

Marco muestral para estudio de verano

Objetivo general:	Contar con información sobre la imagen de Mazatlán, la influencia de los medios en los visitantes y conocer la satisfacción con los hoteles evaluados. El estudio se llevará a cabo por medio de entrevistas personales a visitantes de Mazatlán durante los meses de julio y agosto de 2025.
Elemento:	Personas que visitan Mazatlán.
Requisitos:	<ul style="list-style-type: none"> ▫ Tener de 18 años o más. ▫ Haber participado en la elección de venir a Mazatlán. ▫ Haberse hospedado en algún hotel bajo el tipo de plan europeo (pago directo por habitación) o todo incluido, ▫ Haber rentado casa o departamento o bien ser propietario. ▫ No haberse hospedado en tiempo compartido, departamento, casa prestada o con algún familiar o amigo. ▫ Haber pagado por su hospedaje. ▫ Haberse quedado por lo menos dos noches. ▫ Ser turista nacional, es decir, vivir en la república mexicana. ▫ No aplicar encuestas a quienes llegaron x avión en los puntos de afluencia.
Quotas de aplicación:	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 50% hombres y 50% mujeres.
Lugares de aplicación:	Aeropuerto 50%, puntos de afluencia 50%.
Cuestionarios:	500 cuestionarios totales. La aplicación de las encuestas inicia en el mes de julio y termina en agosto del 2025. Inicia el 19 de julio y termina el 19 de agosto.
Confianza:	95% de nivel de confianza y +/-4.5% de error.
Duración del levantamiento:	Cinco semanas.

CUESTIONARIO

Número de intentos para hacer el cuestionario:

Lugar de aplicación:

- Aeropuerto
 Zona dorada

Filtros del entrevistado

¿Es usted mayor de 18 años?

Si (continuar) No (terminar)

Ciudad (*eliminar si es de Mazatlán, no se permiten entrevistados locales*):

Estado (*solo entrevistados nacionales*):

Especifique: ¿cuántos días y cuántas noches permanecerá(ió) en Mazatlán? (*respuesta directa del entrevistado, si la estancia es de menos de dos noches terminar la encuesta*):

Días: Noches:

Número de personas que viajan en el grupo (*incluyendo al entrevistado*):

Descripción del grupo (grupo con el que viaja el entrevistado)

- Familia nuclear (papás e hijos) Familia extendida (papás, hijos, + abuelos y tíos)
 Amigos (solo amigos, misma edad) Profesionistas (viaje de trabajo, convenciones)
 Pareja (dos personas) Solo

¿Cómo o dónde se hospedó? (*capturar las respuestas*)

Hotel (*anotar el hotel donde se hospeda el entrevistado*):

Tiempo compartido (*anotar el hotel donde se hospeda el entrevistado, califica como entrevistado que llega a hotel*):

Llegó a casa de familiares o amigos, no pagó x la estancia (*terminar la sección y luego pasar a la sección 'motivos de viaje'*). Anotar la zona de estancia, zonas REM.

Llegó a casa o departamento propio -dueño de la propiedad-. Anotar la zona de estancia, zonas REM.

- ¿hace cuánto tiempo adquirió esa propiedad?

Rentó casa, departamento o habitación en Mazatlán (*si selecciona esta respuesta pasar a la siguiente sección*)

- Casa Departamento Habitación

Anotar la zona de estancia, zonas REM.

Medio de transporte en el que viajó:

- Avión Camión Camión organizado (charter) Carro

¿Hace cuánto tiempo planeó el viaje?

- Un día antes
 - Menos del mes
 - Un mes
 - Hace varios meses (*más de un mes, anotar el número de meses*):
 - Viaja sin reservación
-

Entrevistados rentando una propiedad casa/departamento

Solo entrevistados que llegaron a renta vacacional

¿Cómo hizo su reservación?

- No hizo reservación, *hasta que llegó a Mazatlán, walk-in*
- Directo con el dueño de la casa o departamento (*continuar*)
- Corredor bienes raíces (*nombre de la agencia*) (*continuar*)
- Administrador de la propiedad
- Plataforma o app:
 - AirBnB.com
 - Vrbo.com
 - Trivago (*continuar*)
 - HomeAway.com
 - Booking.com
 - Expedia
 - Tripadvisor
 - Bellboy
 - GPS
 - Dodohomes
 - Casa Mía
 - Orbitz.com
 - Hostelworld.com
 - Agoda
 - Hotelscombined.com
 - Priceline
 - Viva Rentals
 - Casas en la playa
 - Hotels.com (*continuar*)
 - Otro: (*continuar*)

¿cuánto fue su pago **diario** promedio por su renta? (*no incluir alimentos, tarifa completa, promedio por día*) \$

.....

¿Por qué seleccionó este tipo de alojamiento en Mazatlán? (*una sola respuesta, pregunta abierta*) (*si es la principal razón de viaje, preguntar por qué es su principal razón de viaje*)

- No encontró habitaciones disponibles en los hoteles (*no hay habitaciones*)
 - Por el tiempo que durará mi estancia (*se alarga más la estancia, como esta más barato puede quedarse más días*)
 - No encontró habitaciones con el precio que buscaba
 - Es más barato que pagar por un hotel (*lo que hay en hoteles esta caro*)
 - Por el número de personas que me acompañan (*podemos llegar más personas que en un hotel, en un hotel pueden ser dos habitaciones*)
 - Es más práctico que llegar a un hotel
 - Puedo hacer más cosas que en hotel
 - Una renta vacacional me permite conocer mejor la ciudad y cómo se vive
 - La propiedad que rento tiene mejor ubicación
 - La propiedad es más grande
 - Privacidad
 - Es el formato de estancia que siempre utiliza
 - Otro: (especificar)

¿Con qué frecuencia viaja en esta modalidad de renta vacacional?

- Siempre □ La mayoría de las veces
□ La minoría de las veces □ Casi nunca
□ Primera vez que la uso

¿Ha utilizado esta modalidad en el pasado en Mazatlán?

- Si No, primera vez

¿Conoció al dueño o administrador de la propiedad?

- Sí No

¿Había folletos o flyers promocionales sobre actividades o tours en la casa o departamento que rentó?

- Sí No

En comparación al año pasado y los precios de su estancia en renta vacacional, ¿siente que han aumentado o disminuido?

- Aumentado
 - Igual
 - Disminuido
 - Primera vez que visita

Al momento de seleccionar una propiedad para rentar y de la siguiente lista ¿Qué es lo más importante para usted?

- Ubicación
 - Precio
 - Tamaño de la propiedad
 - Calificaciones o evaluaciones
 - Restaurantes en los alrededores

Entrevistados que se hospedaron en hotel

¿Con qué frecuencia viaja en esta modalidad de estancia?

- Siempre
- La mayoría de las veces
- La mitad de las veces
- La minoría
- Primera vez

¿Por medio de qué plataforma realizó su reservación?

- No hice reservación, *llegaron directo al hotel, walk-in (pasar pregunta #5)*
- Reservó directamente con el hotel (*en la página, chat, teléfono, sin intermediarios*).
- Por medio de una aerolínea. Especificar:
- Por medio de un charter (camión, avión) Especificar el tipo de transporte:
.....
- Por medio de una aplicación, app o sitio de internet (*el entrevistado la debe mencionar*)
 - Pricetravel.com
 - Hoteles.com
 - Despegar.com
 - BestDay.com
 - Trivago
 - Booking
 - Hotels.com (no confundir)
 - AirBnB
 - Hoteltonight
 - Orbitz
 - Hostelworld
 - Agoda
 - Expedia
 - Hotelscombined
 - Viator.com
 - Priceline
 - BestDay
 - Kayak
 - Hotelbeds.
 - Otro (especificar)_____

Por medio de una agencia de viajes (física). Especificar: _____

Otro (especificar): (continuar)
.....

¿Con cuánto tiempo de anticipación hizo la reservación de hotel? (solo entrevistados que reservaron hotel)

- Un día antes
- Menos del mes
- Un mes
- Hace varios meses (*más de un mes, anotar el número de meses*):
- Viaja sin reservación

¿Cuánto pagó por **noche en promedio** en su estancia? (*Por habitación, no por persona, no incluir alimentos (al menos que sea todo incluido), tarifa completa, promedio por día*)

\$

En escala del 1 al 5 donde 1 es pésimo y 5 excelente. Evalúe los siguientes aspectos del Hotel en que se hospedó:

<input type="checkbox"/> Limpieza del hotel	Pésimo	1	2	3	4	5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Servicio al cliente	Pésimo	1	2	3	4	5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Comida del hotel	Pésimo	1	2	3	4	5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Relación precio-servicio	Pésimo	1	2	3	4	5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Evaluación general del hotel	Pésimo	1	2	3	4	5	Excelente	NA

Información general

¿Cuándo fue la última vez que visitó Mazatlán?

- Primera vez que visita (*brincar siguiente pregunta, enfocarse a la pregunta de dos principales razones*)
- Menos de 6 meses (*entran hasta cinco meses*)
- Hace 6 meses (*aquí entra la respuesta de 6 meses, hasta 11 meses*)
- Hace un año
- Hace dos años o más

Sus viajes a Mazatlán... ¿han aumentado o disminuido? (*solo los entrevistados que ya han visitado Mazatlán*)

- Aumentado
- Disminuido
- Igual

¿Con qué frecuencia visita Mazatlán? (*solo los entrevistados que ya han visitado Mazatlán*)

- Primera vez que visita
- En puentes, fines de semana
- Cada dos o tres meses
- Cada 6 meses (*entran hasta cinco meses*)
- Cada año (*aquí entra la respuesta de 6 meses, hasta 11 meses*)

- Más del año
-

¿Cuáles son las **dos principales razones** por la que decidió viajar a Mazatlán...? (respuesta debe de venir del entrevistado, dos respuestas, variables independientes) (no se admite recomendación de amigos y/o amistades, tampoco se admite 'para conocer', hay que buscar para conocer qué, porque puede conocer muchos lugares).

- Promociones, paquetes (*incluye paquete de agencias de viajes, paquetes camión, paquetes aerolíneas, avión + hotel, promociones directas, charters*)
 - Las playas (*por las playas, son mejores playas que otros lados, conocer las playas*)
 - Música de banda
 - Acuario Mazatlán
 - Cercanía carretera de Mazatlán
 - Gastronomía
 - Precio (*es más barato venir aquí, las promociones son otra respuesta*)
 - Ofrece más valor que otros destinos (*hay más de todo, pueden hacer más cosas*)
 - Por la publicidad, *fue el destino más promocionado*
 - Visitar atractivos de Mazatlán (*especificar el principal*):
 - Isla de la piedra
 - Celebrar boda o aniversario
 - Convención-expo
 - Cita médica/procedimiento médico
 - Evento deportivo
 - Es un destino + seguro que otros, *seguridad*
 - Tiene y/o visita parientes en Mazatlán
 - Negocios
 - Vengo cada año a Mazatlán (*siempre viene con familia, amigos, solo en esta respuesta entra la 'costumbre'*)
 - Otro:
-

¿Cuáles son las **dos principales razones o detractores** por las que usted o conocidos no visitan Mazatlán o hace que la piensen dos veces en venir...? (respuesta debe de venir del entrevistado, dos respuestas, variables independientes)

- Desorden urbano
- Precios de estancia en hoteles
- Precios en estancia de rentas vacacionales
- Ruido
- Costo de la carretera
- Costo del avión
- Basura en playas, playas sucias
- Ruido por la música de banda
- Desorden en el malecón

- Basura en calles y zonas céntricas.
- Percepción de deterioro en algunas áreas públicas e infraestructura urbana.
- Saturación en temporada alta.
- Congestionamiento vial.
- La imagen y percepción de turismo masivo con enfoque en fiesta y consumo excesivo de alcohol.
- Inseguridad en Mazatlán
- Inseguridad en la carretera de Sinaloa
- Inseguridad en la carretera de mi lugar de origen
- Noticias sobre violencia en Sinaloa
- Extorsión de autoridades
- Noticias sobre violencia en Mazatlán
- Falta de actividades en la ciudad

Aproximadamente ¿Cuánto fue su **gasto personal** el día de ayer? (*sin incluir hospedaje, contar alimentación, restaurantes, compras, souvenirs, taxis, pulmonías*)

\$

Aproximadamente ¿Cuánto fue su **gasto promedio diario** que realizó durante su viaje a Mazatlán? (*Contar alimentación, restaurantes, compras, souvenirs, taxis, pulmonías, no contar pago de hospedaje de las habitaciones y transportación de viaje para llegar a Mazatlán*) (*Gasto individual x persona*) \$

¿Cuál fue(es) su **presupuesto total** (*de su familia o del grupo*) para estas vacaciones? (*incluye hospedaje, transporte y estancia en el destino*) \$

Redes sociales que utiliza en su lugar de origen por lo menos una vez a la semana para entretenimiento, enterarse o noticias (*pueden ser varias respuestas, respuestas independientes, tener el listado a la mano, debe de salir del entrevistado*):

- | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Snapchat | <input type="checkbox"/> Linkedin | <input type="checkbox"/> Instagram |
| <input type="checkbox"/> Facebook | <input type="checkbox"/> Twitter/ X | |
| <input type="checkbox"/> Tiktok | <input type="checkbox"/> Whatsapp | |
| <input type="checkbox"/> Telegram | <input type="checkbox"/> Pinterest | |
| <input type="checkbox"/> YouTube | <input type="checkbox"/> Twitch | <input type="checkbox"/> Threads |
| <input type="checkbox"/> No utiliza | | |
| <input type="checkbox"/> Otro: | | |

¿Ha visto, leído o escuchado sobre Mazatlán en los tres últimos meses?

- Si (*continuar*)
- No (*pasar a preg. #12*)

¿De qué trataba? (*pregunta abierta, principal tema*)

- Temas generales de Mazatlán (*contenido general de terceros, blogs, influencers, actividades, videos en redes sociales...*)
- Sobre música y las bandas
- Violencia en Sinaloa
- Publicidad hoteles
- Publicidad desarrollos, proyectos de departamentos, condominios
- Publicidad restaurantes
- Percepción de inseguridad
- Turismo de cruceros a la alza
- Nuevo Acuario Mazatlán
- Resultados positivos de turismo
- Violencia derivada del narcotráfico
- Infraestructura turística
- Observatorio y museo de la ballena
- Crecimiento inmobiliario
- No sabe

.....

En relación a lo que vio, leyó o escuchó, ¿el tema era negativo o positivo?

- Negativo
- Positivo
- Neutral, indistinto

.....

¿En qué medios vio, leyó o escuchó? (*pregunta abierta, las respuestas deben venir del entrevistado. Se pueden repetir respuestas, independientes. No olvidar diferenciar entre internet y versión impresa*)

- Redes sociales, ¿Qué redes?

Facebook	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Instagram	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Twitter, X	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Tik tok	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
YouTube	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
WhatsApp	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Telegram	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Twicht	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Threads	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
- Videos youtube
- Aplicaciones de streaming (*Netflix, amazon*)
- Sitios o portales de viajes (*expedia*)
- Blogs
- Correos electrónicos (*noticias, suscripciones*)
- Periódico en versión impresa (*Mural, Informador, El Norte,...*)
- Periódico en página de internet - versión en línea

- Revistas impresas
 - Aplicación, app o sitio de internet para reservas o de viaje (*Expedia, Despegar*)
 - TV abierta
 - Noticias en la radio
 - Visitó por crucero a Mazatlán
 - Promoción vuelo aerolíneas
 - Amigos y familiares que comentaron noticias
 - Convenciones
 - Fútbol
 - Secciones de deportes, páginas
 - Oficina de turismo
 - Promociones en internet
 - Noticias por televisión en cable o abierta
 - Documentales y reportajes por televisión en cable o abierta
 - Otro:
-

¿Vio, leyó o escuchó algo **positivo** de Mazatlán en el último mes?

- Si
 - No
-

¿Vio, leyó o escuchó algo **negativo** de Mazatlán en el último mes?

- Si
 - No
-

En relación a su ciudad de origen, ¿cómo califica la imagen de Mazatlán en relación a...?

Divertido	1	2	3	4	5	Aburrido
Familiar	1	2	3	4	5	No familiar
Seguro para viajar en carretera	1	2	3	4	5	inseguro para viajar en carretera
Destino seguro	1	2	3	4	5	Destino inseguro
Muchas actividades y lugares que visitar	1	2	3	4	5	Nada de actividades y lugares que visitar
Ciudad limpia	1	2	3	4	5	Ciudad sucia
Playas limpias y con orden	1	2	3	4	5	Playas sucias y en desorden

Buenas opciones de comida	1	2	3	4	5	Malas opciones de comida
Destino ordenado	1	2	3	4	5	Destino desordenado
Destino de moda	1	2	3	4	5	Destino que ya pasó de moda

Satisfacción en Mazatlán

En escala del 1 al 10, donde 6 es reprobado. En base a su experiencia en estas vacaciones y las actividades que ha realizado: ¿Cómo califica a Mazatlán como destino turístico?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

.....

Especifique tres cosas en qué debe mejorar Mazatlán: (*debe de venir del entrevistado, respuestas independientes*)

<input type="checkbox"/> Vialidades, calles caóticas, tráfico	<input type="checkbox"/> Tener más hoteles de cadena
<input type="checkbox"/> Los puntos de interés se encuentran deteriorados	<input type="checkbox"/> La ciudad está sucia
<input type="checkbox"/> Poca calidad del servicio	<input type="checkbox"/> Baja calidad en el hotel donde me hospedé
<input type="checkbox"/> Inseguridad/violencia ciudad	<input type="checkbox"/> Calles y banquetas sucias
<input type="checkbox"/> Baja calidad en comida y restaurantes	<input type="checkbox"/> Acoso de vendedores tiempo compartido
<input type="checkbox"/> Mal clima	<input type="checkbox"/> La carretera es insegura
<input type="checkbox"/> Ruido den las calles	<input type="checkbox"/> No hay mucho que hacer/ No hay actividades
<input type="checkbox"/> Playas sucias	<input type="checkbox"/> Charcos, inundaciones, alcantarillas abiertas
<input type="checkbox"/> Hay muchos vendedores ambulantes	<input type="checkbox"/> El costo de viajar a Mazatlán es alto
<input type="checkbox"/> El costo de estar en Mazatlán	<input type="checkbox"/> Falta señalización en las calles
<input type="checkbox"/> Hacen falta más tours y actividades	<input type="checkbox"/> Demasiadas bandas y ruido en la playa

<input type="checkbox"/> Ruido de música de pulmonías y aurigas	<input type="checkbox"/> Falta de control con las bandas de playa
<input type="checkbox"/> Calles cerradas por mantenimiento y pavimentación	<input type="checkbox"/> Falta de estacionamientos
<input type="checkbox"/> La cantidad y acoso de los vendedores ambulantes	<input type="checkbox"/> Falta de orden urbano
<input type="checkbox"/> Vialidades, calles caóticas, tráfico	<input type="checkbox"/> Playas adueñadas por quienes rentan sillas y sombrillas
<input type="checkbox"/> Mal servicio pulmonías o aurigas	<input type="checkbox"/> Alto precio de pulmonías o aurigas
<input type="checkbox"/> Mal servicio de taxis	<input type="checkbox"/> Alto precio de taxis
<input type="checkbox"/> Hacen falta botes de basura	<input type="checkbox"/> Baños en la playa

Mencione las tres cosas que **más le gustan** de Mazatlán como destino turístico: *(pregunta abierta, no mencionar respuestas al entrevistado) (todos los entrevistados)*.

<input type="checkbox"/> Atractivos naturales	<input type="checkbox"/> Campos de golf
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Calidad de restaurantes
<input type="checkbox"/> Faro	<input type="checkbox"/> Malecón
<input type="checkbox"/> La amabilidad de su gente	<input type="checkbox"/> Los sitios históricos y culturales
<input type="checkbox"/> La comida	<input type="checkbox"/> Es más barato viajar a Mazatlán
<input type="checkbox"/> La marina	<input type="checkbox"/> Actividades, tours y paseos
<input type="checkbox"/> Cercanía aérea	<input type="checkbox"/> Limpieza de calles
<input type="checkbox"/> Precios	<input type="checkbox"/> Las playas
<input type="checkbox"/> El centro histórico	<input type="checkbox"/> Clima
<input type="checkbox"/> La seguridad del destino	<input type="checkbox"/> Acuario (nuevo)
<input type="checkbox"/> La isla de la piedra	<input type="checkbox"/> Las bandas en la playa, música
<input type="checkbox"/> Encontrarse artistas	<input type="checkbox"/> Restaurantes y lugares a un lado de playa
<input type="checkbox"/> Pulmonias, aurigas	<input type="checkbox"/> Shekina Club de Playa
<input type="checkbox"/> Observatorio	<input type="checkbox"/> Otro

Actividades

Mencione que actividades realizó durante su estancia: *(mostrar actividades)*

- | | | | |
|--|---|--------------------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ir a la playa: ¿con qué frecuencia? | <input checked="" type="radio"/> diario | <input type="radio"/> Solo unos días | |
| <input type="checkbox"/> Acuario: | | <input type="radio"/> Si | <input type="radio"/> No |
| ¿Alargó su estancia por ir a visitar el acuario? | | <input type="radio"/> Si | <input type="radio"/> No |
| ¿Conocía el acuario? | | <input type="radio"/> Si | <input type="radio"/> No |
| <input type="checkbox"/> Visitar restaurantes | | | |
| <input type="checkbox"/> Malecón | | | |
| <input type="checkbox"/> Asistir a las letras | | | |

- Tour y paseos con empresa de tours y/o guía de turistas
 - Tour y paseo en pulmonía
 - Visitar centros o plazas comerciales
 - Comer mariscos
 - Visitar El faro
 - Visitar Olas Altas
 - Contratar/escuchar bandas en la playa
 - Visitar la isla (*la del medio / Isla Venados*)
 - Isla de la piedra
 - Visitar el centro histórico
 - Comer en el centro histórico
 - Paseo en barco por la bahía, catamaranes
 - Pesca deportiva
 - Visitar observatorio 18973
 - Visitar club de playa Shekinah
 - Visitar pueblos mágicos (La Noria, Quelite)
-

¿Cuándo planeó sus actividades?

- Antes de visitar Mazatlán
 - Menos de un mes
 - Un mes
 - 3 meses
 - 4 a 6 meses (*hasta 6 meses*)
 - 7 meses (*hasta 11 meses*)
 - Un año
 - Ya estando en Mazatlán
-

¿Considera que Mazatlán tiene suficientes o si necesita tener más actividades a realizar, lugares u opciones a visitar durante su estancia? (*Utilizar material apoyo*)

- Suficientes
 - Regular
 - Insuficientes, necesita más
-

De la siguiente lista de aspectos/servicios turísticos mencione **cuáles experimentó, utilizó, visitó en su estancia en Mazatlán y cómo los evalúa:** (en escala del 1 al 5 siendo 1 excelente al 5 pésimo, solo respuesta a los que haya conocido, experimentado):

<input type="checkbox"/> Pulmonías (atención, precio)	Experimentó	Pésimo	1	2	3	4	5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Aurigas (atención, trato, precio)	Experimentó	Pésimo	1	2	3	4	5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Taxis (atención, trato, precio)	Experimentó	Pésimo	1	2	3	4	5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Uber/didi (atención, trato, precio)	Experimentó	Pésimo	1	2	3	4	5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Restaurantes	Experimentó	Pésimo	1	2	3	4	5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Vendedores ambulantes	Experimentó	Pésimo	1	2	3	4	5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Vendedores tiempo compartido	Experimentó	Pésimo	1	2	3	4	5	Excelente	NA

<input type="checkbox"/> Observatorio 1873	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Club de playa Shekina		Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Isla de la Piedra	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Isla venados o del medio	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA

<input type="checkbox"/> Limpieza de la ciudad	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Limpieza de playas	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Orden de las playas	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Acuario	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Centro histórico	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Malecón	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Entorno urbano de la ciudad		Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Tráfico (<i>haya manejado o no</i>)		Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Tiempos de traslado en la ciudad		Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Precios del transporte público	Experimentó	Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA
<input type="checkbox"/> Imagen general de Mazatlán		Pésimo	1 2 3 4 5	Excelente	NA

Solo los que han visitado Mazatlán con anterioridad ¿Usted siente y observa a Mazatlán mejor ó peor que su última visita...?

Peor	Igual	Mejor	No aplica o primera vez que visitan
------	-------	-------	-------------------------------------

Solo los que han visitado a Mazatlán con anterioridad o ya habían visitado Mazatlán: ¿Usted siente y observa a Mazatlán mejor o peor que en su última visita respecto a...?

<input type="checkbox"/> Estado de los atractivos naturales	Peor	Igual	Mejor	NA
<input type="checkbox"/> Estado de los atractivos turísticos	Peor	Igual	Mejor	NA
<input type="checkbox"/> Malecón	Peor	Igual	Mejor	NA
<input type="checkbox"/> Acuario Mazatlán	Peor	Igual	Mejor	NA
<input type="checkbox"/> Centro Histórico	Peor	Igual	Mejor	NA
<input type="checkbox"/> Limpieza playas	Peor	Igual	Mejor	NA
<input type="checkbox"/> Orden en las playas	Peor	Igual	Mejor	NA
<input type="checkbox"/> Tráfico	Peor	Igual	Mejor	NA
<input type="checkbox"/> Tiempos de traslado en la ciudad	Peor	Igual	Mejor	NA
<input type="checkbox"/> Ruido en las calles	Peor	Igual	Mejor	NA
<input type="checkbox"/> Opciones de comida	Peor	Igual	Mejor	NA
<input type="checkbox"/> Ambulantaje, vendedores ambulantes	Peor	Igual	Mejor	NA

<input type="checkbox"/> Hoteles (<i>solo aquellos que llegaron a hotel</i>)	Peor	Igual	Mejor	NA
<input type="checkbox"/> Renta turística (<i>solo los que llegaron a renta vacacional</i>)	Peor	Igual	Mejor	NA
<input type="checkbox"/> Promoción y noticias del destino	Peor	Igual	Mejor	NA

Perfil del entrevistado

Ingresos mensuales:

<input type="checkbox"/> AB/ \$85+ mil mensuales	
<input type="checkbox"/> C+/ \$61 mil a \$84.9 mil	<input type="checkbox"/> C+/ \$35 mil a \$60 mil
<input type="checkbox"/> C/ \$29 mil a \$34.9 mil	<input type="checkbox"/> C/ \$23 mil a \$28.9 mil
<input type="checkbox"/> C-/ \$17 mil a \$22.9 mil	<input type="checkbox"/> C-/ \$11.6 mil a \$16.9 mil
<input type="checkbox"/> D+/ \$9.1 mil a \$11.5 mil	<input type="checkbox"/> D+/ \$6.8 mil a \$9 mil
<input type="checkbox"/> D/ \$4.8 a \$6.799 mil	<input type="checkbox"/> D/ \$2.7 a \$4.7 mil
<input type="checkbox"/> E/ Menos de \$2,700	<input type="checkbox"/> No quiso contestar

Nivel socioeconómico: (*los ingresos funcionan como referencia, aplicar formato AMAI*)

<input type="checkbox"/> AB/ \$85+ mil mensuales	
<input type="checkbox"/> C+/ \$61 mil a \$84.9 mil	<input type="checkbox"/> C+/ \$35 mil a \$60 mil
<input type="checkbox"/> C/ \$29 mil a \$34.9 mil	<input type="checkbox"/> C/ \$23 mil a \$28.9 mil
<input type="checkbox"/> C-/ \$17 mil a \$22.9 mil	<input type="checkbox"/> C-/ \$11.6 mil a \$16.9 mil
<input type="checkbox"/> D+/ \$9.1 mil a \$11.5 mil	<input type="checkbox"/> D+/ \$6.8 mil a \$9 mil
<input type="checkbox"/> D/ \$4.8 a \$6.799 mil	<input type="checkbox"/> D/ \$2.7 a \$4.7 mil
<input type="checkbox"/> E/ Menos de \$2,700	<input type="checkbox"/> No quiso contestar

Edad: 18 a 24 25 a 39
 40 a 55 56 a 70
 Más de 70

Sexo: Masculino Femenino

Encuestador: