

Marco muestral para estudio de verano

Objetivo general:	Contar con información sobre la imagen de Mazatlán, la influencia de los medios en los visitantes y conocer la satisfacción con los hoteles evaluados. El estudio se llevará a cabo por medio de entrevistas personales a visitantes de Mazatlán durante los meses de julio y agosto de 2024.
Elemento:	Personas que visitan Mazatlán.
Requisitos:	<ul style="list-style-type: none"> ▫ Tener de 18 años o más. ▫ Haber participado en la elección de venir a Mazatlán. ▫ Haberse hospedado en algún hotel bajo el tipo de plan europeo (pago directo por habitación) o todo incluido, ▫ Haber rentado casa o departamento o bien ser propietario. ▫ No haberse hospedado en tiempo compartido, departamento, casa prestada o con algún familiar o amigo. ▫ Haber pagado por su hospedaje. ▫ Haberse quedado por lo menos dos noches. ▫ Ser turista nacional, es decir, vivir en la república mexicana. ▫ No aplicar encuestas a quienes llegaron x avión en los puntos de afluencia.
Quotas de aplicación:	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 50% hombres y 50% mujeres.
Lugares de aplicación:	Aeropuerto 50%, puntos de afluencia 50%.
Cuestionarios:	500 cuestionarios totales. La aplicación de las encuestas inicia en el mes de julio y termina en agosto del 2024. Inicia el 19 de julio y termina el 19 de agosto.
Confianza:	95% de nivel de confianza y +/-4.5% de error.
Duración del levantamiento:	Cinco semanas.

CUESTIONARIO

Número de intentos para hacer el cuestionario:

Lugar de aplicación:

- Aeropuerto
- Zona dorada

Filtros del entrevistado

1. ¿Es usted mayor de 18 años? Si (continuar) No (terminar)
2. ¿Vive usted fuera de Mazatlán? Si (continuar) No (terminar)
3. ¿Participó en elegir venir a visitar a Mazatlán durante este verano? Si (continuar) No (terminar)
4. Especifique: ¿cuántos días permanecerá(ió) en Mazatlán? (respuesta directa del entrevistado, si la estancia es de menos de dos noches terminar la encuesta):

5. Número de personas que viajan en el grupo (*incluyendo al entrevistado*):

5.A Descripción del grupo (*agregar el número de personas en cada caso, el número de personas debe de coincidir con el de la pregunta #5*)

- | | | |
|--|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Papás: | <input type="checkbox"/> Hijos: | <input type="checkbox"/> Pareja: |
| <input type="checkbox"/> Otros familiares: | <input type="checkbox"/> Amigos: | <input type="checkbox"/> Solo |

Descripción del grupo (lo llena el entrevistado)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Familia nuclear (papás e hijos) | <input type="checkbox"/> Familia extendida (papás, hijos, + abuelos y tíos) |
| <input type="checkbox"/> Amigos (solo amigos, misma edad) | <input type="checkbox"/> Profesionistas (viaje de trabajo, convenciones) |
| <input type="checkbox"/> Pareja (dos personas) | <input type="checkbox"/> Solo |

6. ¿Cómo o dónde se hospedó? (capturar las respuestas)

- Hotel (contar con listado para saber quien pasa y quién se elimina):
- Tiempo compartido (terminar)
- Socios de club vacacional (terminar)
- Membresías en club vacacional (terminar)
- Llego a casa de familiares o amigos, no pagó x la estancia (terminar)
- Llegó a casa o departamento propio -dueño de la propiedad-.
- Rentó casa, departamento o habitación en Mazatlán (si selecciona esta respuesta pasar a la siguiente sección)
 - Casa
 - Departamento
 - Habitación

7. ¿Cómo es su principal forma de viajar?
- Renta vacacional o de propiedades Llegar a hotel
8. Medio de transporte en el que viajó: Avión Camión Carro

Entrevistados rentando una propiedad casa/departamento

1. ¿Por cuento tiempo rentó la propiedad, casa o departamento? (responder en días)

1A. ¿Dónde rentó la propiedad (*zonas REM*):

2. ¿Hizo reservación?
- Si No, al llegar al destino
3. ¿Por medio de qué plataforma realizó su reservación?
- Directo con el dueño de la casa o departamento (*continuar*)
- Corredor bienes raíces (*Nombre de la agencia*) (*continuar*) _____
- Plataforma o app
- AirBnB.com
 Vrbo.com
 HomeAway.com
 Booking.com
 Hoteltonight.com
 Tripadvisor
 Orbitz.com
 Hostelworld.com
 Agoda (*continuar*)
 Expedia/Travelocity (*continuar*)
 Hotelscombined.com (*continuar*)
 Trivago (*continuar*)
 Priceline (*continuar*)
 Viva Rentals (*continuar*)
 Casas en la playa
 Hotels.com (*continuar*)
 Otro: (*continuar*)
4. En promedio, ¿cuánto fue su pago **diario** por su renta? (no incluir alimentos, tarifa completa, promedio por día) \$
5. ¿Por qué seleccionó este tipo de alojamiento en Mazatlán? (una sola respuesta, pregunta abierta)
- No encontró habitaciones disponibles en los hoteles
 Por el tiempo que durará mi estancia

- Puedo alargar más mi estancia que si me quedo en un hotel
- No encontró habitaciones con el precio que buscaba
- Es más barato si se renta, que pagar por un hotel
- Por el número de personas que me acompañan, podemos llegar más personas que en un hotel
- Es más práctico que llegar a un hotel
- Puedo hacer más cosas que en hotel
- Una renta me permite conocer mejor la ciudad y cómo se vive
- La propiedad que rento tiene mejor ubicación
- La propiedad es más grande
- Privacidad
- Otro: (especificar)

6. ¿Con qué frecuencia viaja en esta modalidad de renta vacacional?
- Siempre La mayoría de las veces La minoría Primera vez que la uso
7. ¿Ha utilizado esta modalidad anteriormente en Mazatlán?
- Si No, primera vez (pasar pregunta 10)
8. Los precios de su estancia en renta vacacional en relación al año pasado, ¿siente que han aumentado o disminuido?
- Aumentado
 Disminuido
 Igual
 Primera vez que visita
9. ¿Llega a la misma propiedad o propiedades diferentes?
- A la misma Diferentes
10. ¿Qué es lo más importante al momento de seleccionar una propiedad para rentar?
- Ubicación Precio Tamaño de la propiedad Otro: _____
11. ¿Se vino con o sin reservación?
- Con reservación Sin reservación, buscó en Mazatlán
12. En escala del 1 al 5 donde 1 es pésimo y 5 excelente. Evalúe los siguientes aspectos del lugar donde se hospeda estos días: (todos los entrevistados)

<input type="checkbox"/> Limpieza	Pésimo	1	2	3	4	5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Calidad y servicio del anfitrión	Pésimo	1	2	3	4	5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Ubicación	Pésimo	1	2	3	4	5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Relación precio-servicio	Pésimo	1	2	3	4	5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Evaluación general de su lugar de estancia	Pésimo	1	2	3	4	5	Excelente	NA

Entrevistados que se hospedaron en hotel

1. ¿Con qué frecuencia viaja en esta modalidad de estancia?

- Siempre
- La mayoría de las veces
- La minoría
- Primera vez

2. ¿En qué hotel se hospedó? (base de datos)

3. ¿Por medio de qué plataforma realizó su reservación?

No hice reservación, llegaron directo al hotel, walk-in (*pasar pregunta #5*)

Reservó directamente con el hotel (*en la página, chat, teléfono, sin intermediarios*).

Por medio de una aerolínea. Especificar: _____

Por medio de un charter. Especificar: _____

Por medio de una aplicación, app o sitio de internet (*el entrevistado la debe mencionar*)

- Pricetravel.com
- Hoteles.com
- Despegar.com
- BestDay.com
- Trivago
- Booking
- Hotels.com (no confundir)
- AirBnB
- Hoteltonight
- Orbitz
- Hostelworld
- Agoda
- Expedia
- Hotelscombined
- Viator.com
- Priceline
- BestDay
- Kayak
- Hotelbeds.
- Otro (especificar)_____

Por medio de una agencia de viajes (física). Especificar: _____

Otro (especificar): (continuar)

4. ¿Con cuánto tiempo de anticipación hizo la reservación de hotel?

- Número de meses: _____
- Un mes o menos
- Se vino sin reservación

5. ¿Cuál es tipo de plan de viaje con el que usted se hospeda en el hotel?

- Todo incluido
- Pagó sólo habitación (*plan europeo*)
- Ambos

6. ¿Cuánto pagó por **noche en promedio** en su estancia? (Por habitación, no por persona, no incluir alimentos (al menos que sea todo incluido), tarifa completa, promedio por día)

\$ _____

7. En escala del 1 al 5 donde 1 es pésimo y 5 excelente. Evalúe los siguientes aspectos del Hotel en que se hospedó:

<input type="checkbox"/> Limpieza del hotel	Pésimo	1	2	3	4	5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Servicio al cliente	Pésimo	1	2	3	4	5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Comida del hotel	Pésimo	1	2	3	4	5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Relación precio-servicio	Pésimo	1	2	3	4	5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Evaluación general del hotel	Pésimo	1	2	3	4	5	Excelente	NA

Información general y motivadores de viaje

1. ¿Cuántas veces visitaste Mazatlán durante el último año (incluyendo esta visita)?

- Número de veces: _____
- Primera vez que visita (*pasar a la pregunta #4*)

2. ¿Cuándo fue la última vez que visitó Mazatlán?

- 6 meses o menos
- 7 meses a 1 año
- 1 a 2 años
- 2 años o más

3. Sus viajes a Mazatlán... ¿han aumentado o disminuido?

- Aumentado
- Disminuido
- Igual

4. ¿Qué tan de acuerdo o desacuerdo esta con...?:

Viajar a Mazatlán es...	Más barato que viajar a otros destinos de México	1 2 3 4 5	Más caro que viajar a otros destinos de México
-------------------------	--	-----------	--

5. ¿Cuáles son las dos principales razones por la que decidió viajar a Mazatlán...? (respuesta debe de venir del entrevistado, dos respuestas, variables independientes) (no se admite recomendación de amigos y/o amistades, tampoco se admite "para conocer", hay que buscar para conocer qué, porque puede conocer muchos lugares))
- Cita médica/procedimiento médico
 - Promociones, paquetes (*incluye paquetes aerolíneas, avión + hotel, promociones directas*)
 - Hay mejores playas que otros lados (*por las playas, conocer las playas*)
 - Música de banda
 - Cercanía carretera de Mazatlán
 - Precio (*es + barato venir aquí, las promociones son otra respuesta*)
 - Ofrece más valor que otros destinos
 - Por la publicidad, *fue el destino más promocionado*
 - Visitar faro, isla, isla de la piedra, atractivos naturales:
 - Celebrar boda o aniversario
 - Convención-expo
 - Evento deportivo, ¿qué evento?
 - Nuevo acuario Mazatlán
 - El clima caluroso de Mazatlán
 - Golf
 - Es un destino + seguro que otros, *seguridad*
 - Pesca deportiva
 - Tiene parientes en Mazatlán
 - Comida
 - Vengo cada año a Mazatlán (*siempre viene con familia, amigos, solo en esta respuesta entra la 'costumbre'*)
 - Otro:
6. Principal forma donde ve videos, streaming de tv, televisión o programas en pantalla en su lugar de procedencia (*material de apoyo, solo una respuesta, debe de venir del entrevistado*).
- TV abierta
 - TV de paga
 - Suscripción streaming de pago
 - Suscripción ó en aplicación-streaming gratis
 - YouTube
 - Tiktok

7. Redes sociales que utiliza en su lugar de origen por lo menos una vez a la semana para entretenimiento, enterarse o noticias (*pueden ser varias respuestas, respuestas independientes, tener el listado a la mano, debe de salir del entrevistado*):

- | | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Snapchat | <input type="checkbox"/> Linkedin | <input checked="" type="checkbox"/> Instagram |
| <input type="checkbox"/> Facebook | <input type="checkbox"/> Twitter/ X | |
| <input type="checkbox"/> Tiktok | <input type="checkbox"/> Whatsapp | |
| <input type="checkbox"/> Telegram | <input type="checkbox"/> Pinterest | <input type="checkbox"/> Signal |
| <input type="checkbox"/> YouTube | <input type="checkbox"/> Twitch | <input type="checkbox"/> Threads |
| <input type="checkbox"/> Otro: | | |

8. ¿Por qué medios se entera de noticias y promociones de Mazatlán en su lugar de origen? (*pregunta abierta*)

- Redes sociales, ¿Qué redes?

>> Si respondieron redes sociales o influencers. ¿En qué redes? (*respuesta abierta, respuestas independientes*)

- | | | |
|------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Facebook | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Instagram | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Twitter, X | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Tik tok | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| YouTube | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| WhatsApp | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Telegram | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Twicht | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Threads | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |

Otra (especificar):

- Influencer >> ¿Qué influencer?

>> ¿En qué redes? (respuesta abierta, respuestas independientes)

- | | | |
|------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Facebook | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Instagram | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Twitter, X | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Tik tok | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| YouTube | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| WhatsApp | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Telegram | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Twicht | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Threads | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |

Otra (especificar):

- Documentales y reportajes por internet
 Streaming
 Blogs
 Agencia de viaje
 Correos electrónicos

- Periódico versión impresa
 - Periódico en internet - versión en línea
 - Revistas impresas
 - Páginas de internet
 - TV abierta
 - Visitó por crucero a Mazatlán
 - Convenciones
 - Promociones en internet
 - Documentales y reportajes por televisión
 - Otro
- Agencias de viaje por internet
 - Noticias en la radio
 - Amigos y familiares
 - Oficina de turismo
 - Noticias por la televisión

9. ¿Ha visto, leído o escuchado sobre Mazatlán en los dos últimos meses?

- Si (cont.)
- No (*pasar a preg. #12*)

10. ¿De qué trataba? (*pregunta abierta, principal tema*)

- Temas generales de Mazatlán (*contenido general de terceros, blogs, influencers, actividades, videos en redes sociales...*)
- Sobre música y las bandas
- Publicidad hoteles
- Publicidad desarrollos, proyectos de departamentos, condominios
- Publicidad restaurantes

11. En relación a lo que vio, leyó o escuchó, ¿el tema era negativo o positivo?

- Negativo
- Positivo
- Neutral, indistinto

12. ¿En qué medios vio, leyó o esuchó? (*pregunta abierta, las respuestas deben venir del entrevistado. Se pueden repetir respuestas, independientes. No olvidar diferenciar entre internet y versión impresa*)

- Redes sociales, ¿Qué redes?

>> Si respondieron redes sociales o influencers. ¿En qué redes? (*respuesta abierta, respuestas independientes*)

Facebook	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Instagram	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Twitter, X	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Tik tok	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
YouTube	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
WhatsApp	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Telegram	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Twicht	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Threads	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No

Otra (especificar):

Influencer >> ¿Qué influencer?

>> ¿En qué redes? (*respuesta abierta, respuestas independientes*)

Facebook	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Instagram	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Twitter, X	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Tik tok	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
YouTube	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
WhatsApp	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Telegram	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Twicht	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Threads	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No

Otra (especificar):

- Agencia de viaje
 - Correos electrónicos
 - Periódico versión impresa
 - Periódico en internet - versión en línea
 - Revistas impresas
 - Páginas o sitios de internet
 - TV abierta
 - Visitó por crucero a Mazatlán
 - Convenciones
 - Promociones en internet
 - Documentales y reportajes por televisión
 - Documentales y reportajes por internet
 - Sitios web, blogs (especificarlos)
 - Espectaculares en la ciudad donde vivo
 - Documentales y reportajes por televisión
 - Revistas impresas
 - Promociones en línea
 - Anuncios por televisión
 - Otros
- Agencias de viaje por internet
 - Noticias en la radio
 - Amigos y familiares
 - Oficina de turismo
 - Noticias por la televisión

13. ¿Vio, leyó o escuchó algo **positivo** de Mazatlán en las dos últimas semanas?

- Si
- No

14. ¿Vio, leyó o escuchó algo **negativo** de Mazatlán en las dos últimas semanas?

- Si
- No

15. ¿Se enteró ud. sobre el tema de las bandas en Mazatlán?

- Si (*continuar*)

No (*pasar pregunta #17*).

16. Con relación a Mazatlán ¿este tema favoreció o perjudicó a Mazatlán?

- Favoreció su imagen
- Empeoró la imagen de Mazatlán
- Igual... Igual de bien Igual de mal

17. Del 1 al 10 ¿qué tan importante es la música de banda cuando piensa en visitar, decide hacerlo o está en Mazatlán?

No es nada importante escuchar música de banda cuando está en Mazatlán	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Es importante escuchar música de banda cuando está en Mazatlán
--	----------------------	--

18. Del 1 al 10 ¿Qué tanto disfruta la música de banda durante sus vacaciones?

Nada	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Mucho
------	----------------------	-------

19. ¿Hubo algún momento durante su estancia donde el sonido de la música de alguna banda lo haya incomodado, impidiendo descansar o dormir?

- Si
- No

Capacidad de gasto y consumo

1. Aproximadamente ¿Cuánto fue su **gasto personal** el día de ayer? (*sin incluir hospedaje, contar alimentación, restaurantes, compras, souvenirs, taxis, pulmonías*) \$

2. Aproximadamente ¿Cuánto fue su **gasto promedio diario por persona** que realizó durante su viaje a Mazatlán? (*Contar alimentación, restaurantes, compras, souvenirs, taxis, pulmonías, no contar pago de hospedaje de las habitaciones y transportación de viaje para llegar a Mazatlán*) (*Gasto individual x persona*) \$

3. ¿Cuál fue o es su presupuesto total para estas vacaciones? (*incluye hospedaje, transporte y estancia en el destino*) \$

Satisfacción en Mazatlán

1. En escala del 1 al 10, donde 6 es reprobado. En base a su experiencia en estas vacaciones y las actividades que ha realizado: ¿Cómo califica a Mazatlán como destino turístico?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

-
2. **Especifique tres cosas** en qué debe mejorar Mazatlán: (*debe de venir del entrevistado, respuestas independientes*)

<input type="checkbox"/> Vialidades, calles caóticas, tráfico	<input type="checkbox"/> Tener más hoteles de cadena
<input type="checkbox"/> Los puntos de interés se encuentran deteriorados	<input type="checkbox"/> La ciudad está sucia
<input type="checkbox"/> Poca calidad del servicio	<input type="checkbox"/> Baja calidad en el hotel donde me hospedé
<input type="checkbox"/> Inseguridad/violencia ciudad	<input type="checkbox"/> Calles y banquetas sucias
<input type="checkbox"/> Baja calidad en comida y restaurantes	<input type="checkbox"/> Acoso de vendedores tiempo compartido
<input type="checkbox"/> Mal clima	<input type="checkbox"/> La carretera es insegura
<input type="checkbox"/> Ruido den las calles	<input type="checkbox"/> No hay mucho que hacer/ No hay actividades
<input type="checkbox"/> Playas sucias	<input type="checkbox"/> Charcos, inundaciones, alcantarillas abiertas
<input type="checkbox"/> Hay muchos vendedores ambulantes	<input type="checkbox"/> El costo de viajar a Mazatlán es alto
<input type="checkbox"/> El costo de estar en Mazatlán	<input type="checkbox"/> Falta señalización en las calles
<input type="checkbox"/> Hacen falta más tours y actividades	<input type="checkbox"/> Demasiadas bandas y ruido en la playa
<input type="checkbox"/> Ruido de música de pulmonías y aurigas	<input type="checkbox"/> Falta de control con las bandas de playa
<input type="checkbox"/> Calles cerradas por mantenimiento y pavimentación	<input type="checkbox"/> Falta de estacionamientos
<input type="checkbox"/> La cantidad y acoso de los vendedores ambulantes	<input type="checkbox"/> Falta de orden urbano
<input type="checkbox"/> Vialidades, calles caóticas, tráfico	<input type="checkbox"/> Playas adueñadas por quienes rentan sillas y sombrillas
<input type="checkbox"/> Mal servicio pulmonías o aurigas	<input type="checkbox"/> Alto precio de pulmonías o aurigas
<input type="checkbox"/> Mal servicio de taxis	<input type="checkbox"/> Alto precio de taxis
<input type="checkbox"/> Hacen falta botes de basura	<input type="checkbox"/> Baños en la playa

3. Mencione las tres cosas que **más le gustan** de Mazatlán como destino turístico: (pregunta abierta, no mencionar respuestas al entrevistado) (todos los entrevistados).

<input type="checkbox"/> Atractivos naturales	<input type="checkbox"/> Campos de golf
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Calidad de restaurantes
<input type="checkbox"/> Faro	<input type="checkbox"/> Malecón
<input type="checkbox"/> La amabilidad de su gente	<input type="checkbox"/> Los sitios históricos y culturales
<input type="checkbox"/> La comida	<input type="checkbox"/> Es más barato viajar a Mazatlán
<input type="checkbox"/> La marina	<input type="checkbox"/> Actividades, tours y paseos
<input type="checkbox"/> Cercanía aérea	<input type="checkbox"/> Limpieza de calles
<input type="checkbox"/> Precios	<input type="checkbox"/> Las playas
<input type="checkbox"/> El centro histórico	<input type="checkbox"/> Clima
<input type="checkbox"/> La seguridad del destino	<input type="checkbox"/> Acuario (nuevo)
<input type="checkbox"/> La isla de la piedra	<input type="checkbox"/> Las bandas en la playa, música
<input type="checkbox"/> Encontrarse artistas	<input type="checkbox"/> Restaurantes y lugares a un lado de playa
<input type="checkbox"/> Pulmonías, aurigas	<input type="checkbox"/> Shekina Club de Playa
<input type="checkbox"/> Observatorio	<input type="checkbox"/> Otro

Actividades

1. Mencione que actividades realizó durante su estancia: (mostrar actividades)

- Ir a la playa: ¿con qué frecuencia? diario Solo unos días
- Acuario; ¿alargó su estancia por ir a visitar el acuario? Si No
- ¿Conocía el acuario? Si No
- En caso de haberlo visitado ¿conocía el nuevo acuario? Si No
- Visitar restaurantes
- Malecón
- Asistir a las letras
- Tour y paseos con empresa de tours y/o guía de turistas
- Tour y paseo en pulmonía
- Visitar centros o plazas comerciales
- Comer Mariscos
- Visitar El faro
- Tacos
- Visitar Olas Altas
- Contratar bandas en la playa
- ¿Dónde contrató la banda?
- Visitar la isla (*la del medio / Isla Venados*)
- Isla de la piedra

- Visitar el centro histórico
 - Comer en el centro histórico
 - Visitar bares, discos, antros
 - Paseo en barco por la bahía, catamaranes
 - Pesca deportiva
 - Visitar pueblos mágicos (La Noria, Quelite)
-

2. ¿Considera que Mazatlán tiene suficientes o si necesita tener más actividades a realizar, lugares u opciones a visitar durante su estancia? (*Utilizar material apoyo*)
 - Suficientes
 - Regular
 - Insuficientes, necesita más
3. De la siguiente lista de aspectos/servicios turísticos mencione **cuáles experimentó, utilizó, visitó en su estancia en Mazatlán y cómo los evalúa:** (en escala del 1 al 5 siendo 1 excelente al 5 pésimo, solo respuesta a los que haya conocido, experimentado):

<input type="checkbox"/> Pulmonías (atención, precio)	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Aurigas (atención, trato, precio)	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Taxis (atención, trato, precio)	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Uber/didi (atención, trato, precio)	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Restaurantes	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Vendedores ambulantes	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Vendedores tiempo compartido	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Transporte aeropuerto	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Observatorio	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Isla de la Piedra	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Isla venados o del medio	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA

>> ASPECTOS RELACIONADOS CON INFRAESTRUCTURA de Mazatlán

<input type="checkbox"/> Limpieza de la ciudad	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Limpieza de playas	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Orden de las playas	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Acuario	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Centro histórico	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Malecón	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Entorno urbano de la ciudad		Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Tráfico (<i>haya manejado o no</i>)		Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Tiempos de traslado en la ciudad		Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Precios del transporte público	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Imagen general de Mazatlán		Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA

4. Solo los que han visitado Mazatlán con anterioridad. ¿Usted siente y observa a Mazatlán mejor ó peor que su última visita...?

Peor	Igual	Mejor	No aplica o primera vez que visitan
------	-------	-------	-------------------------------------

5. Solo los que han visitado a Mazatlán con anterioridad o ya habían visitado Mazatlán: ¿Usted siente y observa a Mazatlán mejor o peor que en su última visita respecto a...?

<input type="checkbox"/> Estado de los atractivos naturales	Peor	Igual	Mejor	NA
<input type="checkbox"/> Estado de los atractivos turísticos	Peor	Igual	Mejor	NA
<input type="checkbox"/> Malecón	Peor	Igual	Mejor	NA
<input type="checkbox"/> Acuario	Peor	Igual	Mejor	NA
<input type="checkbox"/> Centro Histórico	Peor	Igual	Mejor	NA
<input type="checkbox"/> Limpieza playas	Peor	Igual	Mejor	NA
<input type="checkbox"/> Orden en las playas	Peor	Igual	Mejor	NA
<input type="checkbox"/> Tráfico	Peor	Igual	Mejor	NA
<input type="checkbox"/> Tiempos de traslado en la ciudad	Peor	Igual	Mejor	NA
<input type="checkbox"/> Ruido en las calles	Peor	Igual	Mejor	NA
<input type="checkbox"/> Opciones de comida	Peor	Igual	Mejor	NA
<input type="checkbox"/> Ambulantaje, vendedores ambulantes	Peor	Igual	Mejor	NA
<input type="checkbox"/> Hoteles	Peor	Igual	Mejor	NA
<input type="checkbox"/> Renta turística	Peor	Igual	Mejor	NA
<input type="checkbox"/> Promoción y noticias del destino	Peor	Igual	Mejor	NA

Perfil del entrevistado

1. Hotel: (desarrollar base de datos) solo a los que llegan a hotel:

2. Renta turística: zona donde llegó

3. Clasificación de estrellas: (desarrollar base de datos)

4. Ciudad:

5. Estado:

4. Ingresos mensuales:

<input type="checkbox"/> AB/ \$85+ mil mensuales	
<input type="checkbox"/> C+/ \$61 mil a \$84.9 mil	<input type="checkbox"/> C+/ \$35 mil a \$60 mil
<input type="checkbox"/> C/ \$29 mil a \$34.9 mil	<input type="checkbox"/> C/ \$23 mil a \$28.9 mil
<input type="checkbox"/> C-/ \$17 mil a \$22.9 mil	<input type="checkbox"/> C-/ \$11.6 mil a \$16.9 mil
<input type="checkbox"/> D+/ \$9.1 mil a \$11.5 mil	<input type="checkbox"/> D+/ \$6.8 mil a \$9 mil
<input type="checkbox"/> D/ \$4.8 a \$6.799 mil	<input type="checkbox"/> D/ \$2.7 a \$4.7 mil
<input type="checkbox"/> E/ Menos de \$2,700	<input type="checkbox"/> No quiso contestar

5 Nivel socioeconómico: (*los ingresos funcionan solo como referencia, aplicar formato AMAI*)

<input type="checkbox"/> AB/ \$85+ mil mensuales	
<input type="checkbox"/> C+/ \$61 mil a \$84.9 mil	<input type="checkbox"/> C+/ \$35 mil a \$60 mil
<input type="checkbox"/> C/ \$29 mil a \$34.9 mil	<input type="checkbox"/> C/ \$23 mil a \$28.9 mil
<input type="checkbox"/> C-/ \$17 mil a \$22.9 mil	<input type="checkbox"/> C-/ \$11.6 mil a \$16.9 mil
<input type="checkbox"/> D+/ \$9.1 mil a \$11.5 mil	<input type="checkbox"/> D+/ \$6.8 mil a \$9 mil
<input type="checkbox"/> D/ \$4.8 a \$6.799 mil	<input type="checkbox"/> D/ \$2.7 a \$4.7 mil
<input type="checkbox"/> E/ Menos de \$2,700	<input type="checkbox"/> No quiso contestar

6. Edad: 18 a 24 25 a 39
 40 a 55 56 a 70
 Más de 70

7. Sexo: Masculino Femenino

8. # Encuestador: