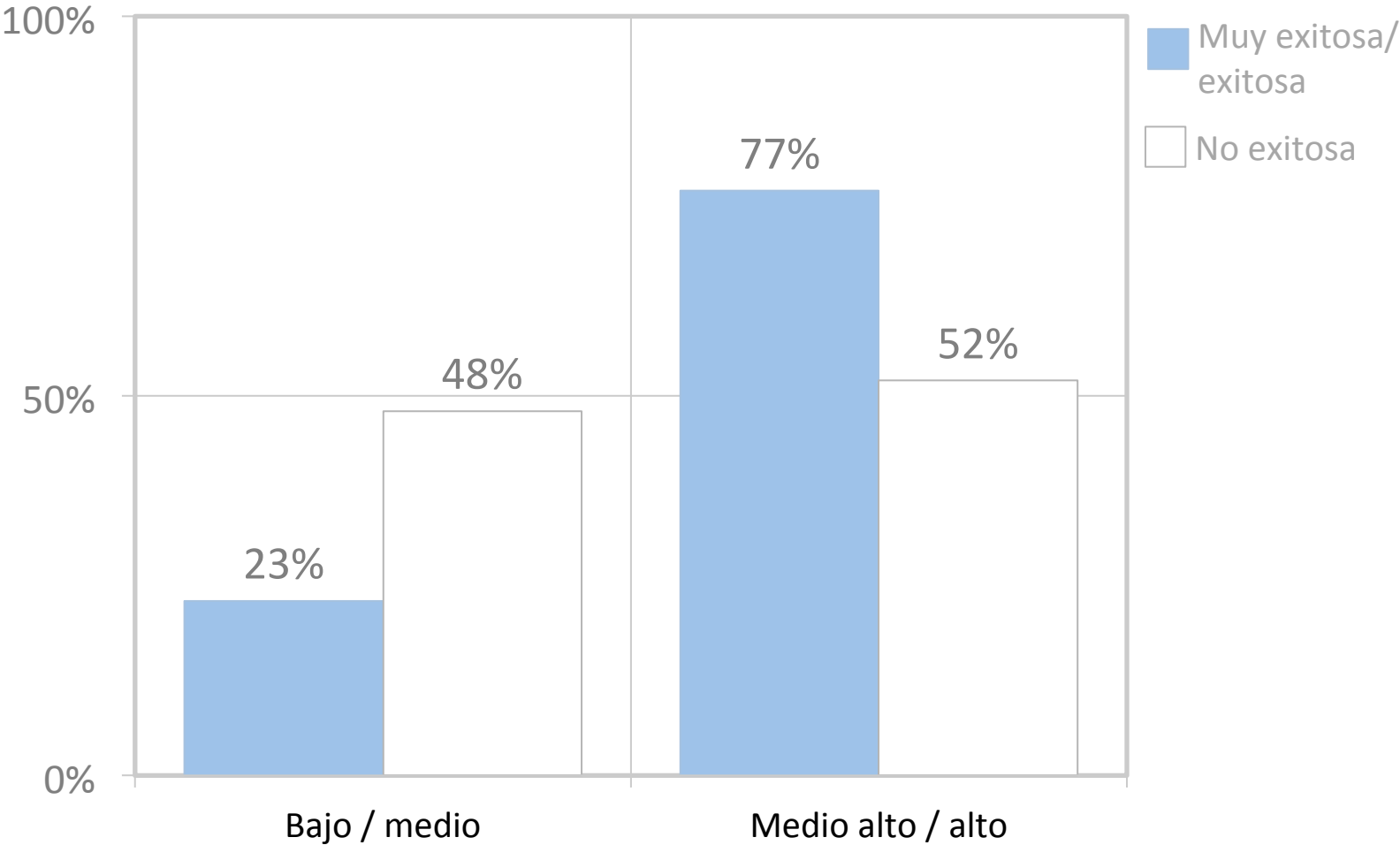
Índice Trimestral de la Actividad Económica Estatal



Base: 86 ciudades, de las cuales 25 ciudades son no exitosas (29%), 61 ciudades son exitosas/muy exitosas (71%).

INDICADORES ECONÓMICOS

Índice Trimestral de la Actividad Económica Estatal, conforme se incrementa la actividad económica de la localidad se desarrolla mayor éxito...

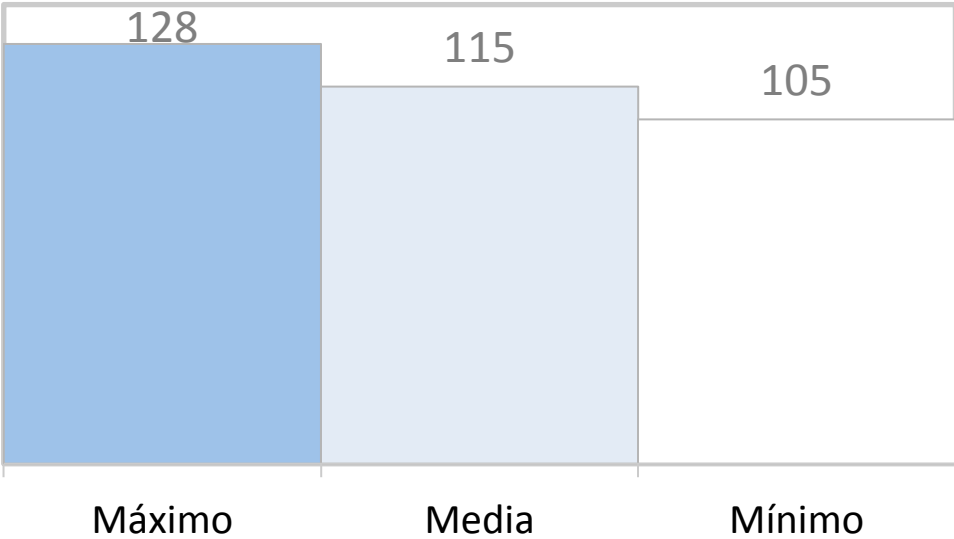


Fuente: Inegi. Censo de Población y Vivienda 2010, estimación 2014. El índice con valor de 105 a 111 se consideró Bajo o medio, mientras que el índice mayor a 112 se consideraron medio alto o alto.

Habitantes	Tipo de ciudad				Total	
	No exitosa		Exitosa			
	29%		71%			
Bajo / Medio	12	48%	14	23%	26	30%
Medio alto/ alto	13	52%	47	77%	60	70%
Total	25	100%	61	100%	86	100%

Nota: Para efectos de esta tabla se agrupó a las ciudades exitosas y muy exitosas. Base: 86 ciudades, de las cuales 25 ciudades son no exitosas (29%), 61 ciudades son exitosas/muy exitosas (71%).

Índice Trimestral de la Actividad Económica Estatal



Base: 86 ciudades, de las cuales 25 ciudades son no exitosas (29%), 61 ciudades son exitosas/muy exitosas (71%).

PRESENCIA DE TIENDAS COPPEL

A medida que existe mayor número de competidores en el mercado, existe mayor éxito en las tiendas Coppel...



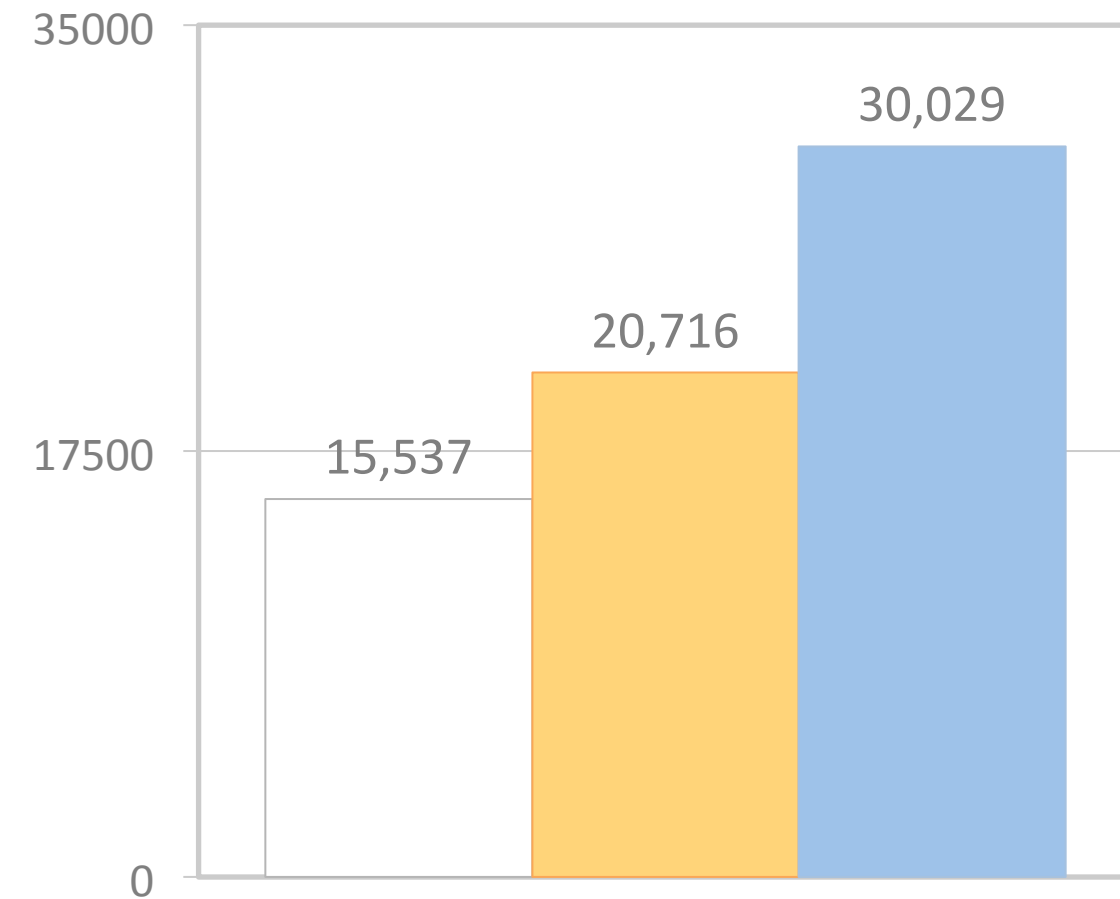
Nota: Para efectos de esta gráfica se agruparon las ciudades consideradas muy exitosas y exitosas. Para efectos del presente estudio se consideran competencia directa las tiendas departamentales Coppel, Elektra y Famsa. Base: Para Coppel no se incluyen sucursales de Coppel Canadá. 186 sucursales en total de todas las ciudades en estudio, de las cuales 105 sucursales son de Coppel, 76 sucursales de Elektra y 5 sucursales de Famsa.

Competencia directa por número de competidores								
Tipo de ciudad	Sólo Coppel		Coppel y un competidor		Coppel y dos competidores		Total	
Exitosa	8	53%	49	73%	4	100%	61	72%
No exitosa	7	47%	18	27%	0	0%	25	29%
Total	15	100%	67	100%	4	100%	85	100%

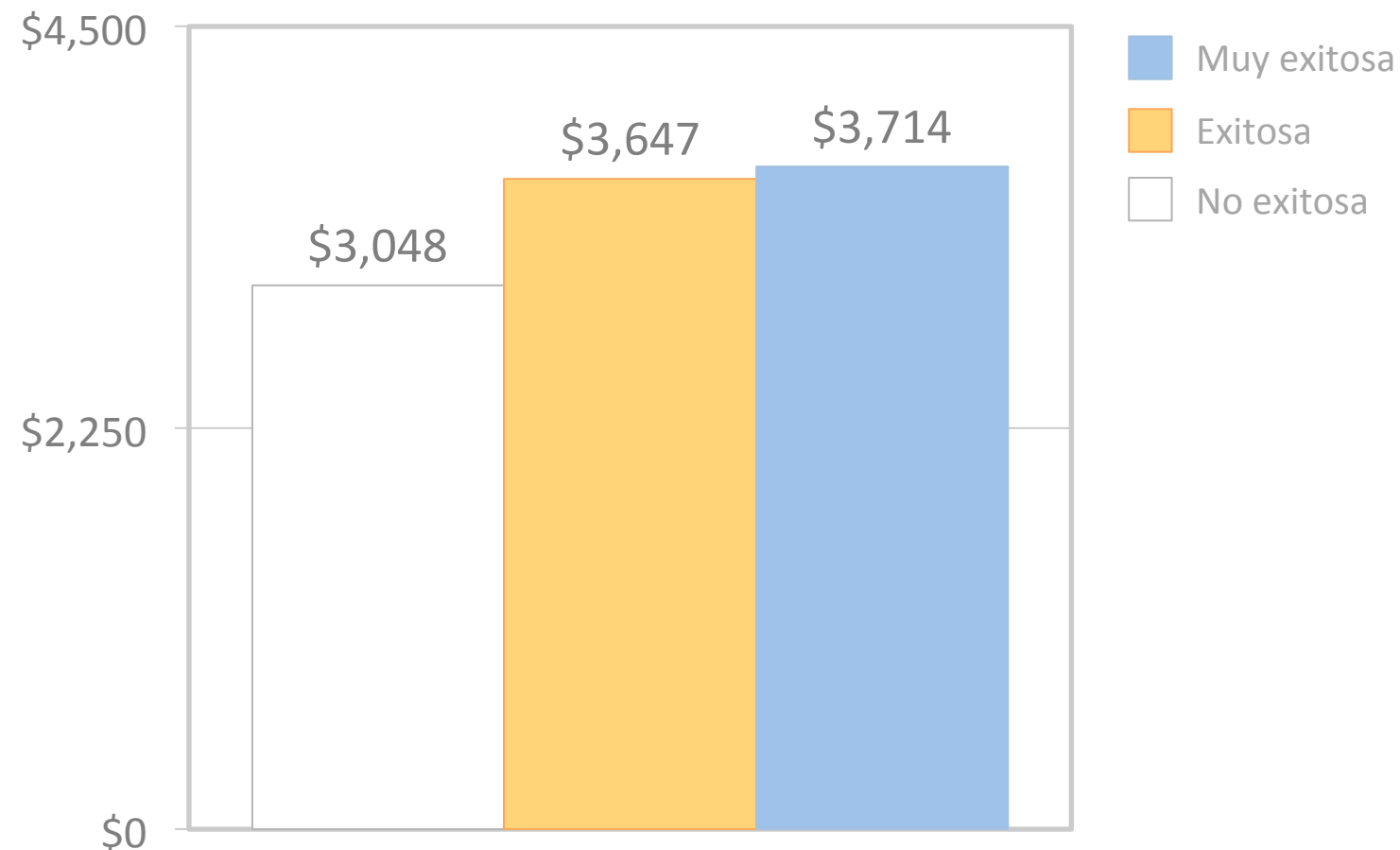
Nota: Para efectos de esta tabla se agruparon las ciudades consideradas muy exitosas y exitosas. Base: Para Coppel no se incluyen sucursales de Coppel Canadá. 186 sucursales en total de todas las ciudades en estudio, de las cuales 105 sucursales son de Coppel, 76 sucursales de Elektra y 5 sucursales de Famsa.

VARIABLES DE MERCADOTECNIA

Cientes promedio



Ventas totales por cliente

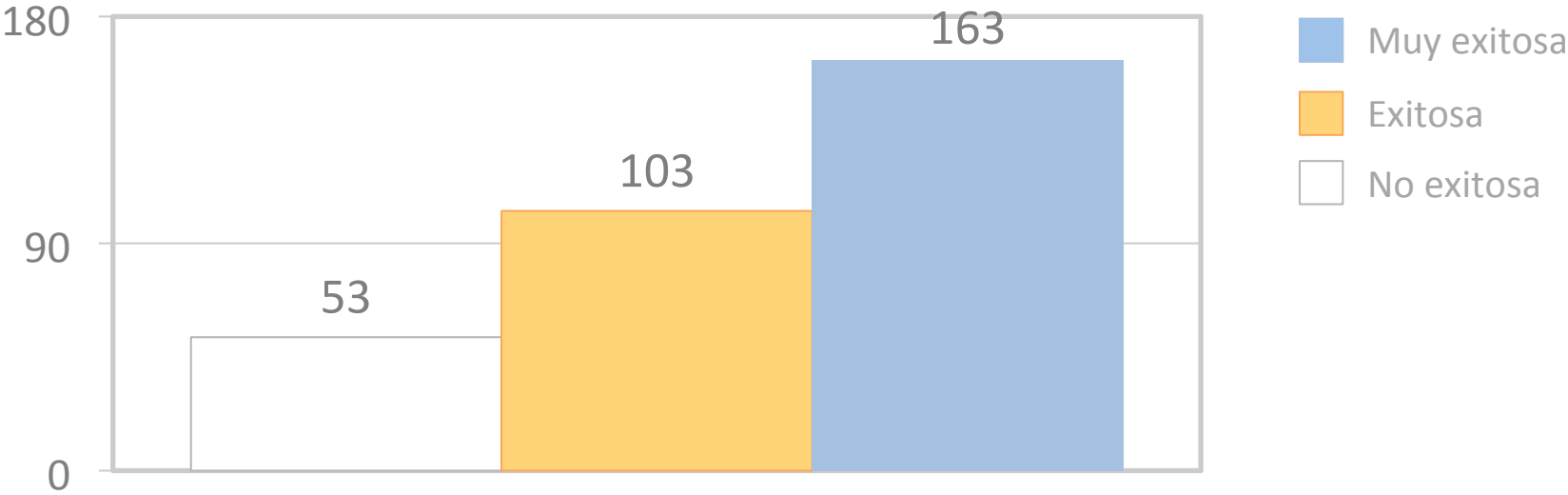


Nota: Infomarción proporcionada por Coppel.

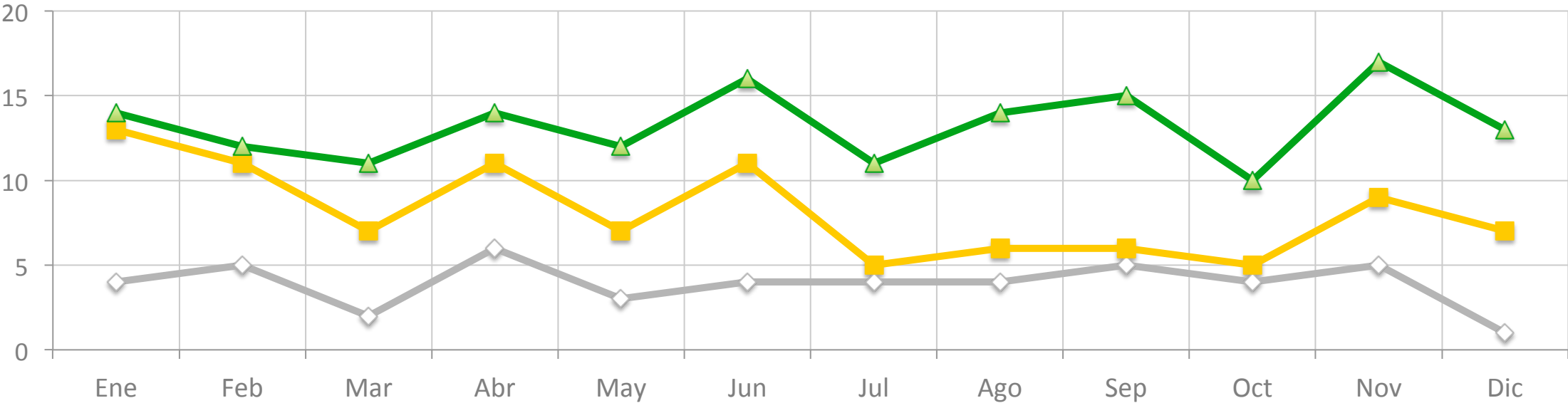


VARIABLES DE MERCADOTECNIA

Cientes nuevos promedio por mes



Nota: Infomarción proporcionada por Coppel.

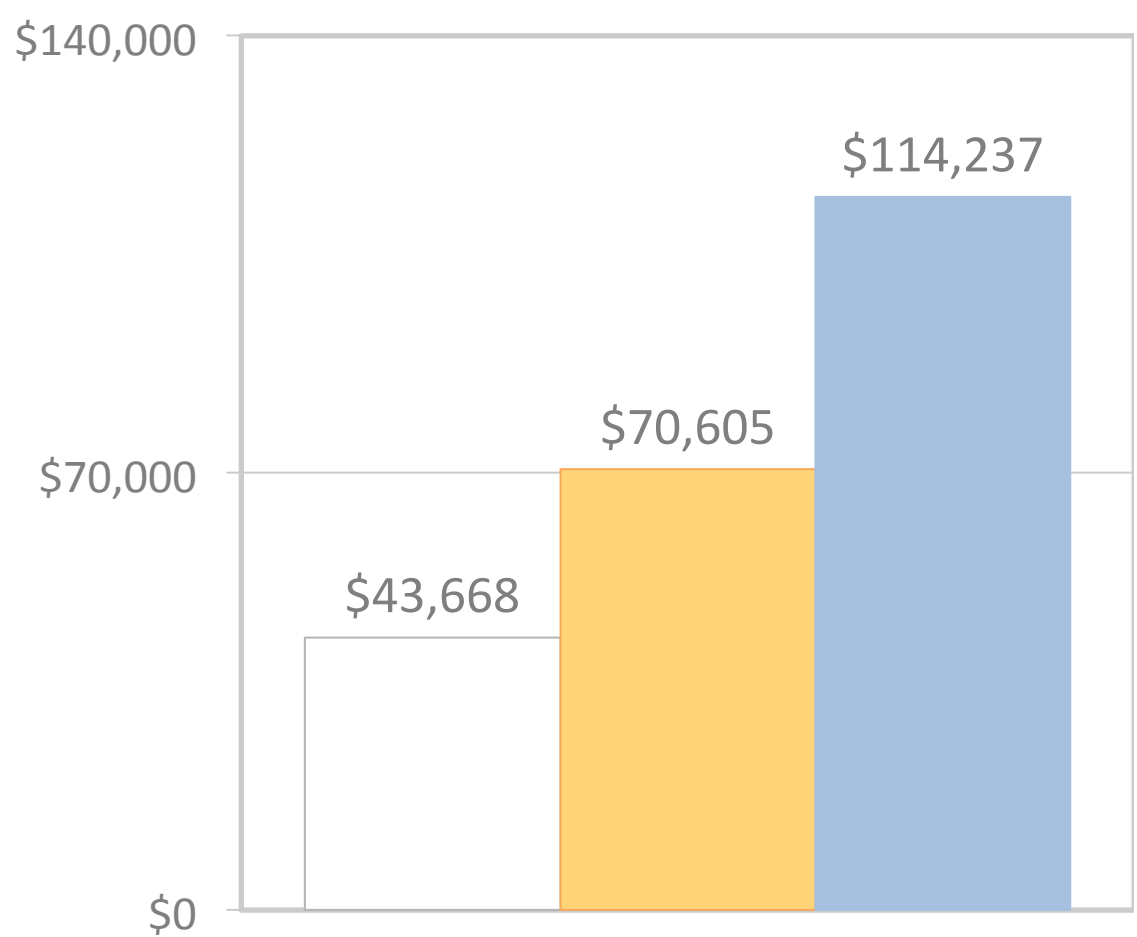


Nota: Se consideran clientes nuevos hasta que realicen una compra 13 meses después de su primera compra en Ropa o Muebles. Infomarción proporcionada por Coppel.



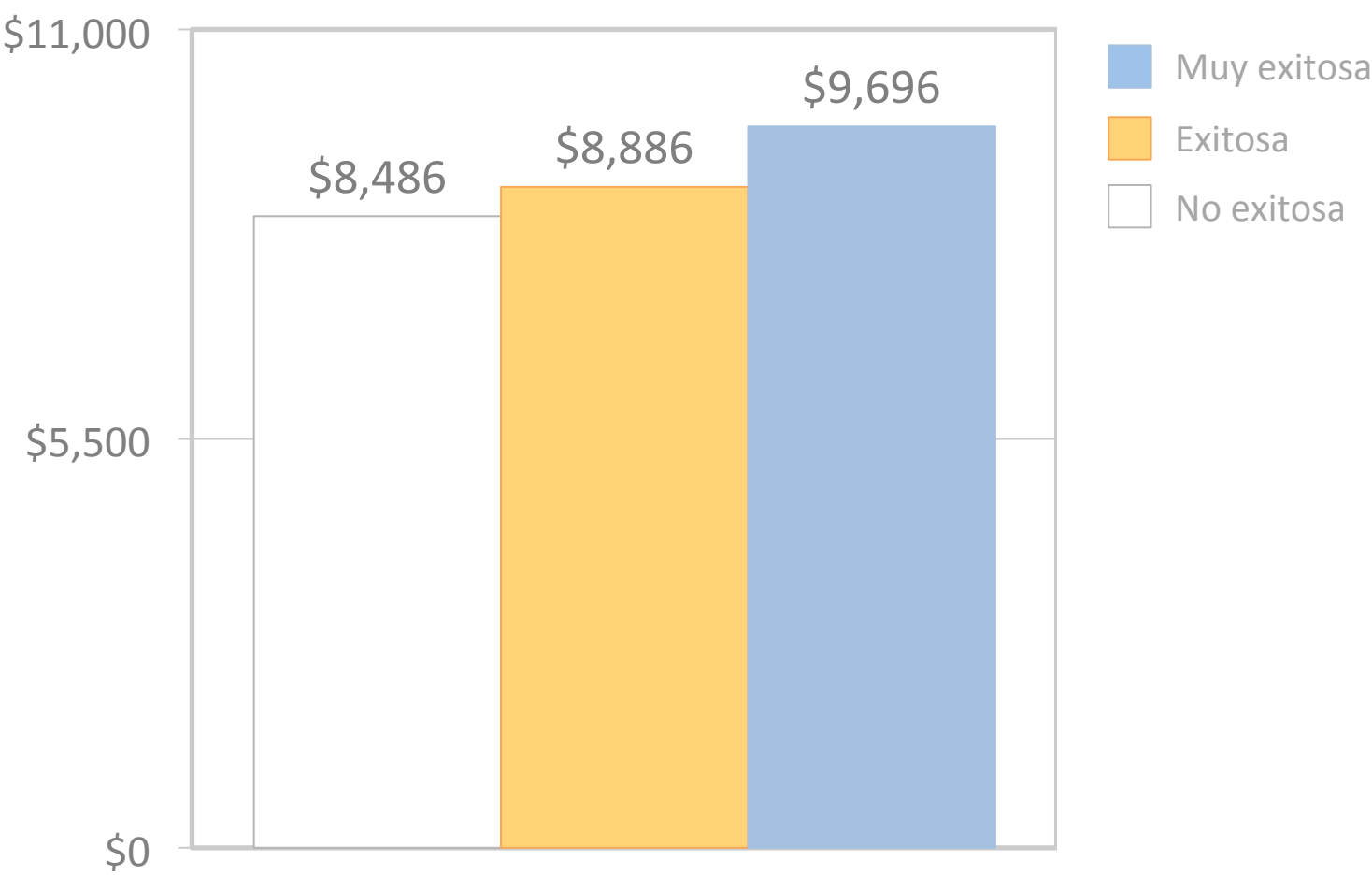
VARIABLES DE MERCADOTECNIA

Ventas totales promedio



Nota: Las cantidades están expresadas en miles de pesos.
Infomarción proporcionada por Coppel.

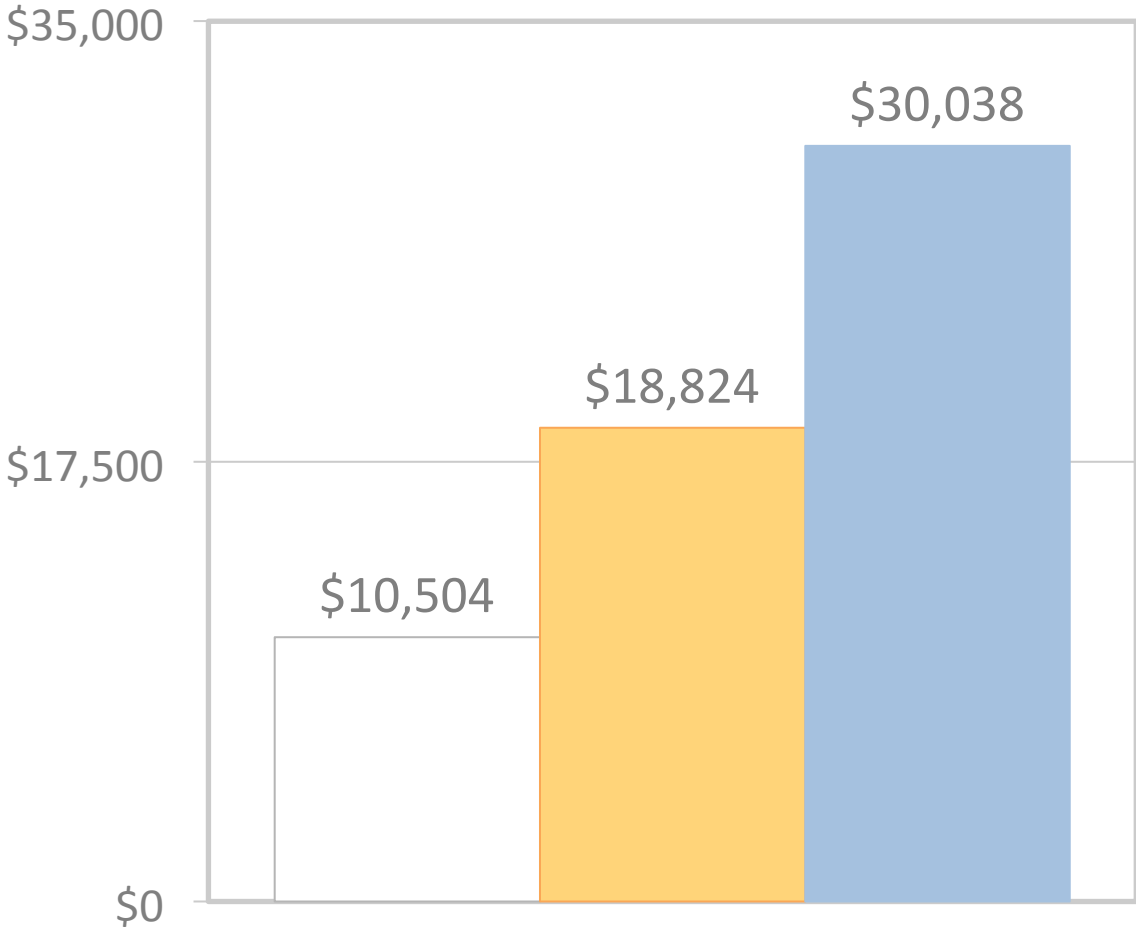
Otorgamiento de crédito promedio por cliente



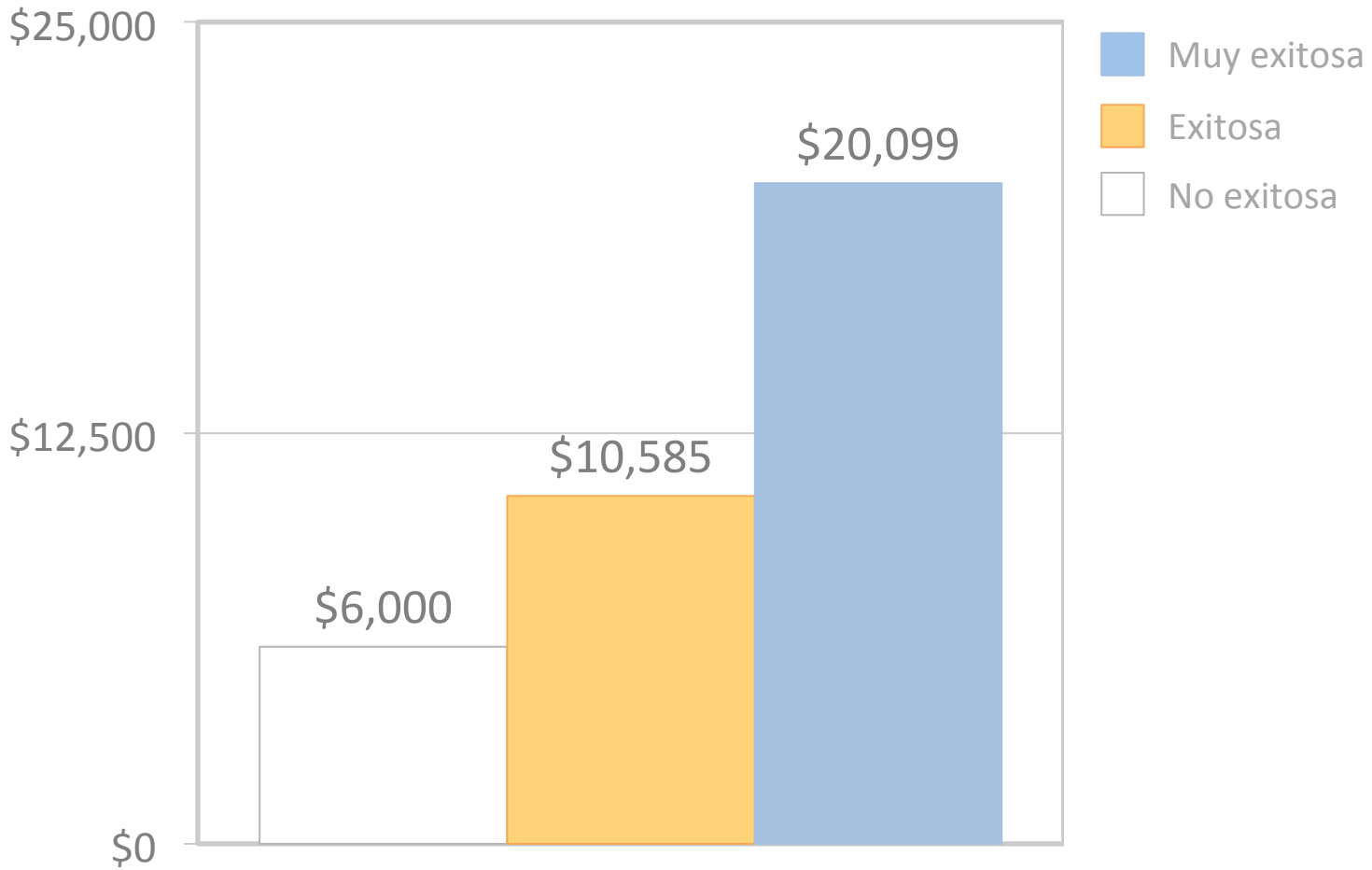
Nota: Infomarción proporcionada por Coppel.

VARIABLES DE MERCADOTECNIA

Ventas promedio del depto. de ropa a crédito



Ventas promedio del depto. de ropa de contado

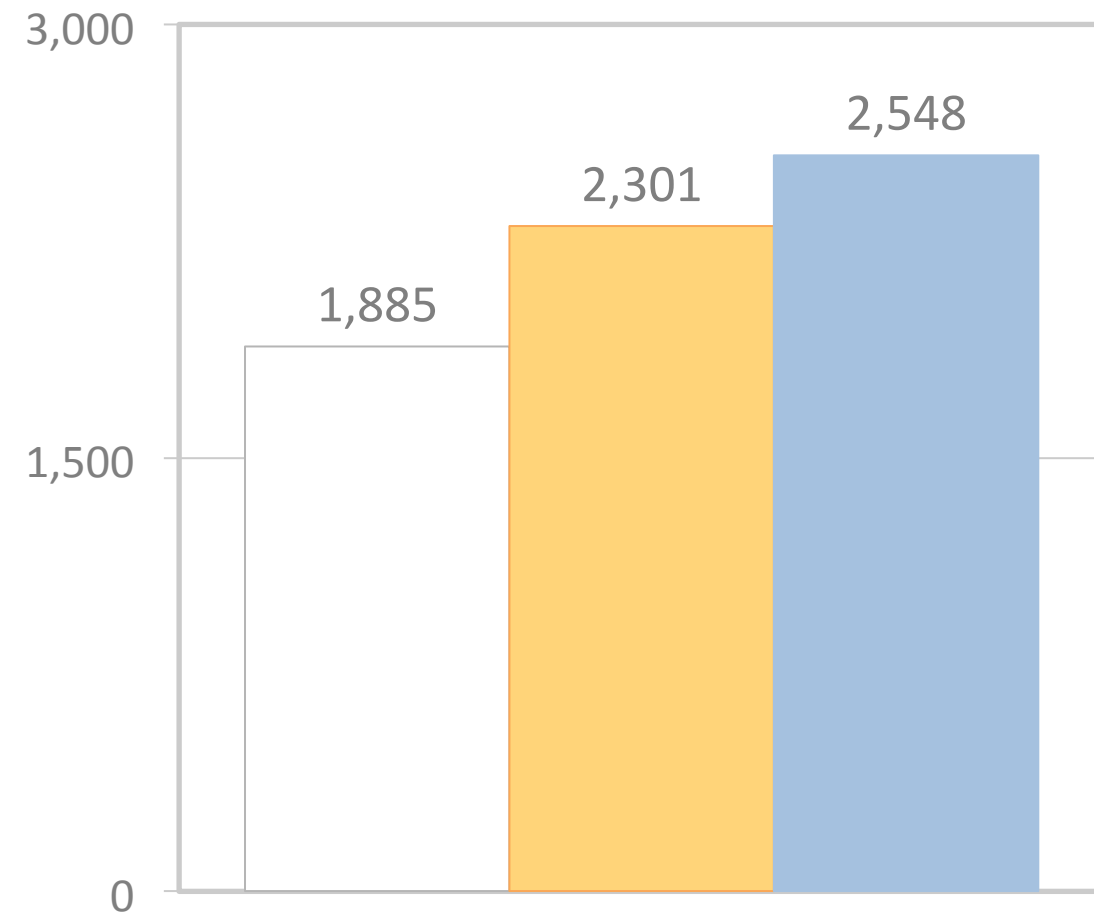


- Muy exitosa
- Exitosa
- No exitosa

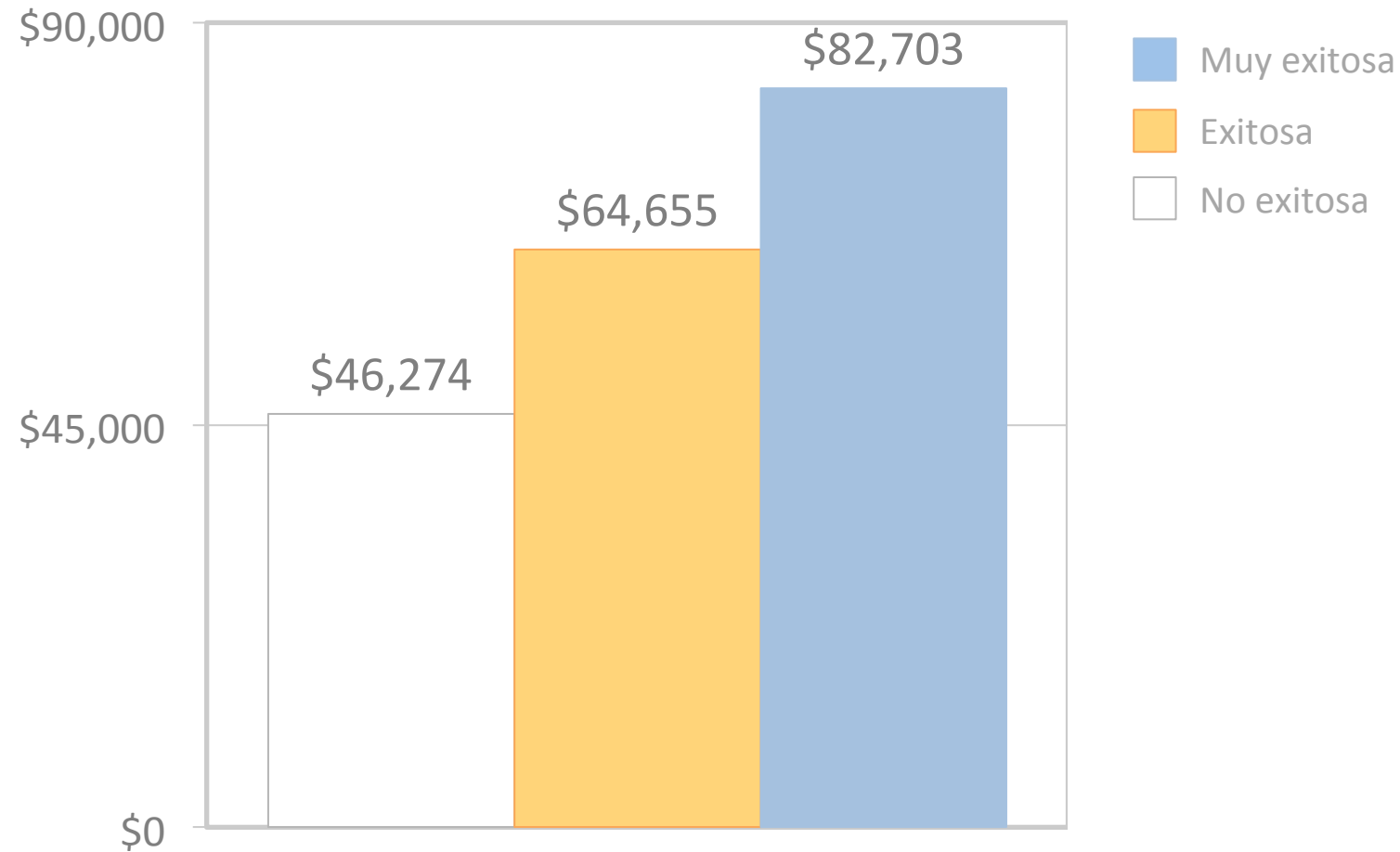
Nota: Las cantidades están expresadas en miles de pesos. Infomarción proporcionada por Coppel.

VARIABLES DE MERCADOTECNIA

Promedio de metros cuadrados de venta (m2)



Ventas promedio por metro cuadrado de venta

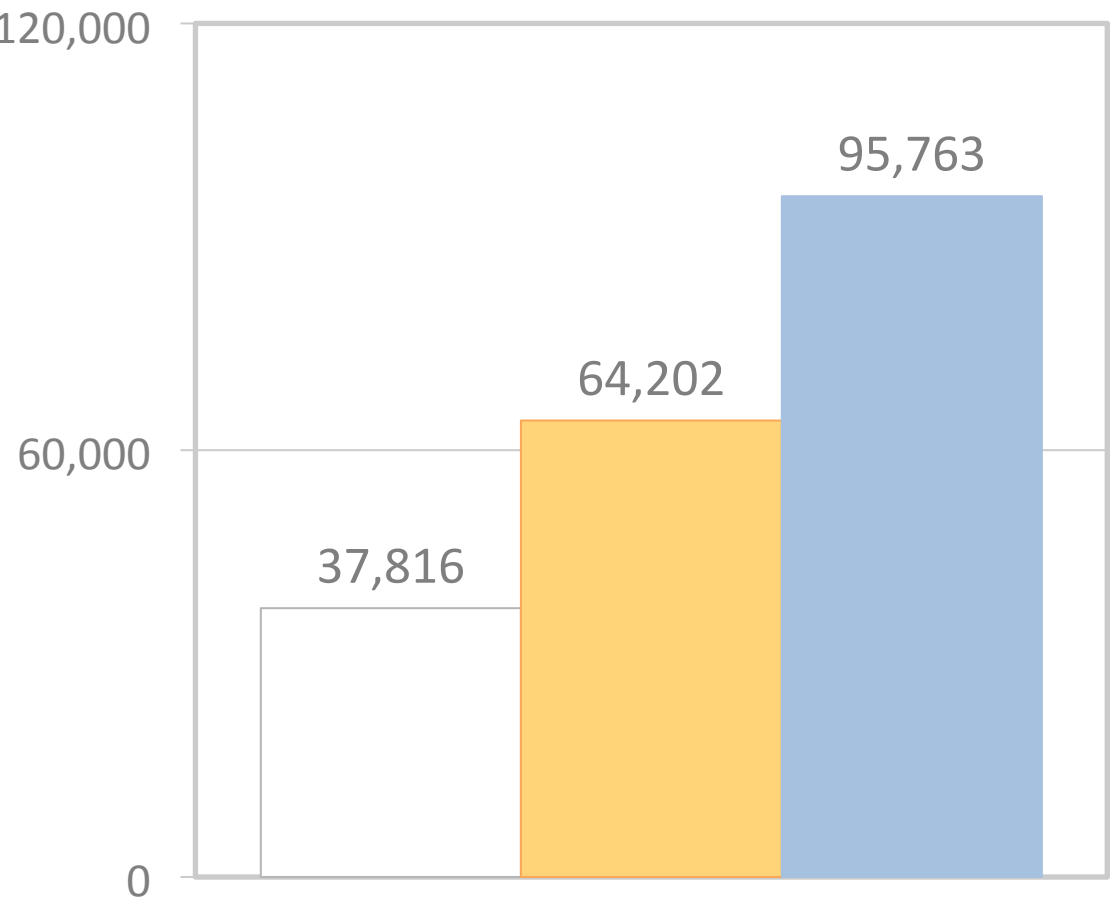


Nota: Infomarción proporcionada por Coppel.

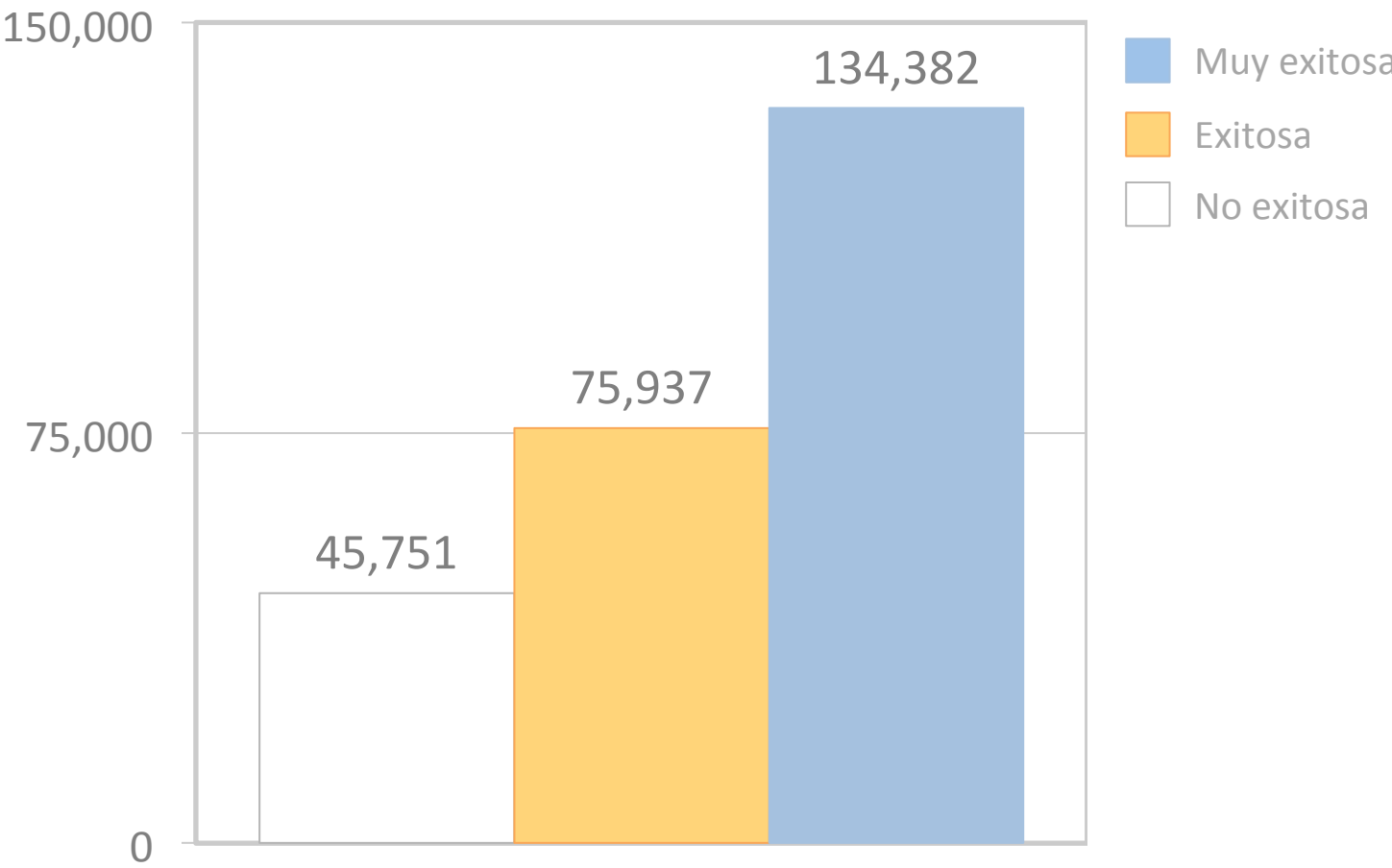


VARIABLES DE MERCADOTECNIA

Transacciones a crédito del depto. de ropa (promedio)



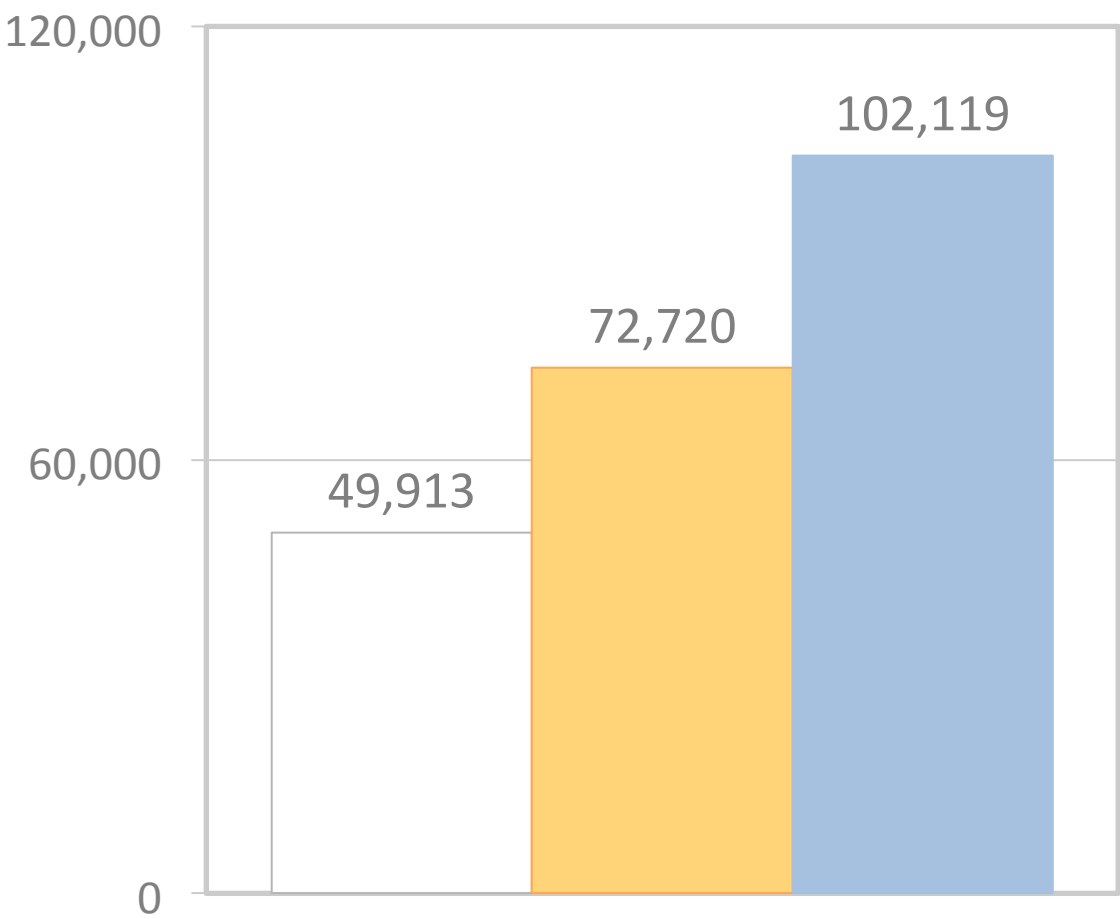
Transacciones de contado del depto. de ropa (promedio)



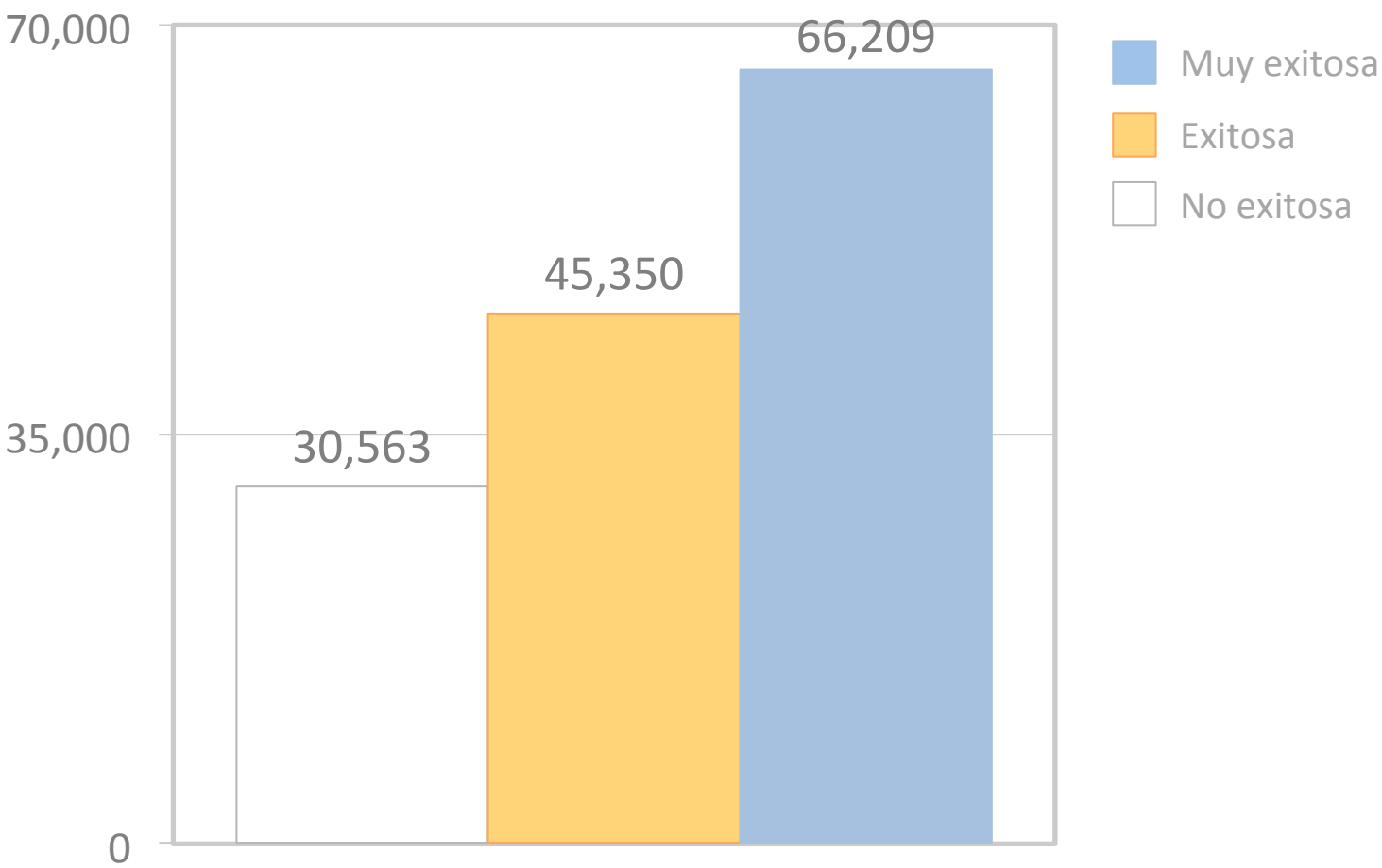
Nota: Infomarción proporcionada por Coppel.

VARIABLES DE MERCADOTECNIA

Transacciones a crédito del depto. de muebles (promedio)



Transacciones de contado del depto. de muebles (promedio)



- Muy exitosa
- Exitosa
- No exitosa

Nota: Infomarción proporcionada por Coppel.

A man with short brown hair and a light beard is shown in profile, looking upwards and to the right. He is wearing a blue and white plaid shirt. His hand is resting on his chin in a thoughtful pose. The background is dark and textured, featuring several large, interlocking gears drawn in a light gray, chalk-like style. The overall mood is one of contemplation and intellectual pursuit.

ANÁLISIS DE FERTILIDAD PARA NUEVAS COMUNIDADES

TIENDAS COPPEL • SEPTIEMBRE 2014

CIUDADES MUY EXITOSAS

#	Ciudad	Estado
24	Bochil	CHI
27	Yajalón	CHI
37	Palaú	COAH
40	Francisco I. Madero	COAH
42	Ciudad Melchor Múzquiz	COAH
43	San Pedro	COAH
44	Matamoros	COAH
45	Sabinas	COAH
46	Frontera	COAH
48	Ciudad de Villa de Álvarez	COL
53	Villa Milpa Alta	DF
56	San Antonio Tecómitl	DF
60	Guadalupe Victoria	DGO
85	Actopan	HGO
120	San Pedro los Baños	MEX
122	San Bartolo del Llano	MEX
136	Apaxco de Ocampo	MEX
143	Tecámac de Felipe Villanueva	MEX
144	Juchitepec de Mariano RivaP.	MEX
151	Ixtapan de la Sal	MEX
157	San Pedro Totoltepec	MEX
160	San Mateo Otzacatipan	MEX
161	Tequixquiac	MEX
168	La Magdalena Atlicpac	MEX
172	San Pablo Autopan	MEX
180	Tultepec	MEX

#	Ciudad	Estado
182	Los Reyes Acaquilpan	MEX
183	Tepexpan	MEX
184	Jilotepec de Molina Enríquez	MEX
207	Emiliano Zapata	MOR
221	San Pedro Garza García	NL
228	Tlacolula de Matamoros	OAX
229	Unión Hidalgo	OAX
234	Miahuatlán de Porfirio Díaz	OAX
237	San Blas Atempa	OAX
246	Acatzingo de Hidalgo	PUE
276	Cerritos	SLP
277	Charcas	SLP
288	Balancán	TAB
307	Ángel R. Cabada	VER
309	Filomeno Mata	VER
318	Naranjos	VER
323	Túxpam de Rodríguez Cano	VER
324	Minatitlán	VER
328	Córdoba (Santa Leticia)	VER
335	Miguel Auza	ZAC
339	Fresnillo	ZAC
340	Guadalupe	ZAC
341	Juan Aldama	ZAC
342	Tlaltenango de Sánchez Román	ZAC
343	Nochistlán de Mejía	ZAC

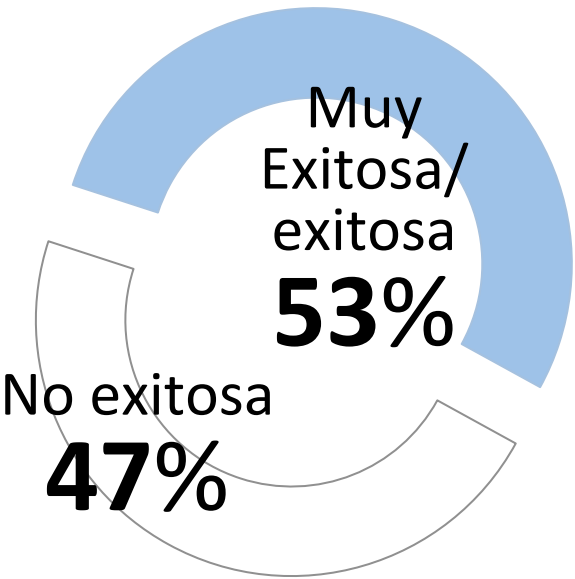
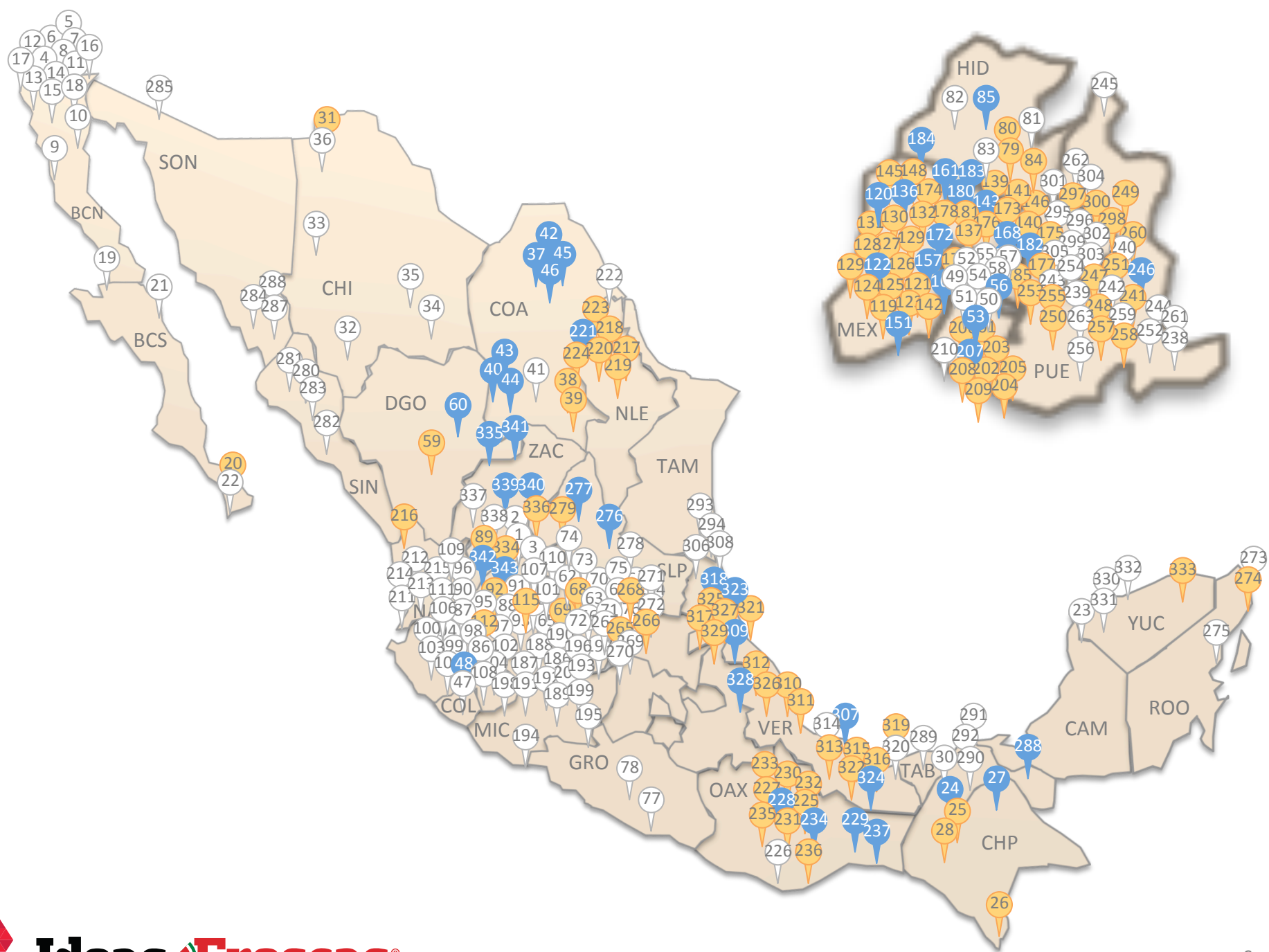
CIUDADES EXITOSAS

#	Ciudad	Estado	#	Ciudad	Estado	#	Ciudad	Estado	#	Ciudad	Estado
20	Colonia del Sol	BCS	137	Santa Ana Nextlalpan	MEX	178	Santiago Teyahualco	MEX	253	San Rafael Tlanalapan	PUE
25	Acala	CHI	138	Fracc. Santo Tomás Chiconautla	MEX	179	San Salvador Tizatlalli	MEX	255	Santa Ana Xalmimilulco	PUE
26	Ciudad Hidalgo	CHI	139	Alborada Jaltenco	MEX	181	Fuentes del Valle	MEX	257	Los Reyes de Juárez	PUE
28	Suchiapa	CHI	140	San Mateo Huitzilzingo	MEX	185	San Juan Tezompa	MEX	258	Palmarito Tochapán	PUE
29	Las Rosas	CHI	141	Santa María Tulantongo	MEX	201	Tepalcingo	MOR	260	Santiago Momoxpan	PUE
31	Ascensión	CHIH	142	Santiago Tlacotepec	MEX	202	San Pedro Apatlaco	MOR	265	Cadereyta de Montes	QRO
38	San Buenaventura	COAH	145	Ampliación San Mateo	MEX	203	Juan Morales	MOR	266	Ezequiel Montes	QRO
39	Castaños	COAH	146	San Antonio Acahualco	MEX	204	La Joya	MOR	268	El Pueblito	QRO
59	Vicente Guerrero	DGO	147	San Francisco Tlalcilalcalpan	MEX	205	Progreso	MOR	274	Alfredo V. Bonfil	QROO
68	Comonfort	GTO	148	Tezoyuca	MEX	206	Xoxocotla	MOR	279	Salinas de Hidalgo	SLP
69	Yuriria	GTO	149	San Salvador Atenco	MEX	208	Santa Rosa Treinta	MOR	297	Tlaxcala de Xicohténcatl	TLA
79	San Marcos	HGO	150	Huilango	MEX	209	Tres de Mayo	MOR	298	Villa de El Carmen Tequexquitla	TLA
80	El Llano	HGO	152	Santa María Ajoloapan	MEX	216	Acaponeta	NAY	300	Ocotlán	TLA
84	Fray Bernardino de Sahagún	HGO	153	San Andrés Cuexcontitlán	MEX	217	Arboledas de San Roque	NL	310	Fracc. Geovillas los Pinos	VER
89	Colotlán	JAL	154	San Juan Zitlaltepec	MEX	218	Fraccionamiento Real Palmas	NL	311	Fracc. Puente Moreno	VER
92	Yahualica de González Gallo	JAL	155	Capulhuac de Mirafuentes	MEX	219	Santiago	NL	312	General Miguel Alemán	VER
112	Tala	JAL	156	San Rafael	MEX	220	Jardines de la Silla (Jardines)	NL	313	Juan Rodríguez Clara	VER
115	Tepatitlán de Morelos	JAL	158	Los Reyes Acozac	MEX	223	Villas del Poniente	NL	315	Oluta	VER
119	Cacalomacán	MEX	159	San Miguel Coatlinchán	MEX	224	Ciudad Mitras	NL	316	Oteapan	VER
121	Magdalena Chichicarpa	MEX	162	San Jorge Pueblo Nuevo	MEX	225	Cuilápam de Guerrero	OAX	317	Palmira	VER
123	San Marcos Huixtoco	MEX	163	Jesús del Monte	MEX	227	San Jacinto Amilpas	OAX	319	Allende	VER
124	San Juan de las Huertas	MEX	164	San Martín Cuautlalpan	MEX	230	Vicente Guerrero	OAX	321	Valente Díaz	VER
125	Santiago Cuautlalpan	MEX	165	San Francisco Coaxusco	MEX	231	Villa de Zaachila	OAX	322	Jáltipan de Morelos	VER
126	Lomas de San Sebastián	MEX	166	Emiliano Zapata	MEX	232	San Antonio de la Cal	OAX	325	Independencia	VER
127	Santa María Huexoculco	MEX	167	San Jerónimo Chicahualco	MEX	233	Santa María Atzompa	OAX	326	Fraccionamiento Ciudad Olmeca	VER
128	San Antonio la Isla	MEX	169	San Francisco Acuatla	MEX	235	Ocotlán de Morelos	OAX	327	Maltrata	VER
129	San Martín de las Pirámides	MEX	170	San José Guadalupe Oztzacatipan	MEX	236	Crucecita	OAX	329	Plan de Ayala	VER
130	San Sebastián Chimalpa	MEX	171	San Isidro	MEX	241	San Salvador Huixcolotla	PUE	333	Espita	YUC
131	Veintidós de Febrero	MEX	173	San Martín Azcatepec	MEX	247	Santa María Moyotzingo	PUE	334	Jalpa	ZAC
132	San Gregorio Cuautzingo	MEX	174	Coyotepec	MEX	248	Sanctorum	PUE	336	Trancoso	ZAC
133	Tepetlaxpa	MEX	175	San Jerónimo Cuatro Vientos	MEX	249	Xicotepec de Juárez	PUE			
134	San Pedro Tultepec	MEX	176	Colonia Santa Teresa	MEX	250	San Andrés Cholula	PUE			
135	Santa María Atarasquillo	MEX	177	San Buenaventura	MEX	251	San Bernardino Tlaxcalancingo	PUE			

CIUDADES NO EXITOSAS

#	Ciudad	Estado	#	Ciudad	Estado	#	Ciudad	Estado	#	Ciudad	Estado
1	San Francisco de los Romo	AGS	66	Medina	GTO	117	Ayotlán	JAL	269	Venceremos	QRO
2	Pabellón de Arteaga	AGS	67	La Ermita	GTO	118	El Arenal	JAL	270	San José de los Olvera	QRO
3	Jesús Gómez Portugal	AGS	70	Villagrán	GTO	186	Cherán	MICH	271	Santa Rosa Jáuregui	QRO
4	Villa del Prado	BC	71	Apaseo el Alto	GTO	187	Cotija de la Paz	MICH	272	San Pedro Mártir	QRO
5	Progreso	BC	72	San Felipe	GTO	188	La Mira	MICH	273	Isla Mujeres	QROO
6	Villa del Campo	BC	73	Marfil	GTO	189	Lombardía	MICH	275	Tulum	QROO
7	Puebla	BC	74	Centro Familiar la Soledad	GTO	190	Morelos	MICH	278	Cárdenas	SLP
8	Las Delicias	BC	75	Purísima de Bustos	GTO	191	Nuevo San Juan Parangaricutiro	MICH	280	Adolfo Ruiz Cortines	SIN
9	Lázaro Cárdenas	BC	76	Dolores Hidalgo	GTO	192	Purépero de Echáiz	MICH	281	Juan José Ríos	SIN
10	San Felipe	BC	77	Cruz Grande	GRO	193	Santa Clara del Cobre	MICH	282	Licenciado Benito Juárez	SIN
11	Ciudad Guadalupe Victoria	BC	78	Tierra Colorada	GRO	194	La Orilla	MICH	283	Gabriel Leyva Solano	SIN
12	Villa del Prado 2da Sección	BC	81	Santiago Tulantepec	HGO	195	Huetamo de Núñez	MICH	284	Pueblo Yaqui	SON
13	Terrazas del Valle	BC	82	La Providencia Siglo XXI	HGO	196	Yurécuaro	MICH	285	Sonoita	SON
14	Rodolfo Sánchez Taboada	BC	83	Don Antonio	HGO	197	Las Guacamayas	MICH	286	Villa Juárez	SON
15	La Joya	BC	86	Tecalitlán	JAL	198	Peribán de Ramos	MICH	287	Esperanza	SON
16	Santa Isabel	BC	87	La Tijera	JAL	199	Ario de Rosales	MICH	289	Benito Juárez (San Carlos)	TAB
17	Pórticos de San Antonio	BC	88	San Julián	JAL	200	Paracho de Verduzco	MICH	290	Playas del Rosario	TAB
18	El Refugio	BC	90	Capilla de Guadalupe	JAL	210	Xochitepec	MOR	291	Frontera	TAB
19	Guerrero Negro	BCS	91	Etzatlán	JAL	211	Bucerías	NAY	292	Ocuilzapotlán	TAB
21	Santa Rosalía	BCS	93	Fracc. Real del Valle	JAL	212	Las Varas	NAY	293	Estación Manuel (Úrsulo Galván)	TAMPS
22	Las Palmas	BCS	94	Tizapán el Alto	JAL	213	San Vicente	NAY	294	Miramar	TAMPS
23	Dzitbalché	CAMP	95	Villa Hidalgo	JAL	214	Mezcales	NAY	295	Ciudad de Nanacamilpa	TLA
30	Reforma	CHI	96	San José del Castillo	JAL	215	San José del Valle	NAY	296	Santa María Acuitlapilco	TLA
32	Guachochi	CHIH	97	San José el Verde (El Verde)	JAL	222	Anáhuac	NL	299	Xicohtzinco	TLA
33	Madera	CHIH	98	Jamay	JAL	226	Río Grande o Piedra Parada	OAX	301	Papalotla	TLA
34	José Mariano Jiménez	CHIH	99	El Quince	JAL	238	San Gabriel Chilac	PUE	302	Villa Vicente Guerrero	TLA
35	Santa Rosalía de Camargo	CHIH	100	Lomas del Sur	JAL	239	San Lorenzo Almecatla	PUE	303	Tetla	TLA
36	Nuevo Casas Grandes	CHIH	101	Santa Anita	JAL	240	San Miguel Canoa	PUE	304	Teolocholco	TLA
41	Parras de la Fuente	COAH	102	El Salto	JAL	242	Santa María Xonacatepec	PUE	305	La Magdalena Tlaltelulco	TLA
47	Coquimatlán	COL	103	Las Pintas	JAL	243	Santa María Zacatepec	PUE	306	Anáhuac	VER
49	San Francisco Tecoxpa	DF	104	Encarnación de Díaz	JAL	244	Santiago Miahuatlán	PUE	308	Benito Juárez	VER
50	San Andrés Mixquic	DF	105	Las Pintitas	JAL	245	Villa Lázaro Cárdenas (La Uno)	PUE	314	Las Amapolas	VER
51	San Salvador Cuauhtenco	DF	106	Santa Cruz del Valle	JAL	252	San Sebastián Zinacatepec	PUE	320	Nanchital	VER
52	San Pablo Oztotepec	DF	107	Atotonilco el Alto	JAL	254	Tepatlxaco de Hidalgo	PUE	330	Maxcanú	YUC
54	San Lorenzo Acopilco	DF	108	San Sebastián el Grande	JAL	256	Acatlán de Osorio	PUE	331	Hunucmá	YUC
55	San Juan Ixtayopan	DF	109	Ixtapa	JAL	259	Casa Blanca	PUE	332	Progreso	YUC
61	El Salto	DGO	110	Coyula	JAL	261	Altepexi	PUE	337	Valparaíso	ZAC
62	Tarimoro	GTO	111	San Agustín	JAL	262	Ciudad de Chignahuapan	PUE	338	Villanueva	ZAC
63	Valtierrilla	GTO	113	Tesistán	JAL	263	San Francisco Ocotlán (Ocotlán)	PUE			
64	San Miguel Octopan	GTO	114	Hacienda Santa Fe	JAL	264	Juriquilla	QRO			
65	Empalme Escobedo	GTO	116	Lomas de San Agustín	JAL	267	San José el Alto	QRO			

CLASIFICACIÓN DE CIUDADES



Base: 343 ciudades, de las cuales 162 ciudades son no exitosas (47%) y 181 ciudades son muy exitosas/ exitosas (53%).

Clasificación de ciudades

	Muy exitosa
	Exitosa
	No exitosa

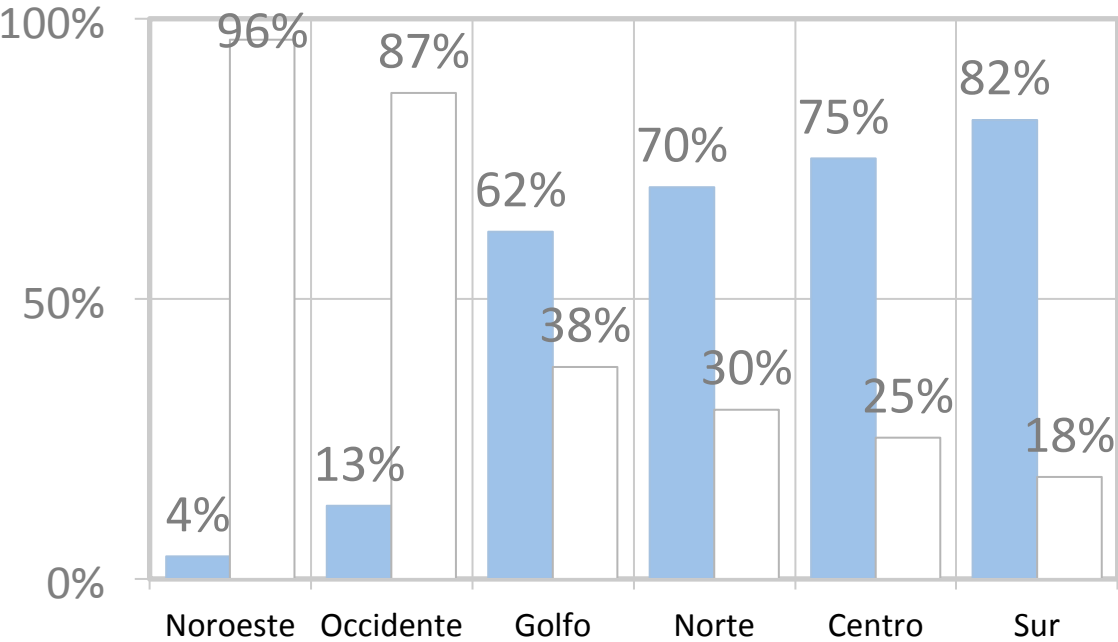
Nota: Clasificación determinada por el modelo.



CLASIFICACIÓN DE ZONAS

Éxito de ciudades por zona geográfica

Muy exitosa/exitosa No exitosa



Nota: Para efectos de esta gráfica se agrupó a las ciudades exitosas y muy exitosas.
Base: Los porcentajes representan la distribución de las ciudades por zonas dependiendo su éxito; centro: 131 ciudades; golfo: 37 ciudades; noroeste: 27 ciudades; norte: 43 ciudades; occidente: 83 ciudades; sur: 22 ciudades. Fuente: clasificación de zonas determinada en base al INEGI.

Clasificación de zonas por éxito

Zona	Éxito	No éxito	Saldo	Tipo
Sur	82%	18%	64%	Exitosa
Centro	75%	25%	50%	
Norte	70%	30%	40%	
Golfo	62%	38%	24%	
Occidente	13%	87%	-73%	No exitosa
Noroeste	4%	96%	-93%	

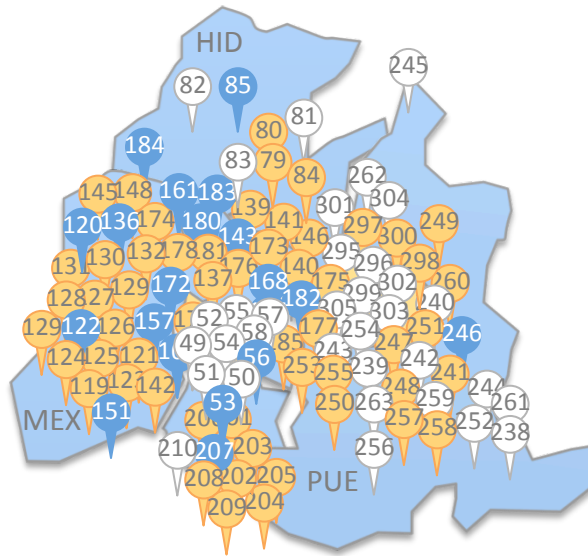
Nota: El saldo se determina con la siguiente formular: {(% muy exitosa)+(% regular)} - % no exitosas. Fuente: clasificación de zonas determinada en base al INEGI.

Copyright© Estrategias Frescas SC. Todos los derechos reservados.

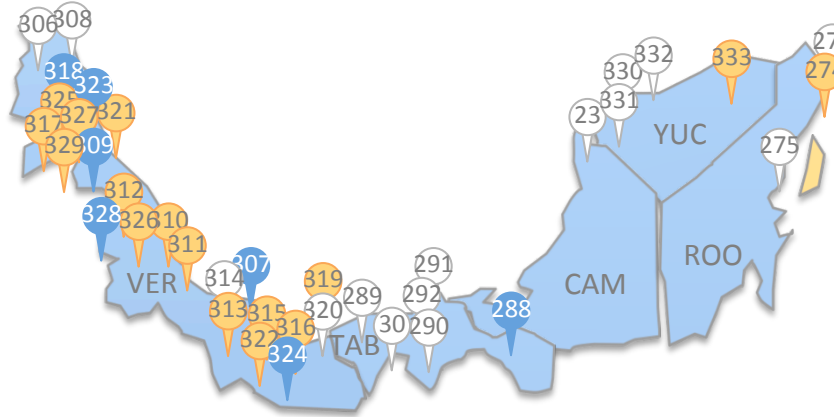
Prohibida la reproducción parcial o total de este material sin la autorización escrita de la empresa.

EVALUACIÓN DE ZONAS

Centro



Golfo



Noroeste



Zona Centro		
Tipo	Ciudades	%
Muy exitosa	21	16%
Exitosa	77	59%
No exitosa	33	25%
Saldo	50%	

Nota: El saldo se determina con la siguiente formular: $\{(\% \text{ muy exitosa}) + (\% \text{ regular})\} - \% \text{ no exitosas}$.
 Base: Sobre el total de 131 ciudades que conforman la zona.
 Fuente: clasificación de zonas determinada en base al INEGI.

Zona Golfo		
Tipo	Ciudades	%
Muy exitosa	7	19%
Exitosa	16	43%
No exitosa	14	38%
Saldo	24%	

Nota: El saldo se determina con la siguiente formular: $\{(\% \text{ muy exitosa}) + (\% \text{ regular})\} - \% \text{ no exitosas}$.
 Base: Sobre el total de 37 ciudades que conforman la zona.
 Fuente: clasificación de zonas determinada en base al INEGI.

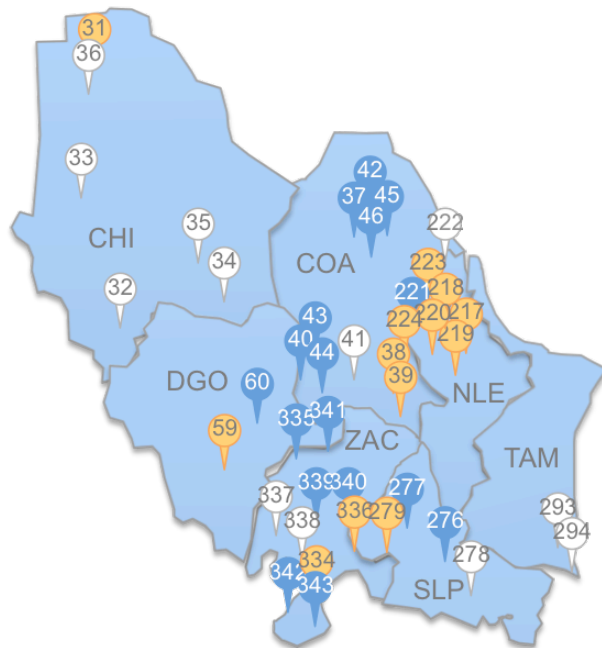
Zona Noroeste		
Tipo	Ciudades	%
Muy exitosa	0	0%
Exitosa	1	4%
No exitosa	26	96%
Saldo	-93%	

Nota: El saldo se determina con la siguiente formular: $\{(\% \text{ muy exitosa}) + (\% \text{ regular})\} - \% \text{ no exitosas}$.
 Base: Sobre el total de 27 ciudades que conforman la zona.
 Fuente: clasificación de zonas determinada en base al INEGI.



EVALUACIÓN DE ZONAS

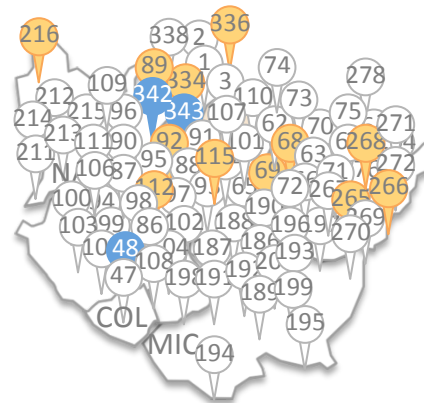
Norte



Zona Norte		
Tipo	Ciudades	%
Muy exitosa	17	40%
Exitosa	13	30%
No exitosa	13	30%
Saldo	40%	

Nota: El saldo se determina con la siguiente formular: $\{(\% \text{ muy exitosa}) + (\% \text{ regular})\} - \% \text{ no exitosas}$.
 Base: Sobre el total de 43 ciudades que conforman la zona.
 Fuente: clasificación de zonas determinada en base al INEGI.

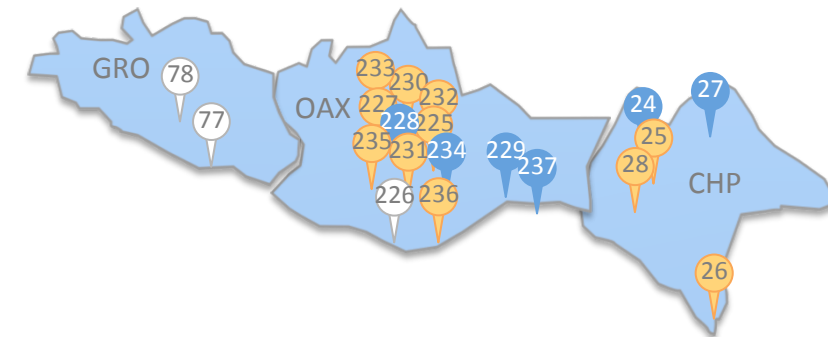
Occidente



Zona Occidente		
Tipo	Ciudades	%
Muy exitosa	1	1%
Exitosa	10	12%
No exitosa	72	87%
Saldo	-73%	

Nota: El saldo se determina con la siguiente formular: $\{(\% \text{ muy exitosa}) + (\% \text{ regular})\} - \% \text{ no exitosas}$.
 Base: Sobre el total de 83 ciudades que conforman la zona.
 Fuente: clasificación de zonas determinada en base al INEGI.

Sur



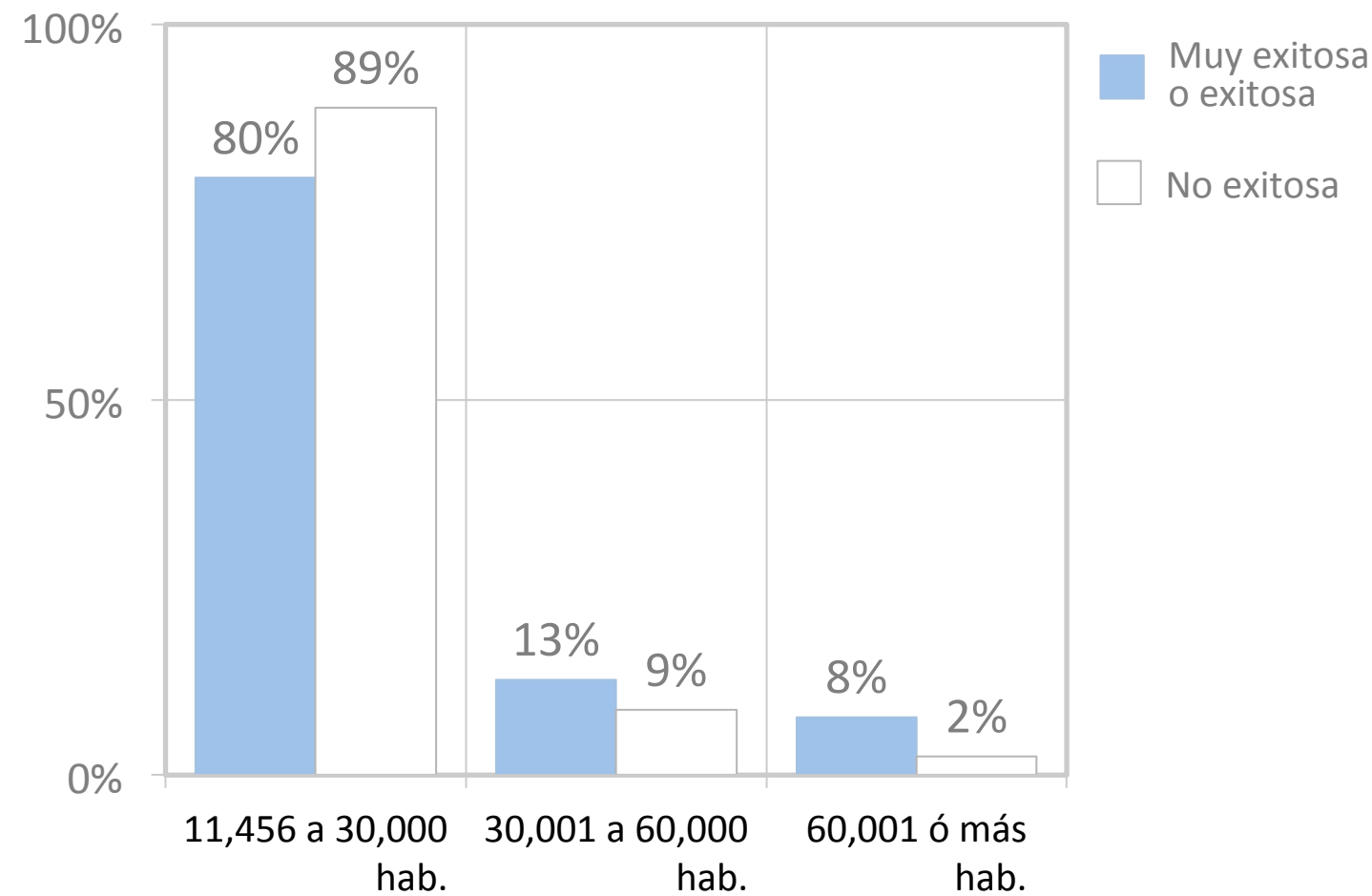
Zona Sur		
Tipo	Ciudades	%
Muy exitosa	6	27%
Exitosa	12	55%
No exitosa	4	18%
Saldo	64%	

Nota: El saldo se determina con la siguiente formular: $\{(\% \text{ muy exitosa}) + (\% \text{ regular})\} - \% \text{ no exitosas}$.
 Base: Sobre el total de 22 ciudades que conforman la zona.
 Fuente: clasificación de zonas determinada en base al INEGI.



POBLACIÓN

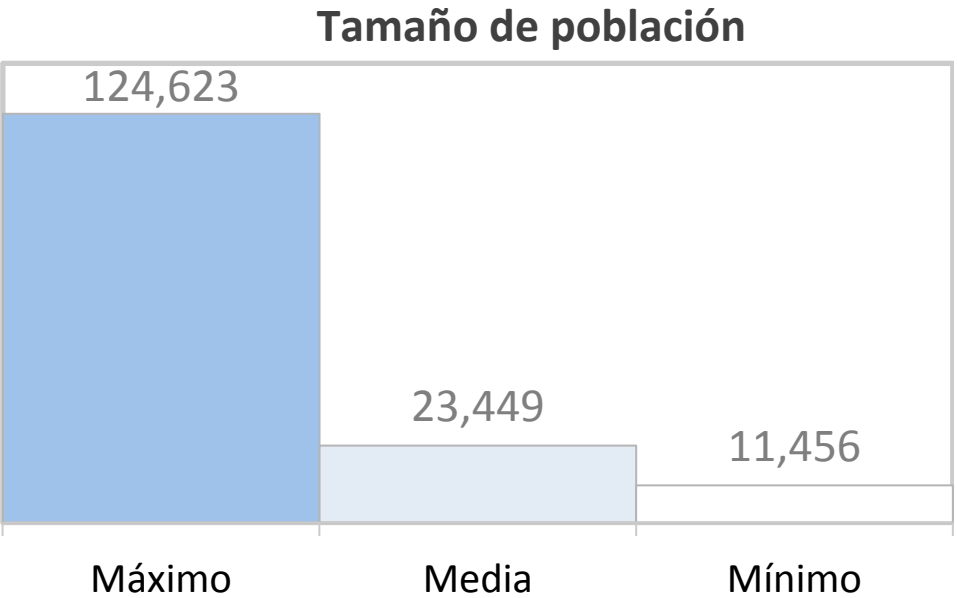
Las localidades con menos de 30,000 hab. tienden a disminuir el éxito, mientras aquellas que tienen más de 30,000 hab. desarrollan ser ligeramente más éxito.



Fuente: Inegi. Censo de Población y Vivienda 2010.

Habitantes	Tipo de ciudad				Total	
	No exitosa		Exitosa			
	47%		53%			
11,456a 30,000 hab.	144	89%	144	80%	288	84%
30,001 a 60,000 hab.	14	9%	23	13%	37	11%
60,001 ó más hab.	4	2%	14	8%	18	5%
Total	162	100%	181	100%	343	100%

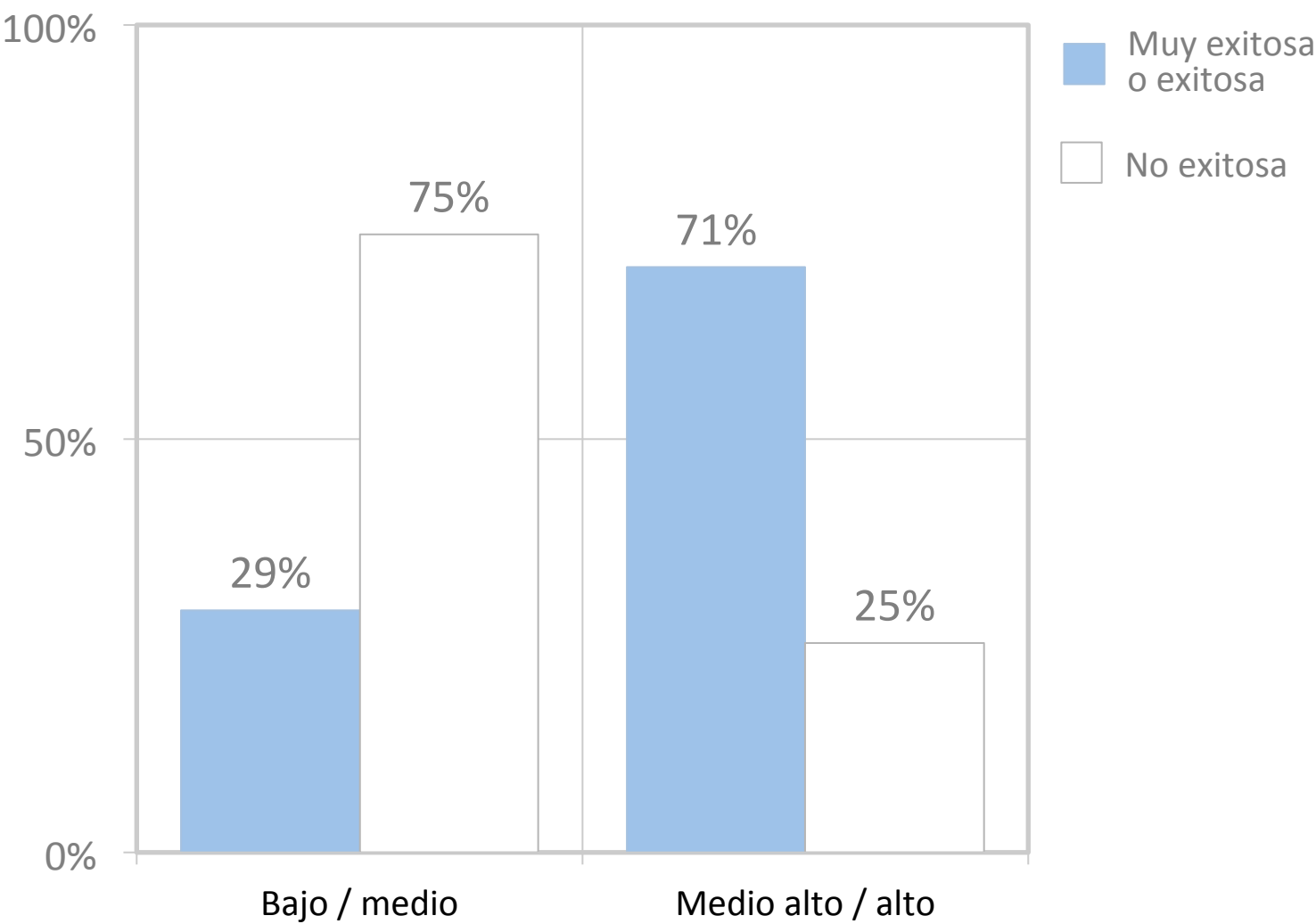
Nota: Para efectos de esta tabla se agrupó a las ciudades exitosas y muy exitosas. Base: 343 ciudades, de las cuales 162 ciudades son no exitosas (47%) y 181 ciudades son muy exitosas/ exitosas (53%).



Base: 343 ciudades, de las cuales 162 ciudades son no exitosas (47%) y 181 ciudades son muy exitosas/ exitosas (53%).

INDICADORES ECONÓMICOS

Las localidades con mayor actividad económica (ITAE) desarrollan mayor éxito...

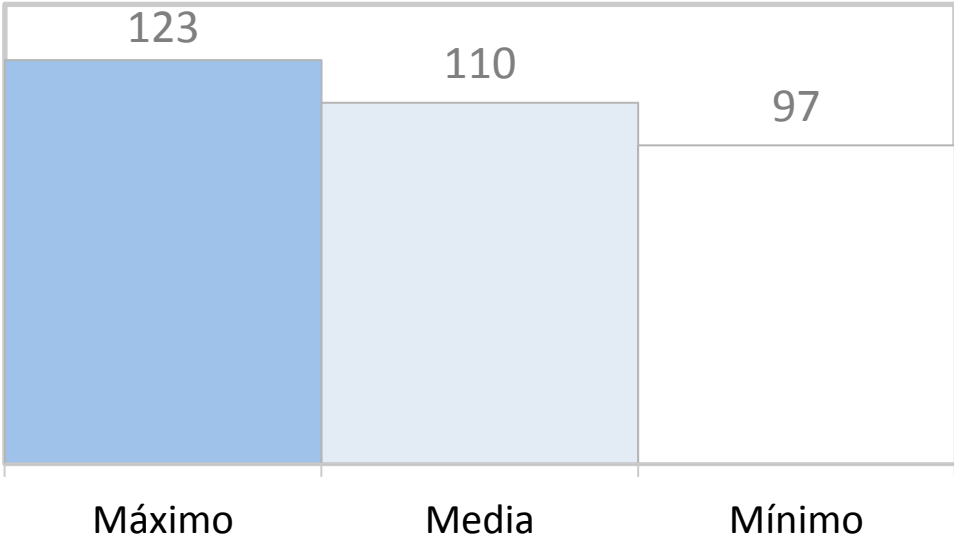


Fuente: Inegi. Censo de Población y Vivienda 2010. El índice con valor de 105 a 111 se consideró Bajo o medio, mientras que el índice mayor a 112 se consideraron medio alto o alto.

Habitantes	Tipo de ciudad				Total	
	No exitosa		Exitosa			
	47%		53%			
Bajo / Medio	121	75%	53	29%	174	51%
Medio alto/ alto	41	25%	128	71%	169	49%
Total	162	100%	181	100%	343	100%

Nota: Para efectos de esta tabla se agrupó a las ciudades exitosas y muy exitosas. Base: 343 ciudades, de las cuales 162 ciudades son no exitosas (47%) y 181 ciudades son muy exitosas/ exitosas (53%).

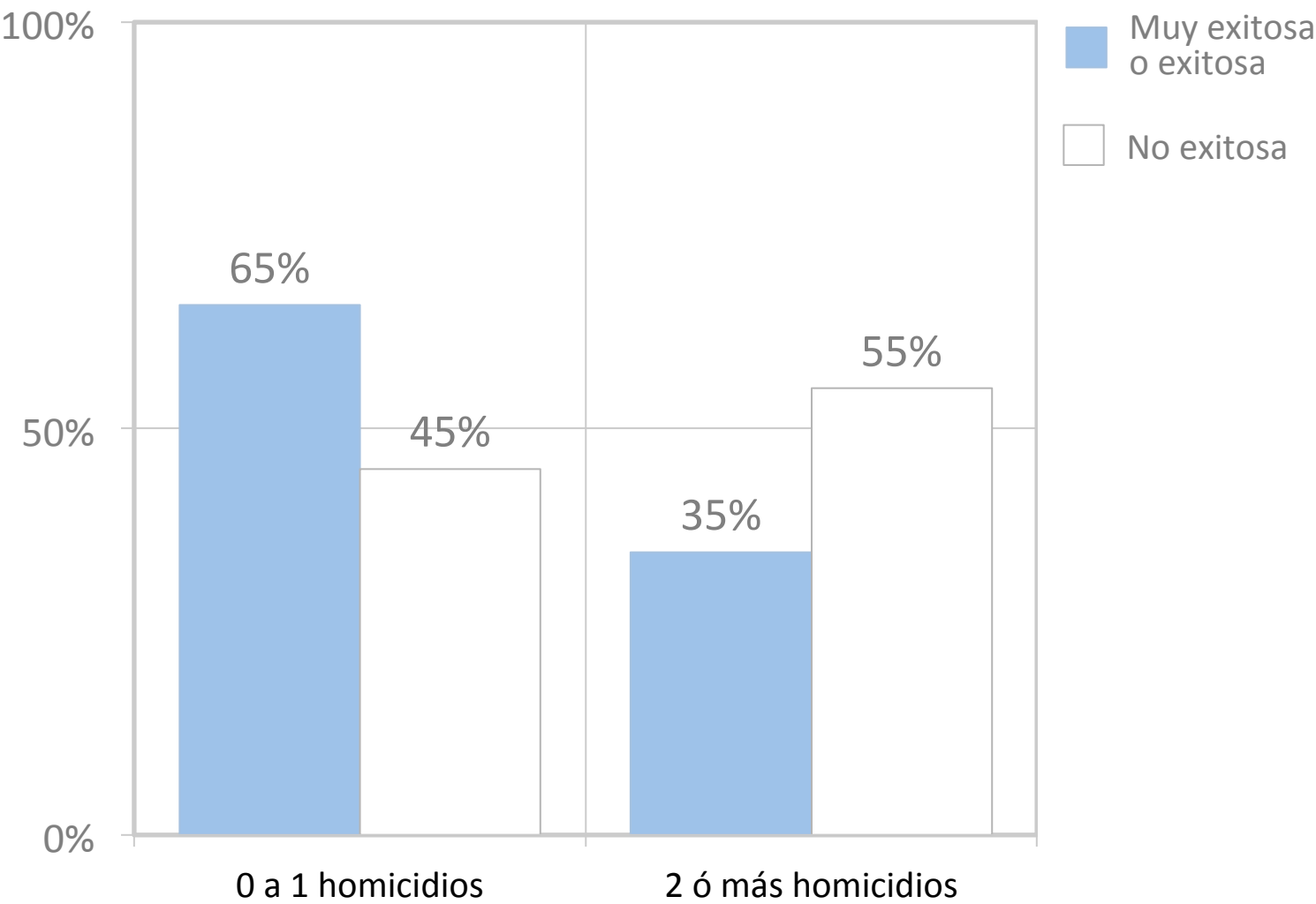
Índice Trimestral de la Actividad Económica Estatal



Base: 343 ciudades, de las cuales 162 ciudades son no exitosas (47%) y 181 ciudades son muy exitosas/ exitosas (53%).

HOMICIDIOS RELACIONADOS AL CRIMEN ORGANIZADO

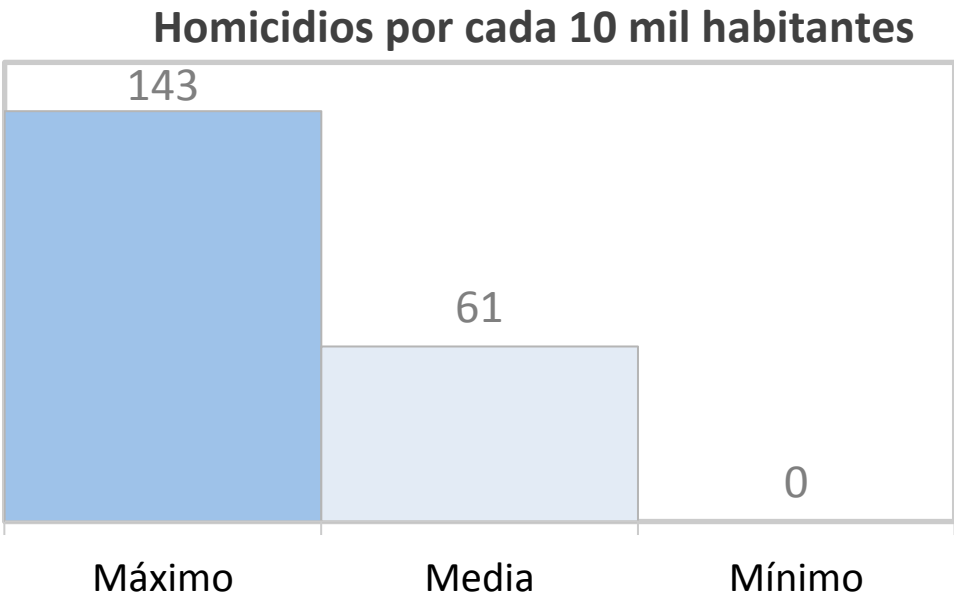
Las localidades con menor tasa de homicidios por cada 10 mil hab. resultan ser más exitosas...



Fuente: Procuraduría General de la República. Homicidios por cada 10 mil habitantes.

Habitantes	Tipo de ciudad				Total	
	No exitosa		Exitosa			
	47%		53%			
0 a 1 homicidios	73	45%	118	65%	191	56%
2 ó más homicidios	89	55%	63	35%	152	44%
Total	162	100%	181	100%	343	100%

Nota: Para efectos de esta tabla se agrupó a las ciudades exitosas y muy exitosas. Base: 343 ciudades, de las cuales 162 ciudades son no exitosas (47%) y 181 ciudades son muy exitosas/ exitosas (53%). Por cada 10 mil hab.

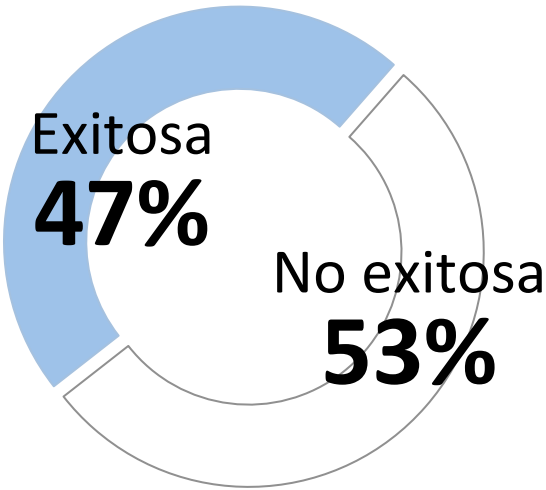


Base: 343 ciudades, de las cuales 162 ciudades son no exitosas (47%) y 181 ciudades son muy exitosas/ exitosas (53%).

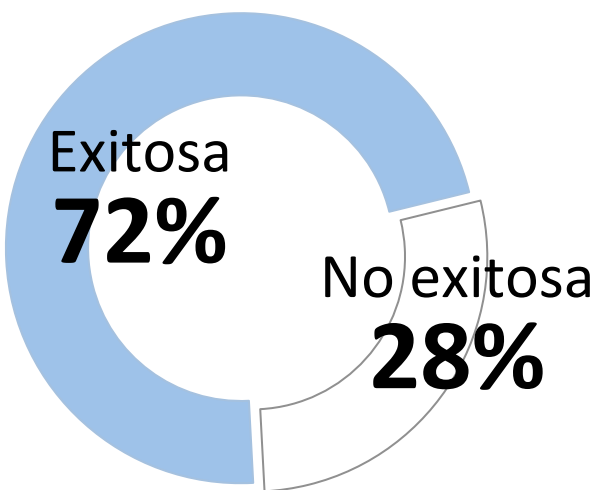
PRESENCIA DE COMPETENCIA

Las ciudades con mayor presencia de competencia directa son más exitosas...

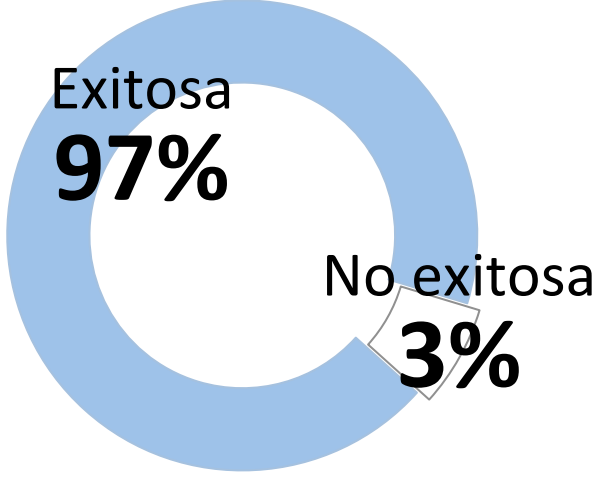
Sólo Coppel



Coppel y un competidor



Coppel y dos competidores



Nota: Para efectos de esta gráfica se agruparon las ciudades consideradas muy exitosas y exitosas. Para efectos del presente estudio se consideran competencia directa las tiendas departamentales Elektra y Famsa.

Competencia directa por número de competidores								
Tipo de ciudad	Sin competidor		Un competidor		Dos competidores		Total	
Exitosa	133	47%	34	72%	14	93%	181	72%
No exitosa	148	53%	13	28%	1	7%	162	29%
Total	281	100%	47	100%	15	100%	343	100%

Nota: Para efectos de esta tabla se agruparon las ciudades consideradas muy exitosas y exitosas.





Aportamos valor a tus decisiones

WWW.IDEASFRESCAS.COM.MX

Culiacán. Blvd. Fco. I. Madero #39 Pte. Edificio El Dorado local 3-A y 3-C,
Col. Centro. C.P. 80000 Culiacán , Sinaloa, México. **Tel. 667 712 8282**

Mazatlán. Olas Altas #66, local 102 Col. Centro C.P. 82000, Mazatlán,
Sinaloa, México. **Tels. 669 136 0900 / 669 136 0931**