

| Marco muestral para estudio de verano | |
|---------------------------------------|---|
| Objetivo general: | Contar con información sobre la imagen de Mazatlán, la influencia de los medios en los visitantes y conocer la satisfacción con los hoteles evaluados. El estudio se llevará a cabo por medio de entrevistas personales a visitantes de Mazatlán durante los meses de julio y agosto de 2024. |
| Elemento: | Personas que visitan Mazatlán. |
| Requisitos: | <ul style="list-style-type: none"> ▫ Tener de 18 años o más. ▫ Haber participado en la elección de venir a Mazatlán. ▫ Haberse hospedado en algún hotel bajo el tipo de plan europeo (pago directo por habitación) o todo incluido, ▫ Haber rentado casa o departamento o bien ser propietario. ▫ No haberse hospedado en tiempo compartido, departamento, casa prestada o con algún familiar o amigo. ▫ Haber pagado por su hospedaje. ▫ Haberse quedado por lo menos dos noches. ▫ Ser turista nacional, es decir, vivir en la república mexicana. ▫ No aplicar encuestas a quienes llegaron x avión en los puntos de afluencia. |
| Quotas de aplicación: | ▫ 50% hombres y 50% mujeres. |
| Lugares de aplicación: | Aeropuerto 50%, puntos de afluencia 50%. |
| Cuestionarios: | 500 cuestionarios totales. La aplicación de las encuestas inicia en el mes de julio y termina en agosto del 2024. Inicia el 19 de julio y termina el 19 de agosto. |
| Confianza: | 95% de nivel de confianza y +/-4.5% de error. |
| Duración del levantamiento: | Cinco semanas. |

CUESTIONARIO

Número de intentos para hacer el cuestionario:

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Lugar de aplicación:

- ☐ Aeropuerto
☐ Zona dorada

Filtros del entrevistado

1. ¿Es usted mayor de 18 años? ☐ Si (continuar) ☐ No (terminar)
2. ¿Vive usted fuera de Mazatlán? ☐ Si (continuar) ☐ No (terminar)
3. ¿Participó en elegir venir a visitar a Mazatlán durante este verano?
☐ Si (continuar) ☐ No (terminar)
4. Especifique: ¿cuántos días permanecerá(ió) en Mazatlán? *(respuesta directa del entrevistado, si la estancia es de menos de dos noches terminar la encuesta):*

5. Número de personas que viajan en el grupo *(incluyendo al entrevistado):*

5.A Descripción del grupo *(agregar el número de personas en cada caso, el número de personas debe de coincidir con el de la pregunta #5)*

- | | | |
|--|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Papás: | <input type="checkbox"/> Hijos: | <input type="checkbox"/> Pareja: |
| <input type="checkbox"/> Otros familiares: | <input type="checkbox"/> Amigos: | <input type="checkbox"/> Solo |

Descripción del grupo (lo llena el entrevistado)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Familia nuclear (papás e hijos) | <input type="checkbox"/> Familia extendida (papás, hijos, + abuelos y tíos) |
| <input type="checkbox"/> Amigos (solo amigos, misma edad) | <input type="checkbox"/> Profesionistas (viaje de trabajo, convenciones) |
| <input type="checkbox"/> Pareja (dos personas) | <input type="checkbox"/> Solo |
6. ¿Cómo o dónde se hospedó? *(capturar las respuestas)*
- ☐ Hotel *(contar con listado para saber quien pasa y quién se elimina):*
- ☐ Tiempo compartido (terminar)
- ☐ Socios de club vacacional (terminar)
- ☐ Membresías en club vacacional (terminar)
- ☐ Llego a casa de familiares o amigos, no pagó x la estancia (terminar)
- ☐ Llegó a casa o departamento propio -dueño de la propiedad-.
- ☐ Rentó casa, departamento o habitación en Mazatlán *(si selecciona esta respuesta pasar a la siguiente sección)*
- ☐ Casa ☐ Departamento ☐ Habitación

7. ¿Cómo es su principal forma de viajar?

☐ Renta vacacional o de propiedades

☐ Llegar a hotel

8. Medio de transporte en el que viajó:

☐ Avión

☐ Camión

☐ Carro

Entrevistados rentando una propiedad casa/departamento

1. ¿Por cuanto tiempo rentó la propiedad, casa o departamento? (responder en días)

1A. ¿Dónde rentó la propiedad (*zonas REM*):

2. ¿Hizo reservación?

☐ Si

☐ No, al llegar al destino

3. ¿Por medio de qué plataforma realizó su reservación?

☐ Directo con el dueño de la casa o departamento (*continuar*)

☐ Corredor bienes raíces (*Nombre de la agencia*) (*continuar*)

☐ Plataforma o app

☐ AirBnB.com

☐ Vrbo.com

☐ HomeAway.com

☐ Booking.com

☐ Hoteltonight.com

☐ Tripadvisor

☐ Orbitz.com

☐ Hostelworld.com

☐ Agoda (*continuar*)

☐ Expedia/Travelocity (*continuar*)

☐ Hotelscombined.com (*continuar*)

☐ Trivago (*continuar*)

☐ Priceline (*continuar*)

☐ Viva Rentals (*continuar*)

☐ Casas en la playa

☐ Hotels.com (*continuar*)

☐ Otro: (*continuar*)

4. En promedio, ¿cuánto fue su pago **diario** por su renta? (no incluir alimentos, tarifa completa, promedio por día) \$

5. ¿Por qué seleccionó este tipo de alojamiento en Mazatlán? (una sola respuesta, pregunta abierta)

☐ No encontró habitaciones disponibles en los hoteles

☐ Por el tiempo que durará mi estancia

- ☐ Puedo alargar más mi estancia que si me quedo en un hotel
- ☐ No encontré habitaciones con el precio que buscaba
- ☐ Es más barato si se renta, que pagar por un hotel
- ☐ Por el número de personas que me acompañan, podemos llegar más personas que en un hotel
- ☐ Es más práctico que llegar a un hotel
- ☐ Puedo hacer más cosas que en hotel
- ☐ Una renta me permite conocer mejor la ciudad y cómo se vive
- ☐ La propiedad que rento tiene mejor ubicación
- ☐ La propiedad es más grande
- ☐ Privacidad
- ☐ Otro: (especificar)

6. ¿Con qué frecuencia viaja en esta modalidad de renta vacacional?
☐ Siempre ☐ La mayoría de las veces ☐ La minoría ☐ Primera vez que la uso
7. ¿Ha utilizado esta modalidad anteriormente en Mazatlán?
☐ Si ☐ No, primera vez (pasar pregunta 10)
8. Los precios de su estancia en renta vacacional en relación al año pasado, ¿siente que han aumentado o disminuido?
☐ Aumentado
☐ Disminuido
☐ Igual
☐ Primera vez que visita
9. ¿Llega a la misma propiedad o propiedades diferentes?
☐ A la misma ☐ Diferentes
10. ¿Qué es lo más importante al momento de seleccionar una propiedad para rentar?
☐ Ubicación ☐ Precio ☐ Tamaño de la propiedad ☐ Otro: _____
11. ¿Se vino con o sin reservación?
☐ Con reservación ☐ Sin reservación, buscó en Mazatlán
12. En escala del 1 al 5 donde 1 es pésimo y 5 excelente. Evalúe los siguientes aspectos del lugar donde se hospeda estos días: (todos los entrevistados)

| | | | | | | | | |
|---|--------|---|---|---|---|---|-----------|----|
| <input type="checkbox"/> Limpieza | Pésimo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Excelente | NA |
| <input type="checkbox"/> Calidad y servicio del anfitrión | Pésimo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Excelente | NA |
| <input type="checkbox"/> Ubicación | Pésimo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Excelente | NA |
| <input type="checkbox"/> Relación precio-servicio | Pésimo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Excelente | NA |
| <input type="checkbox"/> Evaluación general de su lugar de estancia | Pésimo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Excelente | NA |

Entrevistados que se hospedaron en hotel

1. ¿Con qué frecuencia viaja en esta modalidad de estancia?

- ☐ Siempre
- ☐ La mayoría de las veces
- ☐ La minoría
- ☐ Primera vez

2. ¿En qué hotel se hospedó? *(base de datos)*

3. ¿Por medio de qué plataforma realizó su reservación?

☐ No hice reservación, llegaron directo al hotel, walk-in *(pasar pregunta #5)*

☐ Reservó directamente con el hotel *(en la página, chat, teléfono, sin intermediarios)*.

☐ Por medio de una aerolínea. Especificar: _____

☐ Por medio de un charter. Especificar: _____

☐ Por medio de una aplicación, app o sitio de internet *(el entrevistado la debe mencionar)*

- Pricetravel.com
- Hoteles.com
- Despegar.com
- BestDay.com
- Trivago
- Booking
- Hotels.com (no confundir)
- AirBnB
- Hoteltonight
- Orbitz
- Hostelworld
- Agoda
- Expedia
- Hotelscombined
- Viator.com
- Priceline
- BestDay
- Kayak
- Hotelbeds.
- Otro (especificar) _____

☐ Por medio de una agencia de viajes (física). Especificar: _____

☐ Otro (especificar): (continuar)

4. ¿Con cuánto tiempo de anticipación hizo la reservación de hotel?

- ☐ Número de meses: _____
☐ Un mes o menos
☐ Se vino sin reservación

5. ¿Cuál es tipo de plan de viaje con el que usted se hospeda en el hotel?

- ☐ Todo incluido
☐ Pagó sólo habitación (*plan europeo*)
☐ Ambos

6. ¿Cuánto pagó por **noche en promedio** en su estancia? (*Por habitación, no por persona, no incluir alimentos (al menos que sea todo incluido), tarifa completa, promedio por día*)

\$

7. En escala del 1 al 5 donde 1 es pésimo y 5 excelente. Evalúe los siguientes aspectos del Hotel en que se hospedó:

| | | | | | | | | |
|---|--------|---|---|---|---|---|-----------|----|
| <input type="checkbox"/> Limpieza del hotel | Pésimo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Excelente | NA |
| <input type="checkbox"/> Servicio al cliente | Pésimo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Excelente | NA |
| <input type="checkbox"/> Comida del hotel | Pésimo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Excelente | NA |
| <input type="checkbox"/> Relación precio-servicio | Pésimo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Excelente | NA |
| <input type="checkbox"/> Evaluación general del hotel | Pésimo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Excelente | NA |

Información general y motivadores de viaje

1. ¿Cuántas veces visitaste Mazatlán durante el último año (incluyendo esta visita)?

- ☐ Número de veces: _____
☐ Primera vez que visita (*pasar a la pregunta #4*)

2. ¿Cuándo fue la última vez que visitó Mazatlán?

- ☐ 6 meses o menos
☐ 7 meses a 1 año
☐ 1 a 2 años
☐ 2 años o más

3. Sus viajes a Mazatlán... ¿han aumentado o disminuido?

- ☐ Aumentado
☐ Disminuido
☐ Igual

4. ¿Qué tan de acuerdo o desacuerdo esta con...?:

| Viajar a Mazatlán es... | Más barato que viajar a otros destinos de México | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Más caro que viajar a otros destinos de México |
|-------------------------|--|---|---|---|---|---|--|
|-------------------------|--|---|---|---|---|---|--|

5. ¿Cuáles son las dos principales razones por la que decidió viajar a Mazatlán...?
(respuesta debe de venir del entrevistado, dos respuestas, variables independientes)
(no se admite recomendación de amigos y/o amistades, tampoco se admite "para conocer", hay que buscar para conocer qué, porque puede conocer muchos lugares))
- ☐ Cita médica/procedimiento médico
- ☐ Promociones, paquetes *(incluye paquetes aerolíneas, avión + hotel, promociones directas)*
- ☐ Hay mejores playas que otros lados *(por las playas, conocer las playas)*
- ☐ Música de banda
- ☐ Cercanía carretera de Mazatlán
- ☐ Precio *(es + barato venir aquí, las promociones son otra respuesta)*
- ☐ Ofrece más valor que otros destinos
- ☐ Por la publicidad, *fue el destino más promocionado*
- ☐ Visitar faro, isla, isla de la piedra, atractivos naturales:
- ☐ Celebrar boda o aniversario
- ☐ Convención-expo
- ☐ Evento deportivo, ¿qué evento?
- ☐ Nuevo acuario Mazatlán
- ☐ El clima caluroso de Mazatlán
- ☐ Golf
- ☐ Es un destino + seguro que otros, *seguridad*
- ☐ Pesca deportiva
- ☐ Tiene parientes en Mazatlán
- ☐ Comida
- ☐ Vengo cada año a Mazatlán *(siempre viene con familia, amigos, solo en esta respuesta entra la 'costumbre')*
- ☐ Otro:
6. Principal forma donde ve videos, streaming de tv, televisión o programas en pantalla en su lugar de procedencia *(material de apoyo, solo una respuesta, debe de venir del entrevistado).*
- ☐ TV abierta
- ☐ TV de paga
- ☐ Suscripción streaming de pago
- ☐ Suscripción ó en aplicación-streaming gratis
- ☐ YouTube
- ☐ Tiktok

7. Redes sociales que utiliza en su lugar de origen por lo menos una vez a la semana para entretenimiento, enterarse o noticias (*pueden ser varias respuestas, respuestas independientes, tener el listado a la mano, debe de salir del entrevistado*):

- | | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Snapchat | <input type="checkbox"/> LinkedIn | <input checked="" type="checkbox"/> Instagram |
| <input type="checkbox"/> Facebook | <input type="checkbox"/> Twitter/ X | |
| <input type="checkbox"/> Tiktok | <input type="checkbox"/> Whatsapp | |
| <input type="checkbox"/> Telegram | <input type="checkbox"/> Pinterest | <input type="checkbox"/> Signal |
| <input type="checkbox"/> YouTube | <input type="checkbox"/> Twitch | <input type="checkbox"/> Threads |
| <input type="checkbox"/> Otro: | | |

8. ¿Por qué medios se entera de noticias y promociones de Mazatlán en su lugar de origen? (*pregunta abierta*)

- ☐ Redes sociales, ¿Qué redes?

>> Si respondieron redes sociales o influencers. ¿En qué redes? (*respuesta abierta, respuestas independientes*)

- | | | |
|------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Facebook | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Instagram | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Twitter, X | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Tik tok | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| YouTube | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| WhatsApp | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Telegram | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Twitch | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Threads | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |

Otra (especificar):

- ☐ Influencer >> ¿Qué influencer?

>> ¿En qué redes? (*respuesta abierta, respuestas independientes*)

- | | | |
|------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Facebook | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Instagram | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Twitter, X | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Tik tok | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| YouTube | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| WhatsApp | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Telegram | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Twitch | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Threads | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |

Otra (especificar):

- ☐ Documentales y reportajes por internet
- ☐ Streaming
- ☐ Blogs
- ☐ Agencia de viaje
- ☐ Correos electrónicos

- ☐ Periódico versión impresa
- ☐ Periódico en internet - versión en línea
- ☐ Revistas impresas
- ☐ Páginas de internet
- ☐ TV abierta
- ☐ Visitó por crucero a Mazatlán
- ☐ Convenciones
- ☐ Promociones en internet
- ☐ Documentales y reportajes por televisión
- ☐ Otro
- ☐ Agencias de viaje por internet
- ☐ Noticias en la radio
- ☐ Amigos y familiares
- ☐ Oficina de turismo
- ☐ Noticias por la televisión

9. ¿Ha visto, leído o escuchado sobre Mazatlán en los dos últimos meses?

- ☐ Si (cont.) ☐ No (*pasar a preg. #12*)

10. ¿De qué trataba? (*pregunta abierta, principal tema*)

- ☐ Temas generales de Mazatlán (*contenido general de terceros, blogs, influencers, actividades, videos en redes sociales...*)
- ☐ Sobre música y las bandas
- ☐ Publicidad hoteles
- ☐ Publicidad desarrollos, proyectos de departamentos, condominios
- ☐ Publicidad restaurantes

11. En relación a lo que vio, leyó o escuchó, ¿el tema era negativo o positivo?

- ☐ Negativo
- ☐ Positivo
- ☐ Neutral, indistinto

12. ¿En qué medios vio, leyó o escuchó? (*pregunta abierta, las respuestas deben venir del entrevistado. Se pueden repetir respuestas, independientes. No olvidar diferenciar entre internet y versión impresa*)

- ☐ Redes sociales, ¿Qué redes?

>> Si respondieron redes sociales o influencers. ¿En qué redes? (*respuesta abierta, respuestas independientes*)

- | | | |
|---------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Facebook | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Instagram | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Twitter, X | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Tik tok | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| YouTube | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| WhatsApp | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Telegram | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Twicht | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Threads | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Otra (especificar): | | |

☐ Influencer >> ¿Qué influencer?

>>¿En qué redes? (*respuesta abierta, respuestas independientes*)

| | | |
|------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Facebook | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Instagram | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Twitter, X | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Tik tok | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| YouTube | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| WhatsApp | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Telegram | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Twicht | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Threads | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |

Otra (especificar):

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Agencia de viaje | |
| <input type="checkbox"/> Correos electrónicos | |
| <input type="checkbox"/> Periódico versión impresa | |
| <input type="checkbox"/> Periódico en internet - versión en línea | |
| <input type="checkbox"/> Revistas impresas | |
| <input type="checkbox"/> Páginas o sitios de internet | <input type="checkbox"/> Agencias de viaje por internet |
| <input type="checkbox"/> TV abierta | <input type="checkbox"/> Noticias en la radio |
| <input type="checkbox"/> Visitó por crucero a Mazatlán | <input type="checkbox"/> Amigos y familiares |
| <input type="checkbox"/> Convenciones | <input type="checkbox"/> Oficina de turismo |
| <input type="checkbox"/> Promociones en internet | <input type="checkbox"/> Noticias por la televisión |
| <input type="checkbox"/> Documentales y reportajes por televisión | |
| <input type="checkbox"/> Documentales y reportajes por internet | |
| <input type="checkbox"/> Sitios web, blogs (especificarlos) | |
| <input type="checkbox"/> Espectaculares en la ciudad donde vivo | |
| <input type="checkbox"/> Documentales y reportajes por televisión | |
| <input type="checkbox"/> Revistas impresas | |
| <input type="checkbox"/> Promociones en línea | |
| <input type="checkbox"/> Anuncios por televisión | |
| <input type="checkbox"/> Otros: | |

13. ¿Vio, leyó o escuchó algo **positivo** de Mazatlán en las dos últimas semanas?

- ☐ Si
☐ No

14. ¿Vio, leyó o escuchó algo **negativo** de Mazatlán en las dos últimas semanas?

- ☐ Si
☐ No

15. ¿Se enteró ud. sobre el tema de las bandas en Mazatlán?

- ☐ Si (*continuar*)

☐ No (*pasar pregunta #17*).

16. Con relación a Mazatlán ¿este tema favoreció o perjudicó a Mazatlán?

☐ Favoreció su imagen

☐ Empeoró la imagen de Mazatlán

☐ Igual... ☐ Igual de bien ☐ Igual de mal

17. Del 1 al 10 ¿qué tan importante es la música de banda cuando piensa en visitar, decide hacerlo o está en Mazatlán?

| | | |
|--|----------------------|--|
| No es nada importante escuchar música de banda cuando esta en Mazatlán | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | Es importante escuchar música de banda cuando esta en Mazatlán |
|--|----------------------|--|

18. Del 1 al 10 ¿Qué tanto disfruta la música de banda durante sus vacaciones?

| | | |
|------|----------------------|-------|
| Nada | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | Mucho |
|------|----------------------|-------|

19. ¿Hubo algún momento durante su estancia donde el sonido de la música de alguna banda lo haya incomodado, impedido descansar o dormir?

☐ Si

☐ No

Capacidad de gasto y consumo

1. Aproximadamente ¿Cuánto fue su **gasto personal** el día de ayer? (*sin incluir hospedaje, contar alimentación, restaurantes, compras, souvenirs, taxis, pulmonías*) \$

2. Aproximadamente ¿Cuánto fue su **gasto promedio diario por persona** que realizó durante su viaje a Mazatlán? (*Contar alimentación, restaurantes, compras, souvenirs, taxis, pulmonías, no contar pago de hospedaje de las habitaciones y transportación de viaje para llegar a Mazatlán*) (*Gasto individual x persona*) \$

3. ¿Cuál fue o es su presupuesto total para estas vacaciones? (*incluye hospedaje, transporte y estancia en el destino*) \$

Satisfacción en Mazatlán

1. En escala del 1 al 10, donde 6 es reprobado. En base a su experiencia en estas vacaciones y las actividades que ha realizado: ¿Cómo califica a Mazatlán como destino turístico?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2. **Especifique tres cosas** en qué debe mejorar Mazatlán: *(debe de venir del entrevistado, respuestas independientes)*

| | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Vialidades, calles caóticas, tráfico | <input type="checkbox"/> Tener más hoteles de cadena |
| <input type="checkbox"/> Los puntos de interés se encuentran deteriorados | <input type="checkbox"/> La ciudad está sucia |
| <input type="checkbox"/> Poca calidad del servicio | <input type="checkbox"/> Baja calidad en el hotel donde me hospedé |
| <input type="checkbox"/> Inseguridad/violencia ciudad | <input type="checkbox"/> Calles y banquetas sucias |
| <input type="checkbox"/> Baja calidad en comida y restaurantes | <input type="checkbox"/> Acoso de vendedores tiempo compartido |
| <input type="checkbox"/> Mal clima | <input type="checkbox"/> La carretera es insegura |
| <input type="checkbox"/> Ruido den las calles | <input type="checkbox"/> No hay mucho que hacer/ No hay actividades |
| <input type="checkbox"/> Playas sucias | <input type="checkbox"/> Charcos, inundaciones, alcantarillas abiertas |
| <input type="checkbox"/> Hay muchos vendedores ambulantes | <input type="checkbox"/> El costo de viajar a Mazatlán es alto |
| <input type="checkbox"/> El costo de estar en Mazatlán | <input type="checkbox"/> Falta señalización en las calles |
| <input type="checkbox"/> Hacen falta más tours y actividades | <input type="checkbox"/> Demasiadas bandas y ruido en la playa |
| <input type="checkbox"/> Ruido de música de pulmonías y aurigas | <input type="checkbox"/> Falta de control con las bandas de playa |
| <input type="checkbox"/> Calles cerradas por mantenimiento y pavimentación | <input type="checkbox"/> Falta de estacionamientos |
| <input type="checkbox"/> La cantidad y acoso de los vendedores ambulantes | <input type="checkbox"/> Falta de orden urbano |
| <input type="checkbox"/> Vialidades, calles caóticas, tráfico | <input type="checkbox"/> Playas adueñadas por quienes rentan sillas y sombrillas |
| <input type="checkbox"/> Mal servicio pulmonías o aurigas | <input type="checkbox"/> Alto precio de pulmonías o aurigas |
| <input type="checkbox"/> Mal servicio de taxis | <input type="checkbox"/> Alto precio de taxis |
| <input type="checkbox"/> Hacen falta botes de basura | <input type="checkbox"/> Baños en la playa |

- ☐ Visitar el centro histórico
- ☐ Comer en el centro histórico
- ☐ Visitar bares, discos, antros
- ☐ Paseo en barco por la bahía, catamaranes
- ☐ Pesca deportiva
- ☐ Visitar pueblos mágicos (La Noria, Quelite)

2. ¿Considera que Mazatlán tiene suficientes o si necesita tener más actividades a realizar, lugares u opciones a visitar durante su estancia? *(Utilizar material apoyo)*
- ☐ Suficientes ☐ Regular ☐ Insuficientes, necesita más

3. De la siguiente lista de aspectos/servicios turísticos mencione **cuáles experimentó, utilizó, visitó en su estancia en Mazatlán y cómo los evalúa:** *(en escala del 1 al 5 siendo 1 excelente al 5 pésimo, solo respuesta a los que haya conocido, experimentado):*

| | | | | | |
|--|-------------|--------|-----------|-----------|----|
| <input type="checkbox"/> Pulmonías (atención, precio) | Experimentó | Pésimo | 1 2 3 4 5 | Excelente | NA |
| <input type="checkbox"/> Aurigas (atención, trato, precio) | Experimentó | Pésimo | 1 2 3 4 5 | Excelente | NA |
| <input type="checkbox"/> Taxis (atención, trato, precio) | Experimentó | Pésimo | 1 2 3 4 5 | Excelente | NA |
| <input type="checkbox"/> Uber/didi (atención, trato, precio) | Experimentó | Pésimo | 1 2 3 4 5 | Excelente | NA |
| <input type="checkbox"/> Restaurantes | Experimentó | Pésimo | 1 2 3 4 5 | Excelente | NA |
| <input type="checkbox"/> Vendedores ambulantes | Experimentó | Pésimo | 1 2 3 4 5 | Excelente | NA |
| <input type="checkbox"/> Vendedores tiempo compartido | Experimentó | Pésimo | 1 2 3 4 5 | Excelente | NA |
| <input type="checkbox"/> Transporte aeropuerto | Experimentó | Pésimo | 1 2 3 4 5 | Excelente | NA |
| <input type="checkbox"/> Observatorio | Experimentó | Pésimo | 1 2 3 4 5 | Excelente | NA |
| <input type="checkbox"/> Isla de la Piedra | Experimentó | Pésimo | 1 2 3 4 5 | Excelente | NA |
| <input type="checkbox"/> Isla venados o del medio | Experimentó | Pésimo | 1 2 3 4 5 | Excelente | NA |

>> ASPECTOS RELACIONADOS CON INFRAESTRUCTURA de Mazatlán

| | | | | | |
|--|-------------|--------|-----------|-----------|----|
| <input type="checkbox"/> Limpieza de la ciudad | Experimentó | Pésimo | 1 2 3 4 5 | Excelente | NA |
| <input type="checkbox"/> Limpieza de playas | Experimentó | Pésimo | 1 2 3 4 5 | Excelente | NA |
| <input type="checkbox"/> Orden de las playas | Experimentó | Pésimo | 1 2 3 4 5 | Excelente | NA |
| <input type="checkbox"/> Acuario | Experimentó | Pésimo | 1 2 3 4 5 | Excelente | NA |
| <input type="checkbox"/> Centro histórico | Experimentó | Pésimo | 1 2 3 4 5 | Excelente | NA |
| <input type="checkbox"/> Malecón | Experimentó | Pésimo | 1 2 3 4 5 | Excelente | NA |
| <input type="checkbox"/> Entorno urbano de la ciudad | | Pésimo | 1 2 3 4 5 | Excelente | NA |
| <input type="checkbox"/> Tráfico <i>(haya manejado o no)</i> | | Pésimo | 1 2 3 4 5 | Excelente | NA |
| <input type="checkbox"/> Tiempos de traslado en la ciudad | | Pésimo | 1 2 3 4 5 | Excelente | NA |
| <input type="checkbox"/> Precios del transporte público | Experimentó | Pésimo | 1 2 3 4 5 | Excelente | NA |
| <input type="checkbox"/> Imagen general de Mazatlán | | Pésimo | 1 2 3 4 5 | Excelente | NA |

4. Solo los que han visitado Mazatlán con anterioridad ¿Usted siente y observa a Mazatlán mejor ó peor que su última visita...?

| | | | |
|------|-------|-------|-------------------------------------|
| Peor | Igual | Mejor | No aplica o primera vez que visitan |
|------|-------|-------|-------------------------------------|

5. Solo los que han visitado a Mazatlán con anterioridad o ya habían visitado Mazatlán:
¿Usted siente y observa a Mazatlán mejor o peor que en su última visita respecto a...?

| | | | | |
|--|------|-------|-------|----|
| <input type="checkbox"/> Estado de los atractivos naturales | Peor | Igual | Mejor | NA |
| <input type="checkbox"/> Estado de los atractivos turísticos | Peor | Igual | Mejor | NA |
| <input type="checkbox"/> Malecón | Peor | Igual | Mejor | NA |
| <input type="checkbox"/> Acuario | Peor | Igual | Mejor | NA |
| <input type="checkbox"/> Centro Histórico | Peor | Igual | Mejor | NA |
| <input type="checkbox"/> Limpieza playas | Peor | Igual | Mejor | NA |
| <input type="checkbox"/> Orden en las playas | Peor | Igual | Mejor | NA |
| <input type="checkbox"/> Tráfico | Peor | Igual | Mejor | NA |
| <input type="checkbox"/> Tiempos de traslado en la ciudad | Peor | Igual | Mejor | NA |
| <input type="checkbox"/> Ruido en las calles | Peor | Igual | Mejor | NA |
| <input type="checkbox"/> Opciones de comida | Peor | Igual | Mejor | NA |
| <input type="checkbox"/> Ambulantaje, vendedores ambulantes | Peor | Igual | Mejor | NA |
| <input type="checkbox"/> Hoteles | Peor | Igual | Mejor | NA |
| <input type="checkbox"/> Renta turística | Peor | Igual | Mejor | NA |
| <input type="checkbox"/> Promoción y noticias del destino | Peor | Igual | Mejor | NA |

Perfil del entrevistado

1. Hotel: (desarrollar base de datos) solo a los que llegan a hotel:

2. Renta turística: zona donde llegó

3. Clasificación de estrellas: (desarrollar base de datos)

4. Ciudad:

5. Estado:

4. Ingresos mensuales:

| | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> AB/ \$85+ mil mensuales | |
| <input type="checkbox"/> C+/ \$61 mil a \$84.9 mil | <input type="checkbox"/> C+/ \$35 mil a \$60 mil |
| <input type="checkbox"/> C/ \$29 mil a \$34.9 mil | <input type="checkbox"/> C/ \$23 mil a \$28.9 mil |
| <input type="checkbox"/> C-/ \$17 mil a \$22.9 mil | <input type="checkbox"/> C-/ \$11.6 mil a \$16.9 mil |
| <input type="checkbox"/> D+/ \$9.1 mil a \$11.5 mil | <input type="checkbox"/> D+/ \$6.8 mil a \$9 mil |
| <input type="checkbox"/> D/ \$4.8 a \$6.799 mil | <input type="checkbox"/> D/ \$2.7 a \$4.7 mil |
| <input type="checkbox"/> E/ Menos de \$2,700 | <input type="checkbox"/> No quiso contestar |

- 5 Nivel socioeconómico: *(los ingresos funcionan solo como referencia, aplicar formato AMAI)*

| | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> AB/ \$85+ mil mensuales | |
| <input type="checkbox"/> C+/ \$61 mil a \$84.9 mil | <input type="checkbox"/> C+/ \$35 mil a \$60 mil |
| <input type="checkbox"/> C/ \$29 mil a \$34.9 mil | <input type="checkbox"/> C/ \$23 mil a \$28.9 mil |
| <input type="checkbox"/> C-/ \$17 mil a \$22.9 mil | <input type="checkbox"/> C-/ \$11.6 mil a \$16.9 mil |
| <input type="checkbox"/> D+/ \$9.1 mil a \$11.5 mil | <input type="checkbox"/> D+/ \$6.8 mil a \$9 mil |
| <input type="checkbox"/> D/ \$4.8 a \$6.799 mil | <input type="checkbox"/> D/ \$2.7 a \$4.7 mil |
| <input type="checkbox"/> E/ Menos de \$2,700 | <input type="checkbox"/> No quiso contestar |

6. Edad: ☐ 18 a 24 ☐ 25 a 39
☐ 40 a 55 ☐ 56 a 70
☐ Más de 70

7. Sexo: ☐ Masculino ☐ Femenino

8. # Encuestador: