

CUESTIONARIO

Número de intentos para hacer el cuestionario:

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

Filtros del entrevistado

¿Es usted mayor de 18 años? Si (continuar) No (terminar)

Ciudad (*eliminar si es de Mazatlán*):

Estado:

Especifique: ¿cuántos días y cuántas noches permanecerá(ió) en Mazatlán? (*respuesta directa del entrevistado, si la estancia es de menos de dos noches terminar la encuesta*):

Días: Noches:

Número de personas que viajan en el grupo (*incluyendo al entrevistado*):

Descripción del grupo (grupo con el que viaja el entrevistado)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Familia nuclear (papás e hijos) | <input type="checkbox"/> Familia extendida (papás, hijos, + abuelos y tíos) |
| <input type="checkbox"/> Amigos (solo amigos, misma edad) | <input type="checkbox"/> Profesionistas (viaje de trabajo, convenciones) |
| <input type="checkbox"/> Pareja (dos personas) | <input type="checkbox"/> Solo |

¿Cómo o dónde se hospedó? (*capturar las respuestas*)

Hotel (*anotar el hotel donde se hospeda el entrevistado*):

Anotar la zona de estancia, zonas REM.

Tiempo compartido (*anotar el hotel donde se hospeda el entrevistado, tomar como entrevistado que llega a hotel*):

Llegó a casa de familiares o amigos, no pagó x la estancia (*terminar la sección y luego pasar a motivos de viaje*). *Anotar la zona de estancia, zonas REM.*

Llegó a casa o departamento propio -dueño de la propiedad-. *Anotar la zona de estancia, zonas REM.*

Rentó casa, departamento o habitación en Mazatlán (*si selecciona esta respuesta pasar a la siguiente sección*)

Casa Departamento Habitación

Anotar la zona de estancia, zonas REM.

Medio de transporte en el que viajó:

Avión Camión Camión organizado (charter) Carro

¿Hace cuánto tiempo planeo el viaje?

- Menos del mes
 Un mes

- Hace varios meses (*más de un mes, anotar el número de meses*):
 Viaja sin reservación
-

Entrevistados rentando una propiedad casa/departamento

Solo entrevistados que llegaron a renta vacacional

¿Cómo hizo su reservación?

- No hizo reservación, *hasta que llegó a Mazatlán, walk-in*
 Directo con el dueño de la casa o departamento (*continuar*)
 Corredor bienes raíces (*nombre de la agencia*) (*continuar*)
 Administrador de la propiedad
 Plataforma o app:
 AirBnB.com
 Vrbo.com
 Trivago (*continuar*)
 HomeAway.com
 Booking.com
 Expedia
 Tripadvisor
 Bellboy
 GPS
 Dodohomes
 Casa Mía
 Orbitz.com
 Hostelworld.com
 Agoda
 Hotelscombined.com
 Priceline
 Viva Rentals
 Casas en la playa
 Hotels.com (*continuar*)
 Otro: (*continuar*)
-

¿cuánto fue su pago **diario** promedio por su renta? (*no incluir alimentos, tarifa completa, promedio por día*) \$

.....

Entrevistados que se hospedaron en hotel

Solo entrevistados que llegaron a hotel

¿En qué hotel se hospedó? (*base de datos*)

.....

¿Por medio de qué plataforma realizó la reservación del hotel?

- No hubo reservación, llegamos directo al hotel, walk-in (*pasar pregunta #5*)
- Reservó directamente con el hotel (*en la página, chat, teléfono, sin intermediarios*).
- Por medio de agencia de viajes o grupo charter. Especificar:
- Por medio de una aplicación, app o sitio de internet (*el entrevistado la debe mencionar*)
 - Booking
 - Pricetravel.com
 - Hoteles.com
 - Despegar.com
 - BestDay.com
 - Trivago
 - AirBnb
 - Booking
 - Expedia
 - Hotels.com
 - Hotelscombined
 - Viator.com
 - Priceline
 - Kayak
 - Hotelbeds.
 - Otro (especificar) _____

Otro (especificar): (continuar)

¿Cuánto pagó por **noche promedio** en su estancia? (*precio promedio por habitación, no por persona, no incluir alimentos (al menos que sea todo incluido), tarifa completa, promedio por día*) \$

Motivos de viaje

¿Cuándo fue la última vez que visitó Mazatlán?

- Primera vez que visita (*brincar siguiente pregunta, enfocarse a la pregunta de dos principales razones*)
- Menos de 6 meses (*entran hasta cinco meses*)
- 6 meses (*aquí entra la respuesta de 6 meses, hasta 11 meses*)
- Un año
- 2 años o más

Sus viajes a Mazatlán... ¿han aumentado o disminuido?

- Aumentado

- Disminuido
 - Igual
-

¿Cuáles son las **dos principales razones** por la que decidió viajar a Mazatlán...?
(*respuesta debe de venir del entrevistado, dos respuestas, variables independientes*) (no se admite recomendación de amigos y/o amistades, tampoco se admite 'para conocer', hay que buscar para conocer qué, porque puede conocer muchos lugares).

- Promociones, paquetes (*incluye paquete de agencias de viajes, paquetes aerolíneas, avión + hotel, promociones directas, charters*)
 - Las playas, son mejores playas que otros lados (*por las playas, conocer las playas*)
 - Música de banda
 - Cercanía carretera de Mazatlán
 - Gastronomía
 - Precio (*es más barato venir aquí, las promociones son otra respuesta*)
 - Ofrece más valor que otros destinos (*hay más de todo, pueden hacer más cosas*)
 - Por la publicidad, *fue el destino más promocionado*
 - Visitar atractivos de Mazatlán (*especificar el principal*):
 - Isla de la piedra
 - Celebrar boda o aniversario
 - Convención-expo
 - Cita médica/procedimiento médico
 - Evento deportivo, ¿qué evento?
 - Acuario Mazatlán
 - Es un destino + seguro que otros, *seguridad*
 - Tiene y/o visita parientes en Mazatlán
 - Negocios
 - Vengo cada año a Mazatlán (*siempre viene con familia, amigos, solo en esta respuesta entra la 'costumbre'*)
 - Otro:
-

Aproximadamente ¿Cuánto fue su **gasto personal** el día de ayer? (*sin incluir hospedaje, contar alimentación, restaurantes, compras, souvenirs, taxis, pulmonías*)

\$

Aproximadamente ¿Cuánto fue su **gasto promedio diario** que realizó durante su viaje a Mazatlán? (*Contar alimentación, restaurantes, compras, souvenirs, taxis, pulmonías, no contar pago de hospedaje de las habitaciones y transportación de viaje para llegar a Mazatlán*) (*Gasto individual x persona*) \$

¿Cuál fue(es) su presupuesto total (*de su familia o del grupo*) para estas vacaciones?
(*incluye hospedaje, transporte y estancia en el destino*) \$

.....

ACUARIO

¿Cuántas veces ha visitado el ACUARIO en los últimos dos años?

- Primera vez
 - Número de veces:
-

¿Cuántas veces ha visitado al ACUARIO en los últimos dos años? (*anotar el número directo de veces que ha venido a Mazatlán*)

.....

¿Visita el ACUARIO cada vez que viene a Mazatlán? (*no aplica a los entrevistados que visitan por primera vez Mazatlán*)

- Sí
 - No
-

¿Cuántas veces ha venido al ACUARIO?

- Primera vez
 - Número de veces:
-

Solo los que han visitado el Acuario con anterioridad ¿siente y observa al ACUARIO mejor ó peor que su última visita...?

Peor	Igual	Mejor	<i>No aplica o primera vez que visitan</i>
------	-------	-------	--

.....

Solo los que han visitado el Acuario con anterioridad de 10 veces que visita Mazatlán, ¿en cuántas visita el ACUARIO...?

.....

¿Cuándo decidió venir al ACUARIO?

- Antes de visitar Mazatlán
 - Menos de un mes
 - Un mes
 - 3 meses
 - 4 a 6 meses (*hasta 6 meses*)
 - 7 meses (*hasta 11 meses*)
 - Un año
 - Ya estando en el destino
-

¿Cómo adquirió los boletos de entrada?

- Taquilla del acuario
- Página de internet del ACUARIO

- Concierge del hotel
 - Recepción del hotel
 - Página de internet, aplicación o app
 - Acceso gratis al ACUARIO (se hospedan en Pueblo Bonito)
 - Venta de directa o módulos de venta en el hotel
 - Agencias de viaje
 - Organizador del viaje

¿Cuánto fue el pago promedio por boleto? (*cantidad directa*) \$

¿Cuántos boletos adquirió? (*boletos pagados*)

¿Había alguna promoción al momento de adquirir los boletos?

- Sí
 - No

¿Cuántas experiencias adquirió con el pago de su boleto? (*número directo, en caso de no haber adquirido poner cero y saltar la próxima pregunta*)

¿Qué experiencias llegó a adquirir?

- Alimentación de rayas
 - Interacción con pingüinos
 - Alimentación agapornis
 - Tour Tiburón
 - Snorkel
 - Buceo
 - Encuentro animal
 - Alimentación de tilapias
 - Experiencia temática Tropicalia (temporal)

En escala del 1 al 10, donde 6 es reprobado. ¿Cómo califica su experiencia en el ACUARIO?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Evalúe los siguientes aspectos de su experiencia en el ACUARIO:

Aspecto	Calificación	Opinión	Opinión	Opinión	Opinión
<input type="checkbox"/> Limpieza	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/> Servicio del equipo anfitrión	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/> Experiencia	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/> Entretenimiento	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/> Diversidad de especies	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/> Relación precio-servicio	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/> Experiencia general	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente

Especifique dos cosas en qué debe mejorar el ACUARIO: (*debe de venir del entrevistado, respuestas independientes*)

<input type="checkbox"/> Recorrido complicado	<input type="checkbox"/> Falta de información (<i>nombre de especies en peceras, etc</i>)
<input type="checkbox"/> Falta de señalética para entender por dónde entrar al acuario	<input type="checkbox"/> Costo de actividades extra al boleto
<input type="checkbox"/> Costo de entrada elevado	<input type="checkbox"/> Poca iluminación para tomarse fotos
<input type="checkbox"/> Pocas salas (acuario)	<input type="checkbox"/> El recorrido es muy rápido porque no hay más que hacer
<input type="checkbox"/> Falta de actividades para niños	<input type="checkbox"/> Baños sin cambiador de bebé
<input type="checkbox"/> Faltan cosas que ver en las áreas de exteriores	<input type="checkbox"/> Fila para entrar (<i>organización, tarda mucho tiempo</i>)
<input type="checkbox"/> Faltan lugares de descanso (incluye también para gente mayor)	<input type="checkbox"/> Tiempos cortos para desplazarse entre las exhibiciones
<input type="checkbox"/> Cabe poquita gente en las exhibiciones (<i>aves, lobos marinos</i>)	<input type="checkbox"/> Falta señalización o señalamientos para llegar al Acuario en carro, señalización en la calle
<input type="checkbox"/> Techo en malas condiciones	<input type="checkbox"/> Personas que abordan de Pueblo Bonito que no dejan disfrutar
<input type="checkbox"/> Cobran por todo, demasiados cobros adentro del recinto	<input type="checkbox"/> Faltan sillas de ruedas y/o carritos para niños
<input type="checkbox"/> Tener guías en los recorridos	<input type="checkbox"/> Debería estar techada la terraza
<input type="checkbox"/> El área de los pingüinos está muy sencilla	<input type="checkbox"/> Debería haber más exhibiciones
<input type="checkbox"/> La exhibición de aves es muy corta	

Mencione las dos cosas que **más le gustaron** del ACUARIO: (*pregunta abierta, no mencionar respuestas al entrevistado*) (*todos los entrevistados*).

<input type="checkbox"/> Arquitectura	<input type="checkbox"/> Ambientación
<input type="checkbox"/> Pecera de Oceánica (<i>buzos</i>)	<input type="checkbox"/> Exhibición de buzos en Oceánica
<input type="checkbox"/> Realizar las experiencias de alimentación	<input type="checkbox"/> Ver a los tiburones en el tunel
<input type="checkbox"/> Baños limpios	<input type="checkbox"/> Las actividades de entretenimiento (<i>buzo, Exhibición de aves, lobos marinos</i>)
<input type="checkbox"/> Cuidado y conservación de los animales	<input type="checkbox"/> La Ola
<input type="checkbox"/> Exhibición de lobos marinos	<input type="checkbox"/> Medusas
<input type="checkbox"/> Flamingos, flamencos	<input type="checkbox"/> Rayas

<input type="checkbox"/> Atención del personal	<input type="checkbox"/> Hábitat de estrellas y erizos
<input type="checkbox"/> Pecera de coral	

Califica la calidad de las experiencias en el ACUARIO:

<i>Pagó, experimentó</i>	<i>Experiencia</i>	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/>	Alimentación de rayas	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/>	Interacción con pingüinos	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/>	Alimentación agapornias	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/>	Tour Tiburón	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/>	Snorkel	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/>	Buceo	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/>	Encuentro animal	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/>	Lobos Marinos	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/>	Hábitat de los pingüinos	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/>	Hábitat guacamaya	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/>	La Ola	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/>	Exhibición del carnaval (temporal)	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/>	Exhibición de aves	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/>	Exhibición de buceo	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/>	Experiencia general	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente

De las siguientes frases, ¿cuál es la que mejor describe su experiencia en el ACUARIO?

- Empezó bien- terminó bien
- Empezó bien- terminó mal
- Empezó mal- terminó bien
- Empezó mal- terminó mal

¿Cómo califica la calidad de la experiencia en el ACUARIO en función del precio del boleto de entrada?

Muy barata barata regular cara Muy cara

¿Recuerda alguna marca o patrocinador que haya estado presente en el recorrido del ACUARIO? Si (continuar) No (*pasar a preguntar directo por marcas*)

(Además de la marca del ACUARIO), Mencione tres marcas que haya observado en el recorrido: (*recordación abierta, no ayudar*)

1.

2.

3.

Menciona si observó alguna de siguientes marcas a lo largo del recorrido (*mencionar las marcas, recordación asistida*):

Coppel:	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Fundación Coppel:	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Jumex:	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Pueblo Bonito:	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Otra:	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No

PROMOCIÓN ACUARIO

¿Cómo te enteraste del ACUARIO? (*pregunta abierta, respuestas independientes*)

- Lo conoce de toda la vida
- No sabía nada hasta que llegó al ACUARIO
- Concierge
- Recepción del hotel
- Administrador de mi renta vacacional
- Promotor turístico
- Stand o módulo
- Redes sociales, ¿Qué redes? (*pregunta abierta, respuestas independientes*)

Facebook	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Instagram	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Twitter, X	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Tik tok	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
YouTube	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
WhatsApp	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Telegram	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Twicht	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Threads	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No

Otra (especificar):

- Documentales y reportajes por internet
- Blogs
- Agencia de viaje
- App, aplicación o Agencia de viaje digital (*expedia, best day, booking, despegar, Airbnb, hoteles.com,....*)
- Correos electrónicos
- Periódico versión impresa
- Periódico en internet - versión en línea
- Revistas impresas
- Páginas de internet

- TV abierta
 - Noticias en la radio
 - Noticias por la televisión
 - Amigos y familiares
 - Convenciones
 - Oficina de turismo
 - Promociones en internet
 - Otro:
-

¿Observó videos de algún influencer sobre el ACUARIO antes de visitarlo?

- Redes sociales, ¿Qué redes? (*pregunta abierta, respuestas independientes*)

Facebook	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Instagram	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Twitter, X	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Tik tok	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
YouTube	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
WhatsApp	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Telegram	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Twicht	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Threads	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No

Otra (especificar):

- Nombre del influencer
-

¿Observó publicidad antes de visitar el ACUARIO? (*pregunta abierta, respuestas independientes*)

- No

- Si, ¿dónde?

- Redes sociales (*pregunta abierta, respuestas independientes*)

Facebook	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Instagram	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Twitter, X	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Tik tok	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
YouTube	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
WhatsApp	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Telegram	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Twicht	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Threads	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No

Otra (especificar):

- Páginas de internet
- Pulmonías
- Espectacular
- Espectacular digital
- Paradas de camión

- Camión urbano
 - Aeropuerto
 - Pantalla digital en hotel
 - Pantalla digital en centro comercial
 - Módulos de atención
 - Otro:
-

De las siguientes afirmaciones, señale del uno al cinco qué tanto está usted de acuerdo o en desacuerdo en cada una de ellas ACUARIO, siendo 1 mucho y 5 nada.

El ACUARIO es un...		Totalmente de acuerdo	1 2 3 4 5	Totalmente en desacuerdo	na
Lugar para diversión y paseo...	Tot. deacuerdo	1 2 3 4 5	Tot. desacuerdo	na	
Lugar para entretenimiento...	Tot. deacuerdo	1 2 3 4 5	Tot. desacuerdo	na	
Lugar para Educación...	Tot. deacuerdo	1 2 3 4 5	Tot. desacuerdo	na	
Lugar cultural...	Tot. deacuerdo	1 2 3 4 5	Tot. desacuerdo	na	
Lugar que despierta la curiosidad de conocer más...	Tot. deacuerdo	1 2 3 4 5	Tot. desacuerdo	na	
Lugar de conservación	Tot. deacuerdo	1 2 3 4 5	Tot. desacuerdo	na	
Centro de investigación	Tot. deacuerdo	1 2 3 4 5	Tot. desacuerdo	na	
Para aprender sobre el medio ambiente	Tot. deacuerdo	1 2 3 4 5	Tot. desacuerdo	na	
Lugar que hace que me quedé un día más en Mazatlán...	Tot. deacuerdo	1 2 3 4 5	Tot. desacuerdo	na	

Actividades que busca

En orden de importancia señale del 1 al 10 lo que fue más importante a lo menos importante al momento de decidir ir al ACUARIO el día de hoy. 1 es lo más importante y 10 lo menos.

- Observar especies que no ven habitualmente (*peces exóticos, tiburones, medusas*).
 - Entretenimiento familiar (es una opción segura y adaptada para todas las edades).
 - Cumplir con el check-list de los lugares que hay que visitar en Mazatlán (es “lo que hay que hacer” en el destino).
 - Desconexión y relajación (ambientes tranquilos con música, luces y agua).
 - Creación de recuerdos especiales (fotos, momentos únicos con seres queridos).
 - Ofrecer a los niños una experiencia educativa (*proveerles de cultura y valores*) (*aprender sobre la vida marina, educación ambiental, conocimiento científico*).
 - Costo de la entrada (*individual/en grupo*) y relación valor-precio
 - Tiempo disponible y duración de la visita (para poder hacer otras actividades)
 - Ubicación y accesibilidad del lugar (que quede cerca, un lugar práctico)
 - Mostrar y compartir fotos en redes sociales (compartir fotos en Instagram o TikTok).
-

Precio

En relación a los precios del Acuario:

¿A qué precio considera que la entrada al acuario es tan barata que duda de su calidad, le da desconfianza y no paga la entrada? (*y ya no entran, cuestionan de su calidad*) (“*muy barata*”)

¿A qué precio considera que la entrada al acuario es barata y paga por su boleto y entra? (“*es buen precio, considera que es una ganga*”)

¿A qué precio considera la entrada al acuario empieza a ser cara, pero todavía paga la entrada? (“*Precio caro, pero aun así lo compra; es cara*”)

¿A qué precio considera que la entrada al acuario es tan cara que ya no entra? (“*tan caro que ya no pago...*”)

Perfil del entrevistado

1. Hotel: (*desarrollar base de datos*) solo a los que llegan a hotel:

2. Renta turística: zona donde llegó

3. Clasificación de estrellas: (*desarrollar base de datos*)

4. Ciudad:

5. Estado:

6. Ingresos mensuales:

<input type="checkbox"/> AB/ \$85+ mil mensuales	
<input type="checkbox"/> C+/ \$61 mil a \$84.9 mil	<input type="checkbox"/> C+/ \$35 mil a \$60 mil
<input type="checkbox"/> C/ \$29 mil a \$34.9 mil	<input type="checkbox"/> C/ \$23 mil a \$28.9 mil
<input type="checkbox"/> C-/ \$17 mil a \$22.9 mil	<input type="checkbox"/> C-/ \$11.6 mil a \$16.9 mil
<input type="checkbox"/> D+/ \$9.1 mil a \$11.5 mil	<input type="checkbox"/> D+/ \$6.8 mil a \$9 mil
<input type="checkbox"/> D/ \$4.8 a \$6.799 mil	<input type="checkbox"/> D/ \$2.7 a \$4.7 mil
<input type="checkbox"/> E/ Menos de \$2,700	<input type="checkbox"/> No quiso contestar

5. Nivel socioeconómico: (*los ingresos funcionan como referencia, aplicar formato AMAI*)

<input type="checkbox"/> AB/ \$85+ mil mensuales	
<input type="checkbox"/> C+/ \$61 mil a \$84.9 mil	<input type="checkbox"/> C+/ \$35 mil a \$60 mil
<input type="checkbox"/> C/ \$29 mil a \$34.9 mil	<input type="checkbox"/> C/ \$23 mil a \$28.9 mil
<input type="checkbox"/> C-/ \$17 mil a \$22.9 mil	<input type="checkbox"/> C-/ \$11.6 mil a \$16.9 mil
<input type="checkbox"/> D+/ \$9.1 mil a \$11.5 mil	<input type="checkbox"/> D+/ \$6.8 mil a \$9 mil
<input type="checkbox"/> D/ \$4.8 a \$6.799 mil	<input type="checkbox"/> D/ \$2.7 a \$4.7 mil
<input type="checkbox"/> E/ Menos de \$2,700	<input type="checkbox"/> No quiso contestar

6. Edad: 18 a 24 25 a 39

40 a 55

56 a 70

Más de 70

7. Sexo: Masculino Femenino

8. Encuestador: