



ANALÍTICA Y BUSINESS INTELLIGENCE

*“Es muy caro
invertir sin
información...”*



*“Es muy caro
invertir sin
información...”*

Las empresas que no analizan sus
datos... están tomando decisiones
basadas en intuición, no en evidencia.



ES MUY CARO INVERTIR SIN INFORMACIÓN

- » Apostar por productos o proyectos que no tienen demanda.
- » No detectar nuevas oportunidades por falta de análisis (predictivo).
- » No medir el retorno de inversión de las estrategias (ROI desconocido).
- » Gastar más de lo necesario y no tener impacto real.
- » No tener claridad en el flujo de efectivo, los márgenes y en la planeación de la producción.
- » Ignorar cuellos de botella o ineficiencias en los procesos.
- » Invertir en campañas sin saber su impacto.

Se traduce en:

- Bajas ventas, menor participación de mercado y pérdida de clientes fieles.
- Pérdida de productividad, aumento de costos laborales y clima organizacional negativo.
- Caída en valor de la empresa y pérdida de confianza externa.
- Retraso tecnológico y estancamiento en el mercado.
- Pérdida de competitividad y participación de mercado.



*El nuevo lenguaje
del éxito se escribe
con datos...*

2

3

5

Los tableros con datos tienen años existiendo...



DEL DATO A LA VENTAJA COMPETITIVA

Evaluar

Conecta tus indicadores clave en tiempo real para diagnosticar tu desempeño y entender qué impulsa o frena tus resultados.

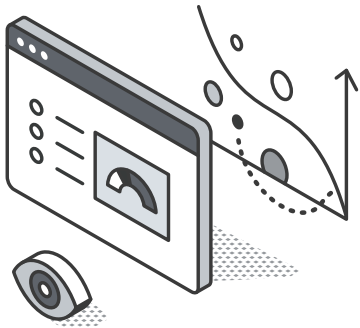
Diseñar estrategias

Transforma la información en decisiones inteligentes: el análisis de datos te permite crear estrategias sostenibles, rentables y medibles.

Ventaja competitiva

Con cada decisión basada en datos, construyes una ventaja que tus competidores no pueden copiar, porque se basa en tu propia información, procesos y conocimiento.

TIPOS DE ANALÍTICA

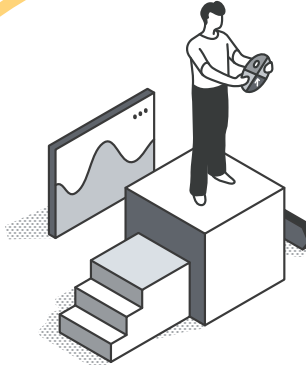


ANALÍTICA DESCRIPTIVA

El presente y pasado

Análisis que te permiten entender como se ha comportado tu empresa a lo largo de la historia.

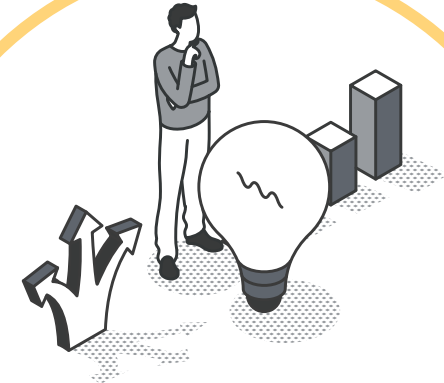
Análisis con el que puedes comenzar a combinar variables, correlacionar elementos para encontrar ideas y soluciones



ANALÍTICA PREDICTIVA

El pronóstico, qué pasará

Es el uso de datos históricos, variables actuales y modelos estadísticos/algoritmos para estimar lo que es probable que ocurra (probabilidad de compra, riesgo de fraude, demanda futura, abandono).



ANALÍTICA PRESCRIPTIVA

Qué decidir

Usa datos, modelos predictivos y técnicas para recomendar qué hacer (acciones específicas) maximizando un objetivo bajo restricciones reales.

Dice *“qué conviene hacer ahora”* y por qué.

BENEFICIOS DEL USO

- » **Menos costos operativos:** detectar ineficiencias en procesos, gastos innecesarios o áreas donde se puede automatizar el trabajo.
- » **Inventarios más eficientes:** con modelos predictivos se puede estimar la demanda futura y ajustar la producción o compras.
- » **Mejor calidad del producto o servicio:** los datos revelan patrones de errores, defectos o quejas recurrentes, permitiendo corregir a tiempo.
- » **Mejor servicio al cliente:** la analítica permite entender comportamientos y preferencias, anticipar necesidades y personalizar la atención.
- » **Mayor rapidez para lanzar productos al mercado:** los datos permiten validar hipótesis más rápido, simular escenarios y detectar oportunidades emergentes.
- » **Menores costos de capital:** la analítica ayuda a optimizar el uso de recursos financieros, priorizando inversiones rentables.
- » **Modelos de negocio innovadores basados en uso:** la analítica avanzada permite crear modelos como *‘pago por uso’*, *‘suscripciones inteligentes’* o *‘servicios bajo demanda’*.



BARRERAS PARA NO DESARROLLAR ANALÍTICA Y DASHBOARDS



- **No tener una idea** en qué nos pueden ayudar los datos.
- **Inercia operativa:** falta de ideas claras sobre iniciativas estratégicas.
- **Información fragmentada:** no tener toda la información en un mismo lugar.
- **Inconsistencia y desalineación:** Un área dice algo y otra área dice lo contrario.
- **Tecnología (infraestructura):** Sistemas heredados (obsoletos) que no se comunican
- **Personas y cultura:** resistencia al cambio cultural que promueva el intercambio de datos y la colaboración entre departamentos.

MODELO PARA ESTRUCTURAR EL ANÁLISIS DE DATOS Y AI



MODELO PARA ESTRUCTURAR EL ANÁLISIS DE DATOS Y AI



ESTRUCTURA EL ANÁLISIS DE DATOS Y AI

Problema de negocio

¿Cuál es el problema de negocio que se busca resolver y por qué es un problema importante?

Valor del negocio

¿Cuál es el valor comercial anticipado que puede generar la iniciativa y cuál es una estimación rápida y cuantitativa de ese valor?

Función objetivo

¿Cuál es la variable dependiente que se optimizará y cuáles son las características que se usarán para predecir dicha variable dependiente?

Enfoque de modelado

¿Qué tipo de enfoque de aprendizaje automático (ML) se ajusta mejor al problema de negocio y qué algoritmos o herramientas deben aplicarse?

Entrenamiento del modelo

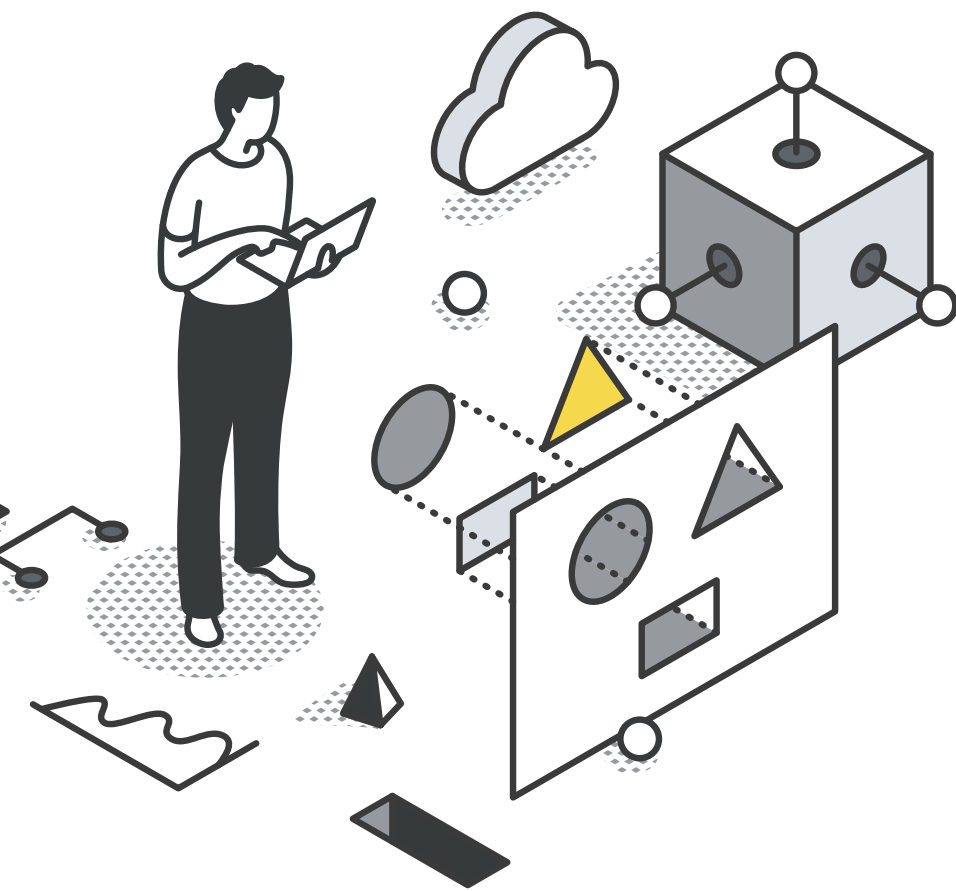
¿Cómo se mejorará el modelo mediante la retroalimentación de los aprendizajes? ¿Cómo se instrumentarán las decisiones y cómo se difundirán los resultados?

Valor para el cliente

¿Cuál es la propuesta de valor de la iniciativa para los clientes y cómo mejorará su experiencia respecto al estado actual?

Estrategia de datos

¿Cuáles son las entidades principales de datos y sus variables descriptivas? ¿Cuáles son las fuentes primarias y secundarias de datos? ¿De dónde provienen y con qué frecuencia se recolectarán? ¿Qué datos se procesan por lotes y cuáles en tiempo real? ¿Cómo se instrumentarán los datos? ¿Qué técnicas de ingeniería y preprocesamiento de datos se requerirán? ¿Qué medidas de protección de datos existen? ¿Cómo se gobernarán la privacidad, el consentimiento, la transparencia algorítmica y la equidad?

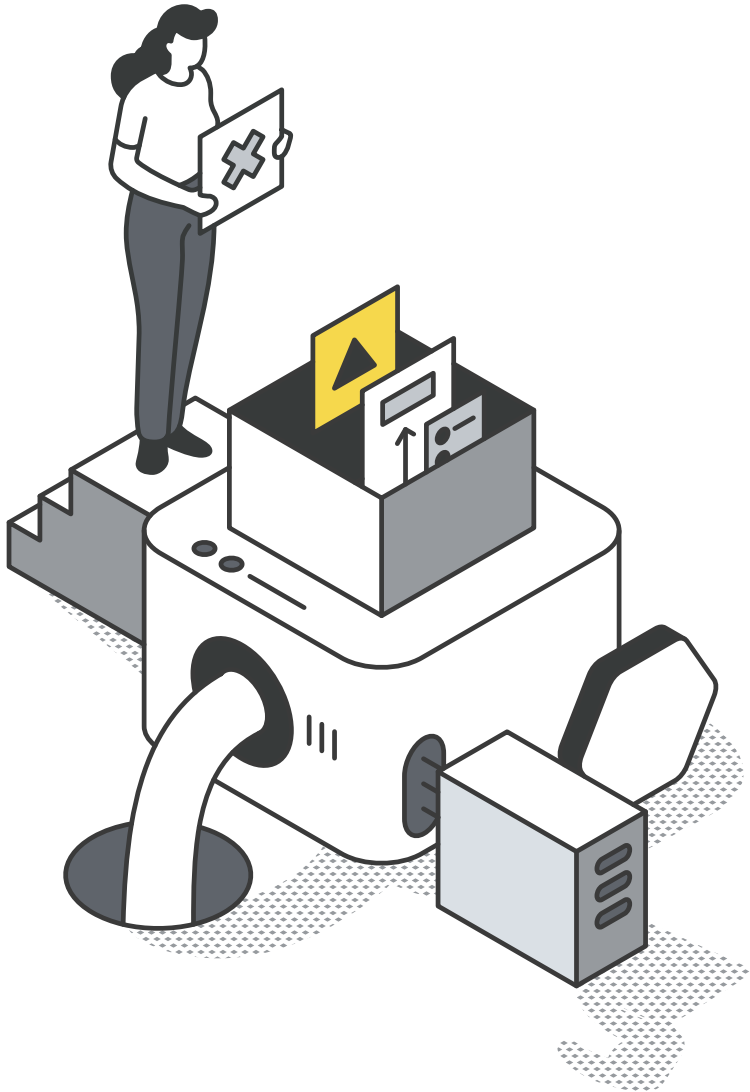


LA TECNOLOGÍA DETRÁS DEL DASHBOARD

Streamlit es un software de código abierto desarrollado por **Google y Snowflake** para crear aplicaciones de datos de manera ágil y segura.

- Permite construir dashboards interactivos y personalizados.
- Se ejecuta localmente o en servidores privados, **protegiendo la información.**
- Visualiza métricas, modelos predictivos y análisis en **tiempo real.**

PRIVACIDAD Y GOBERNANZA DE DATOS



- Solo accedemos a la información durante el proceso de construcción del dashboard.
- Una vez entregado, nosotros no conservamos ni tenemos acceso a la información.
- El cliente mantiene la propiedad total y control de los datos.
- Aplicamos principios de gobernanza de datos: seguridad, trazabilidad y acceso controlado.
- El dashboard final es propiedad del cliente.
- Solo las personas que el cliente autorice podrán visualizar o administrar la herramienta.
- Garantizamos un proceso seguro y transparente desde la recolección hasta la entrega.

ASSESSMENT: DIAGNÓSTICO INICIAL

Semana 1

- Definición de la decisión de negocio y objetivos.
- Conocimiento general de la empresa.
- Estructura de la empresa.

Semana 2

- Análisis de información disponible.
- Identificar vacíos.
- Estructura de los datos.
- Áreas de oportunidad.
- Diseño de propuesta de trabajo.

Semana 3

- Informe ejecutivo.
- Plan de trabajo de analítica de datos.



AYUDAMOS A QUE CREZCAS MÁS RENTABLE...

669.1360900

nando@ideasfrescas.com.mx

www.ideasfrescas.com.mx

@ideasfrescas

**Ideas
Frescas®**