

Marco muestral para estudio de verano	
Objetivo general:	Contar con información sobre la imagen de Mazatlán, la influencia de los medios en los visitantes y conocer la satisfacción con los hoteles evaluados. El estudio se llevará a cabo por medio de entrevistas personales a visitantes de Mazatlán durante los meses de julio y agosto de 2025.
Elemento:	Personas que visitan Mazatlán.
Requisitos:	<ul style="list-style-type: none"> ▫ Tener de 18 años o más. ▫ Haber participado en la elección de venir a Mazatlán. ▫ Haberse hospedado en algún hotel bajo el tipo de plan europeo (pago directo por habitación) o todo incluido, ▫ Haber rentado casa o departamento o bien ser propietario. ▫ No haberse hospedado en tiempo compartido, departamento, casa prestada o con algún familiar o amigo. ▫ Haber pagado por su hospedaje. ▫ Haberse quedado por lo menos dos noches. ▫ Ser turista nacional, es decir, vivir en la república mexicana. ▫ No aplicar encuestas a quienes llegaron x avión en los puntos de afluencia.
Quotas de aplicación:	▫ 50% hombres y 50% mujeres.
Lugares de aplicación:	Aeropuerto 50%, puntos de afluencia 50%.
Cuestionarios:	500 cuestionarios totales. La aplicación de las encuestas inicia en el mes de julio y termina en agosto del 2025. Inicia el 19 de julio y termina el 19 de agosto.
Confianza:	95% de nivel de confianza y +/-4.5% de error.
Duración del levantamiento:	Cinco semanas.

CUESTIONARIO

Número de intentos para hacer el cuestionario:

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Lugar de aplicación:

☐ Aeropuerto

☐ Zona dorada

Filtros del entrevistado

¿Es usted mayor de 18 años?

☐ Si (continuar)

☐ No (terminar)

Ciudad *(eliminar si es de Mazatlán, no se permiten entrevistados locales):*

Estado *(solo entrevistados nacionales):*

Especifique: ¿cuántos días y cuántas noches permanecerá(ió) en Mazatlán? *(respuesta directa del entrevistado, si la estancia es de menos de dos noches terminar la encuesta):*

Días:

Noches:

Número de personas que viajan en el grupo *(incluyendo al entrevistado):*

Descripción del grupo (grupo con el que viaja el entrevistado)

☐ Familia nuclear (papás e hijos)

☐ Familia extendida (papás, hijos, + abuelos y tíos)

☐ Amigos (solo amigos, misma edad)

☐ Profesionistas (viaje de trabajo, convenciones)

☐ Pareja (dos personas)

☐ Solo

¿Cómo o dónde se hospedó? *(capturar las respuestas)*

☐ Hotel *(anotar el hotel donde se hospeda el entrevistado):*

☐ Tiempo compartido *(anotar el hotel donde se hospeda el entrevistado, califica como entrevistado que llega a hotel):*

☐ Llegó a casa de familiares o amigos, no pagó x la estancia *(terminar la sección y luego pasar a la sección 'motivos de viaje'). Anotar la zona de estancia, zonas REM.*

☐ Llegó a casa o departamento propio -dueño de la propiedad-. *Anotar la zona de estancia, zonas REM.*

• ¿hace cuánto tiempo adquirió esa propiedad?

☐ Rentó casa, departamento o habitación en Mazatlán *(si selecciona esta respuesta pasar a la siguiente sección)*

☐ Casa

☐ Departamento

☐ Habitación

Anotar la zona de estancia, zonas REM.

Medio de transporte en el que viajó:

☐ Avión

☐ Camión

☐ Camión organizado (charter)

☐ Carro

¿Hace cuánto tiempo planeó el viaje?

- ☐ Un día antes
 - ☐ Menos del mes
 - ☐ Un mes
 - ☐ Hace varios meses (*más de un mes, anotar el número de meses*):
 - ☐ Viaja sin reservación
-

Entrevistados rentando una propiedad casa/departamento

Solo entrevistados que llegaron a renta vacacional

¿Cómo hizo su reservación?

- ☐ No hizo reservación, *hasta que llegó a Mazatlán, walk-in*
- ☐ Directo con el dueño de la casa o departamento (*continuar*)
- ☐ Corredor bienes raíces (*nombre de la agencia*) (*continuar*)
- ☐ Administrador de la propiedad
- ☐ Plataforma o app:
 - ☐ AirBnB.com
 - ☐ Vrbo.com
 - ☐ Trivago (*continuar*)
 - ☐ HomeAway.com
 - ☐ Booking.com
 - ☐ Expedia
 - ☐ Tripadvisor
 - ☐ Bellboy
 - ☐ GPS
 - ☐ Dodohomes
 - ☐ Casa Mía
 - ☐ Orbitz.com
 - ☐ Hostelworld.com
 - ☐ Agoda
 - ☐ Hotelscombined.com
 - ☐ Priceline
 - ☐ Viva Rentals
 - ☐ Casas en la playa
 - ☐ Hotels.com (*continuar*)
 - ☐ Otro: (*continuar*)

¿cuánto fue su pago **diario** promedio por su renta? (*no incluir alimentos, tarifa completa, promedio por día*) \$

.....

¿Por qué seleccionó este tipo de alojamiento en Mazatlán? (*una sola respuesta, pregunta abierta*) (*si es la principal razón de viaje, preguntar por qué es su principal razón de viaje*)

- ☐ No encontré habitaciones disponibles en los hoteles (*no hay habitaciones*)
- ☐ Por el tiempo que durará mi estancia (*se alarga más la estancia, como esta mas barato puede quedarse más días*)
- ☐ No encontré habitaciones con el precio que buscaba
- ☐ Es más barato que pagar por un hotel (*lo que hay en hoteles esta caro*)
- ☐ Por el número de personas que me acompañan (*podemos llegar más personas que en un hotel, en un hotel pueden ser dos habitaciones*)
- ☐ Es más práctico que llegar a un hotel
- ☐ Puedo hacer más cosas que en hotel
- ☐ Una renta vacacional me permite conocer mejor la ciudad y cómo se vive
- ☐ La propiedad que rento tiene mejor ubicación
- ☐ La propiedad es más grande
- ☐ Privacidad
- ☐ Es el formato de estancia que siempre utiliza
- ☐ Otro: (*especificar*)

.....

¿Con qué frecuencia viaja en esta modalidad de renta vacacional?

- ☐ Siempre
- ☐ La mayoría de las veces
- ☐ La minoría de las veces
- ☐ Casi nunca
- ☐ Primera vez que la uso

.....

¿Ha utilizado esta modalidad en el pasado en Mazatlán?

- ☐ Sí
- ☐ No, primera vez

.....

¿Conoció al dueño o administrador de la propiedad?

- ☐ Sí
- ☐ No

.....

¿Había folletos o flyers promocionales sobre actividades o tours en la casa o departamento que rentó?

- ☐ Sí
- ☐ No

.....

En comparación al año pasado y los precios de su estancia en renta vacacional, ¿siente que han aumentado o disminuido?

- ☐ Aumentado
- ☐ Igual
- ☐ Disminuido
- ☐ Primera vez que visita

.....

Al momento de seleccionar una propiedad para rentar y de la siguiente lista ¿Qué es lo más importante para usted?

- ☐ Ubicación
- ☐ Precio
- ☐ Tamaño de la propiedad
- ☐ Calificaciones o evaluaciones
- ☐ Restaurantes en los alrededores

.....

Entrevistados que se hospedaron en hotel

¿Con qué frecuencia viaja en esta modalidad de estancia?

- ☐ Siempre
- ☐ La mayoría de las veces
- ☐ La mitad de las veces
- ☐ La minoría
- ☐ Primera vez

¿Por medio de qué plataforma realizó su reservación?

- ☐ No hice reservación, *llegaron directo al hotel, walk-in (pasar pregunta #5)*
- ☐ Reservó directamente con el hotel (en la página, chat, teléfono, sin intermediarios).
- ☐ Por medio de una aerolínea. Especificar:
- ☐ Por medio de un charter (camión, avión) Especificar el tipo de transporte:
- ☐ Por medio de una aplicación, app o sitio de internet (el entrevistado la debe mencionar)
 - Pricetravel.com
 - Hoteles.com
 - Despegar.com
 - BestDay.com
 - Trivago
 - Booking
 - Hotels.com (no confundir)
 - AirBnB
 - Hoteltonight
 - Orbitz
 - Hostelworld
 - Agoda
 - Expedia
 - Hotelscombined
 - Viator.com
 - Priceline
 - BestDay
 - Kayak
 - Hotelbeds.
 - Otro (especificar) _____
- ☐ Por medio de una agencia de viajes (física). Especificar: _____
- ☐ Otro (especificar): (continuar)

¿Con cuánto tiempo de anticipación hizo la reservación de hotel? (solo entrevistados que reservaron hotel)

- ☐ Un día antes
- ☐ Menos del mes
- ☐ Un mes
- ☐ Hace varios meses (*más de un mes, anotar el número de meses*):
- ☐ Viaja sin reservación

¿Cuánto pagó por **noche en promedio** en su estancia? (*Por habitación, no por persona, no incluir alimentos (al menos que sea todo incluido), tarifa completa, promedio por día*)

\$

En escala del 1 al 5 donde 1 es pésimo y 5 excelente. Evalúe los siguientes aspectos del Hotel en que se hospedó:

<input type="checkbox"/> Limpieza del hotel	Pésimo	1	2	3	4	5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Servicio al cliente	Pésimo	1	2	3	4	5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Comida del hotel	Pésimo	1	2	3	4	5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Relación precio-servicio	Pésimo	1	2	3	4	5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Evaluación general del hotel	Pésimo	1	2	3	4	5	Excelente	NA

Información general

¿Cuándo fue la última vez que visitó Mazatlán?

- ☐ Primera vez que visita (*brincar siguiente pregunta, enfocarse a la pregunta de dos principales razones*)
- ☐ Menos de 6 meses (*entran hasta cinco meses*)
- ☐ Hace 6 meses (*aquí entra la respuesta de 6 meses, hasta 11 meses*)
- ☐ Hace un año
- ☐ Hace dos años o más

Sus viajes a Mazatlán... ¿han aumentado o disminuido? (*solo los entrevistados que ya han visitado Mazatlán*)

- ☐ Aumentado
- ☐ Disminuido
- ☐ Igual

¿Con qué frecuencia visita Mazatlán? (*solo los entrevistados que ya han visitado Mazatlán*)

- ☐ Primera vez que visita
- ☐ En puentes, fines de semana
- ☐ Cada dos o tres meses
- ☐ Cada 6 meses (*entran hasta cinco meses*)
- ☐ Cada año (*aquí entra la respuesta de 6 meses, hasta 11 meses*)

☐ Más del año

.....
¿Cuáles son las **dos principales razones** por la que decidió viajar a Mazatlán...?
(respuesta debe de venir del entrevistado, dos respuestas, variables independientes) (no se admite recomendación de amigos y/o amistades, tampoco se admite 'para conocer', hay que buscar para conocer qué, porque puede conocer muchos lugares).

- ☐ Promociones, paquetes *(incluye paquete de agencias de viajes, paquetes camión, paquetes aerolíneas, avión + hotel, promociones directas, charters)*
- ☐ Las playas *(por las playas, son mejores playas que otros lados, conocer las playas)*
- ☐ Música de banda
- ☐ Acuario Mazatlán
- ☐ Cercanía carretera de Mazatlán
- ☐ Gastronomía
- ☐ Precio *(es más barato venir aquí, las promociones son otra respuesta)*
- ☐ Ofrece más valor que otros destinos *(hay más de todo, pueden hacer más cosas)*
- ☐ Por la publicidad, *fue el destino más promocionado*
- ☐ Visitar atractivos de Mazatlán *(especificar el principal):*
- ☐ Isla de la piedra
- ☐ Celebrar boda o aniversario
- ☐ Convención-expo
- ☐ Cita médica/procedimiento médico
- ☐ Evento deportivo
- ☐ Es un destino + seguro que otros, *seguridad*
- ☐ Tiene y/o visita parientes en Mazatlán
- ☐ Negocios
- ☐ Vengo cada año a Mazatlán *(siempre viene con familia, amigos, solo en esta respuesta entra la 'costumbre')*
- ☐ Otro:

.....
¿Cuáles son las **dos principales razones o detractores** por las que usted o conocidos no visitan Mazatlán o hace que la piensen dos veces en venir...? *(respuesta debe de venir del entrevistado, dos respuestas, variables independientes)*

- ☐ Desorden urbano
- ☐ Precios de estancia en hoteles
- ☐ Precios en estancia de rentas vacacionales
- ☐ Ruido
- ☐ Costo de la carretera
- ☐ Costo del avión
- ☐ Basura en playas, playas sucias
- ☐ Ruido por la música de banda
- ☐ Desorden en el malecón

- ☐ Basura en calles y zonas céntricas.
- ☐ Percepción de deterioro en algunas áreas públicas e infraestructura urbana.
- ☐ Saturación en temporada alta.
- ☐ Congestionamiento vial.
- ☐ La imagen y percepción de turismo masivo con enfoque en fiesta y consumo excesivo de alcohol.
- ☐ Inseguridad en Mazatlán
- ☐ Inseguridad en la carretera de Sinaloa
- ☐ Inseguridad en la carretera de mi lugar de origen
- ☐ Noticias sobre violencia en Sinaloa
- ☐ Extorsión de autoridades
- ☐ Noticias sobre violencia en Mazatlán
- ☐ Falta de actividades en la ciudad

.....

Aproximadamente ¿Cuánto fue su **gasto personal** el día de ayer? (*sin incluir hospedaje, contar alimentación, restaurantes, compras, souvenirs, taxis, pulmonías*)
\$

.....

Aproximadamente ¿Cuánto fue su **gasto promedio diario** que realizó durante su viaje a Mazatlán? (*Contar alimentación, restaurantes, compras, souvenirs, taxis, pulmonías, no contar pago de hospedaje de las habitaciones y transportación de viaje para llegar a Mazatlán*) (*Gasto individual x persona*) \$

.....

¿Cuál fue(es) su **presupuesto total** (*de su familia o del grupo*) para estas vacaciones? (*incluye hospedaje, transporte y estancia en el destino*) \$

.....

Redes sociales que utiliza en su lugar de origen por lo menos una vez a la semana para entretenimiento, enterarse o noticias (*pueden ser varias respuestas, respuestas independientes, tener el listado a la mano, debe de salir del entrevistado*):

- | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Snapchat | <input type="checkbox"/> LinkedIn | <input type="checkbox"/> Instagram |
| <input type="checkbox"/> Facebook | <input type="checkbox"/> Twitter/ X | |
| <input type="checkbox"/> Tiktok | <input type="checkbox"/> Whatsapp | |
| <input type="checkbox"/> Telegram | <input type="checkbox"/> Pinterest | |
| <input type="checkbox"/> YouTube | <input type="checkbox"/> Twitch | <input type="checkbox"/> Threads |
| <input type="checkbox"/> No utiliza | | |
| <input type="checkbox"/> Otro: | | |
-

¿Ha visto, leído o escuchado sobre Mazatlán en los tres últimos meses?

- ☐ Si (*continuar*) ☐ No (*pasar a preg. #12*)
-

¿De qué trataba? (*pregunta abierta, principal tema*)

.....

- ☐ Temas generales de Mazatlán (*contenido general de terceros, blogs, influencers, actividades, videos en redes sociales...*)
- ☐ Sobre música y las bandas
- ☐ Violencia en Sinaloa
- ☐ Publicidad hoteles
- ☐ Publicidad desarrollos, proyectos de departamentos, condominios
- ☐ Publicidad restaurantes
- ☐ Percepción de inseguridad
- ☐ Turismo de cruceros a la alza
- ☐ Nuevo Acuario Mazatlán
- ☐ Resultados positivos de turismo
- ☐ Violencia derivada del narcotráfico
- ☐ Infraestructura turística
- ☐ Observatorio y museo de la ballena
- ☐ Crecimiento inmobiliario
- ☐ No sabe

En relación a lo que vio, leyó o escuchó, ¿el tema era negativo o positivo?

- ☐ Negativo
- ☐ Positivo
- ☐ Neutral, indistinto

¿En qué medios vio, leyó o escuchó? (*pregunta abierta, las respuestas deben venir del entrevistado. Se pueden repetir respuestas independientes. No olvidar diferenciar entre internet y versión impresa*)

☐ Redes sociales, ¿Qué redes?

- | | | |
|------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Facebook | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Instagram | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Twitter, X | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Tik tok | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| YouTube | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| WhatsApp | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Telegram | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Twicht | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Threads | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |

- ☐ Videos youtube
- ☐ Aplicaciones de streaming (*Netflix, amazon*)
- ☐ Sitios o portales de viajes (*expedia*)
- ☐ Blogs
- ☐ Correos electrónicos (*noticias, suscripciones*)
- ☐ Periódico en versión impresa (*Mural, Informador, El Norte,...*)
- ☐ Periódico en página de internet - versión en línea

- ☐ Revistas impresas
- ☐ Aplicación, app o sitio de internet para reservas o de viaje (*Expedia, Despegar*)
- ☐ TV abierta
- ☐ Noticias en la radio
- ☐ Visitó por crucero a Mazatlán
- ☐ Promoción vuelo aerolíneas
- ☐ Amigos y familiares que comentaron noticias
- ☐ Convenciones
- ☐ Fútbol
- ☐ Secciones de deportes, páginas
- ☐ Oficina de turismo
- ☐ Promociones en internet
- ☐ Noticias por televisión en cable o abierta
- ☐ Documentales y reportajes por televisión en cable o abierta
- ☐ Otro:

¿Vio, leyó o escuchó algo **positivo** de Mazatlán en el último mes?

- ☐ Si
- ☐ No

¿Vio, leyó o escuchó algo **negativo** de Mazatlán en el último mes?

- ☐ Si
- ☐ No

En relación a su ciudad de origen, ¿cómo califica la imagen de Mazatlán en relación a...?

Divertido	1	2	3	4	5	Aburrido
Familiar	1	2	3	4	5	No familiar
Seguro para viajar en carretera	1	2	3	4	5	inseguro para viajar en carretera
Destino seguro	1	2	3	4	5	Destino inseguro
Muchas actividades y lugares que visitar	1	2	3	4	5	Nada de actividades y lugares que visitar
Ciudad limpia	1	2	3	4	5	Ciudad sucia
Playas limpias y con orden	1	2	3	4	5	Playas sucias y en desorden

Buenas opciones de comida	1	2	3	4	5	Malas opciones de comida
Destino ordenado	1	2	3	4	5	Destino desordenado
Destino de moda	1	2	3	4	5	Destino que ya pasó de moda

Satisfacción en Mazatlán

En escala del 1 al 10, donde 6 es reprobado. En base a su experiencia en estas vacaciones y las actividades que ha realizado: ¿Cómo califica a Mazatlán como destino turístico?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Especifique tres cosas en qué debe mejorar Mazatlán: *(debe de venir del entrevistado, respuestas independientes)*

<input type="checkbox"/> Vialidades, calles caóticas, tráfico	<input type="checkbox"/> Tener más hoteles de cadena
<input type="checkbox"/> Los puntos de interés se encuentran deteriorados	<input type="checkbox"/> La ciudad está sucia
<input type="checkbox"/> Poca calidad del servicio	<input type="checkbox"/> Baja calidad en el hotel donde me hospedé
<input type="checkbox"/> Inseguridad/violencia ciudad	<input type="checkbox"/> Calles y banquetas sucias
<input type="checkbox"/> Baja calidad en comida y restaurantes	<input type="checkbox"/> Acoso de vendedores tiempo compartido
<input type="checkbox"/> Mal clima	<input type="checkbox"/> La carretera es insegura
<input type="checkbox"/> Ruido den las calles	<input type="checkbox"/> No hay mucho que hacer/ No hay actividades
<input type="checkbox"/> Playas sucias	<input type="checkbox"/> Charcos, inundaciones, alcantarillas abiertas
<input type="checkbox"/> Hay muchos vendedores ambulantes	<input type="checkbox"/> El costo de viajar a Mazatlán es alto
<input type="checkbox"/> El costo de estar en Mazatlán	<input type="checkbox"/> Falta señalización en las calles
<input type="checkbox"/> Hacen falta más tours y actividades	<input type="checkbox"/> Demasiadas bandas y ruido en la playa

<input type="checkbox"/> Ruido de música de pulmonías y aurigas	<input type="checkbox"/> Falta de control con las bandas de playa
<input type="checkbox"/> Calles cerradas por mantenimiento y pavimentación	<input type="checkbox"/> Falta de estacionamientos
<input type="checkbox"/> La cantidad y acoso de los vendedores ambulantes	<input type="checkbox"/> Falta de orden urbano
<input type="checkbox"/> Vialidades, calles caóticas, tráfico	<input type="checkbox"/> Playas adueñadas por quienes rentan sillas y sombrillas
<input type="checkbox"/> Mal servicio pulmonías o aurigas	<input type="checkbox"/> Alto precio de pulmonías o aurigas
<input type="checkbox"/> Mal servicio de taxis	<input type="checkbox"/> Alto precio de taxis
<input type="checkbox"/> Hacen falta botes de basura	<input type="checkbox"/> Baños en la playa

Mencione las tres cosas que **más le gustan** de Mazatlán como destino turístico: *(pregunta abierta, no mencionar respuestas al entrevistado) (todos los entrevistados).*

<input type="checkbox"/> Atractivos naturales	<input type="checkbox"/> Campos de golf
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Calidad de restaurantes
<input type="checkbox"/> Faro	<input type="checkbox"/> Malecón
<input type="checkbox"/> La amabilidad de su gente	<input type="checkbox"/> Los sitios históricos y culturales
<input type="checkbox"/> La comida	<input type="checkbox"/> Es más barato viajar a Mazatlán
<input type="checkbox"/> La marina	<input type="checkbox"/> Actividades, tours y paseos
<input type="checkbox"/> Cercanía aérea	<input type="checkbox"/> Limpieza de calles
<input type="checkbox"/> Precios	<input type="checkbox"/> Las playas
<input type="checkbox"/> El centro histórico	<input type="checkbox"/> Clima
<input type="checkbox"/> La seguridad del destino	<input type="checkbox"/> Acuario (nuevo)
<input type="checkbox"/> La isla de la piedra	<input type="checkbox"/> Las bandas en la playa, música
<input type="checkbox"/> Encontrarse artistas	<input type="checkbox"/> Restaurantes y lugares a un lado de playa
<input type="checkbox"/> Pulmonías, aurigas	<input type="checkbox"/> Shekina Club de Playa
<input type="checkbox"/> Observatorio	<input type="checkbox"/> Otro

Actividades

Mencione que actividades realizó durante su estancia: *(mostrar actividades)*

- | | | |
|--|------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Ir a la playa: ¿con qué frecuencia? | <input type="radio"/> diario | <input type="radio"/> Solo unos días |
| <input type="checkbox"/> Acuario: | | <input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No |
| ¿alargó su estancia por ir a visitar el acuario? | | <input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No |
| ¿Conocía el acuario? | | <input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No |
| <input type="checkbox"/> Visitar restaurantes | | |
| <input type="checkbox"/> Malecón | | |
| <input type="checkbox"/> Asistir a las letras | | |

- ☐ Tour y paseos con empresa de tours y/o guía de turistas
- ☐ Tour y paseo en pulmonía
- ☐ Visitar centros o plazas comerciales
- ☐ Comer mariscos
- ☐ Visitar El faro
- ☐ Visitar Olas Altas
- ☐ Contratar/escuchar bandas en la playa
- ☐ Visitar la isla (*la del medio / Isla Venados*)
- ☐ Isla de la piedra
- ☐ Visitar el centro histórico
- ☐ Comer en el centro histórico
- ☐ Paseo en barco por la bahía, catamaranes
- ☐ Pesca deportiva
- ☐ Visitar observatorio 18973
- ☐ Visitar club de playa Shekinah
- ☐ Visitar pueblos mágicos (La Noria, Quelite)

¿Cuándo planeó sus actividades?

- ☐ Antes de visitar Mazatlán
 - ☐ Menos de un mes
 - ☐ Un mes
 - ☐ 3 meses
 - ☐ 4 a 6 meses (*hasta 6 meses*)
 - ☐ 7 meses (*hasta 11 meses*)
 - ☐ Un año
- ☐ Ya estando en Mazatlán

¿Considera que Mazatlán tiene suficientes o si necesita tener más actividades a realizar, lugares u opciones a visitar durante su estancia? (*Utilizar material apoyo*)

- ☐ Suficientes
- ☐ Regular
- ☐ Insuficientes, necesita más

De la siguiente lista de aspectos/servicios turísticos mencione **cuáles experimentó, utilizó, visitó en su estancia en Mazatlán y cómo los evalúa:** (*en escala del 1 al 5 siendo 1 excelente al 5 pésimo, solo respuesta a los que haya conocido, experimentado*):

<input type="checkbox"/> Pulmonías (atención, precio)	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Aurigas (atención, trato, precio)	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Taxis (atención, trato, precio)	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Uber/didi (atención, trato, precio)	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Restaurantes	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Vendedores ambulantes	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Vendedores tiempo compartido	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA

<input type="checkbox"/> Observatorio 1873	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Club de playa Shekina		Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Isla de la Piedra	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Isla venados o del medio	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA

<input type="checkbox"/> Limpieza de la ciudad	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Limpieza de playas	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Orden de las playas	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Acuario	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Centro histórico	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Malecón	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Entorno urbano de la ciudad		Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Tráfico (<i>haya manejado o no</i>)		Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Tiempos de traslado en la ciudad		Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Precios del transporte público	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Imagen general de Mazatlán		Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA

Solo los que han visitado Mazatlán con anterioridad ¿Usted siente y observa a Mazatlán mejor ó peor que su última visita...?

Peor	Igual	Mejor	No aplica o primera vez que visitan
------	-------	-------	-------------------------------------

Solo los que han visitado a Mazatlán con anterioridad o ya habían visitado Mazatlán:
¿Usted siente y observa a Mazatlán mejor o peor que en su última visita respecto a...?

<input type="checkbox"/> Estado de los atractivos naturales	Peor	Igual	Mejor	NA
<input type="checkbox"/> Estado de los atractivos turísticos	Peor	Igual	Mejor	NA
<input type="checkbox"/> Malecón	Peor	Igual	Mejor	NA
<input type="checkbox"/> Acuario Mazatlán	Peor	Igual	Mejor	NA
<input type="checkbox"/> Centro Histórico	Peor	Igual	Mejor	NA
<input type="checkbox"/> Limpieza playas	Peor	Igual	Mejor	NA
<input type="checkbox"/> Orden en las playas	Peor	Igual	Mejor	NA
<input type="checkbox"/> Tráfico	Peor	Igual	Mejor	NA
<input type="checkbox"/> Tiempos de traslado en la ciudad	Peor	Igual	Mejor	NA
<input type="checkbox"/> Ruido en las calles	Peor	Igual	Mejor	NA
<input type="checkbox"/> Opciones de comida	Peor	Igual	Mejor	NA
<input type="checkbox"/> Ambulantaje, vendedores ambulantes	Peor	Igual	Mejor	NA

<input type="checkbox"/> Hoteles <i>(solo aquellos que llegaron a hotel)</i>	Peor	Igual	Mejor	NA
<input type="checkbox"/> Renta turística <i>(solo los que llegaron a renta vacacional)</i>	Peor	Igual	Mejor	NA
<input type="checkbox"/> Promoción y noticias del destino	Peor	Igual	Mejor	NA

Perfil del entrevistado

Ingresos mensuales:

<input type="checkbox"/> AB/ \$85+ mil mensuales	
<input type="checkbox"/> C+/ \$61 mil a \$84.9 mil	<input type="checkbox"/> C+/ \$35 mil a \$60 mil
<input type="checkbox"/> C/ \$29 mil a \$34.9 mil	<input type="checkbox"/> C/ \$23 mil a \$28.9 mil
<input type="checkbox"/> C-/ \$17 mil a \$22.9 mil	<input type="checkbox"/> C-/ \$11.6 mil a \$16.9 mil
<input type="checkbox"/> D+/ \$9.1 mil a \$11.5 mil	<input type="checkbox"/> D+/ \$6.8 mil a \$9 mil
<input type="checkbox"/> D/ \$4.8 a \$6.799 mil	<input type="checkbox"/> D/ \$2.7 a \$4.7 mil
<input type="checkbox"/> E/ Menos de \$2,700	<input type="checkbox"/> No quiso contestar

Nivel socioeconómico: *(los ingresos funcionan como referencia, aplicar formato AMAI)*

<input type="checkbox"/> AB/ \$85+ mil mensuales	
<input type="checkbox"/> C+/ \$61 mil a \$84.9 mil	<input type="checkbox"/> C+/ \$35 mil a \$60 mil
<input type="checkbox"/> C/ \$29 mil a \$34.9 mil	<input type="checkbox"/> C/ \$23 mil a \$28.9 mil
<input type="checkbox"/> C-/ \$17 mil a \$22.9 mil	<input type="checkbox"/> C-/ \$11.6 mil a \$16.9 mil
<input type="checkbox"/> D+/ \$9.1 mil a \$11.5 mil	<input type="checkbox"/> D+/ \$6.8 mil a \$9 mil
<input type="checkbox"/> D/ \$4.8 a \$6.799 mil	<input type="checkbox"/> D/ \$2.7 a \$4.7 mil
<input type="checkbox"/> E/ Menos de \$2,700	<input type="checkbox"/> No quiso contestar

Edad: ☐ 18 a 24 ☐ 25 a 39
☐ 40 a 55 ☐ 56 a 70
☐ Más de 70

Sexo: ☐ Masculino ☐ Femenino

Encuestador: