

CUESTIONARIO

Número de intentos para hacer el cuestionario:

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

Filtros del entrevistado

¿Es usted mayor de 18 años?

☐ Si (continuar)

☐ No (terminar)

Ciudad (*eliminar si es de Mazatlán*):

Estado:

Especifique: ¿cuántos días y cuántas noches permanecerá(ió) en Mazatlán? (*respuesta directa del entrevistado, si la estancia es de menos de dos noches terminar la encuesta*):

Días:

Noches:

Número de personas que viajan en el grupo (*incluyendo al entrevistado*):

Descripción del grupo (grupo con el que viaja el entrevistado)

☐ Familia nuclear (papás e hijos)

☐ Familia extendida (papás, hijos, + abuelos y tíos)

☐ Amigos (solo amigos, misma edad)

☐ Profesionistas (viaje de trabajo, convenciones)

☐ Pareja (dos personas)

☐ Solo

¿Cómo o dónde se hospedó? (*capturar las respuestas*)

☐ Hotel (*anotar el hotel donde se hospeda el entrevistado*):

Anotar la zona de estancia, zonas REM.

☐ Tiempo compartido (*anotar el hotel donde se hospeda el entrevistado, tomar como entrevistado que llega a hotel*):

☐ Llegó a casa de familiares o amigos, no pagó x la estancia (*terminar la sección y luego pasar a motivos de viaje*). *Anotar la zona de estancia, zonas REM.*

☐ Llegó a casa o departamento propio -dueño de la propiedad-. *Anotar la zona de estancia, zonas REM.*

☐ Rentó casa, departamento o habitación en Mazatlán (*si selecciona esta respuesta pasar a la siguiente sección*)

☐ Casa

☐ Departamento

☐ Habitación

Anotar la zona de estancia, zonas REM.

Medio de transporte en el que viajó:

☐ Avión

☐ Camión

☐ Camión organizado (charter)

☐ Carro

¿Hace cuánto tiempo planeo el viaje?

☐ Menos del mes

☐ Un mes

- ☐ Hace varios meses (*más de un mes, anotar el número de meses*):
- ☐ Viaja sin reservación

Entrevistados rentando una propiedad casa/departamento

Solo entrevistados que llegaron a renta vacacional

¿Cómo hizo su reservación?

- ☐ No hizo reservación, *hasta que llegó a Mazatlán, walk-in*
- ☐ Directo con el dueño de la casa o departamento (*continuar*)
- ☐ Corredor bienes raíces (*nombre de la agencia*) (*continuar*)
- ☐ Administrador de la propiedad
- ☐ Plataforma o app:
 - ☐ AirBnB.com
 - ☐ Vrbo.com
 - ☐ Trivago (*continuar*)
 - ☐ HomeAway.com
 - ☐ Booking.com
 - ☐ Expedia
 - ☐ Tripadvisor
 - ☐ Bellboy
 - ☐ GPS
 - ☐ Dodohomes
 - ☐ Casa Mía
 - ☐ Orbitz.com
 - ☐ Hostelworld.com
 - ☐ Agoda
 - ☐ Hotelscombined.com
 - ☐ Priceline
 - ☐ Viva Rentals
 - ☐ Casas en la playa
 - ☐ Hotels.com (*continuar*)
 - ☐ Otro: (*continuar*)

.....
¿cuánto fue su pago **diario** promedio por su renta? (*no incluir alimentos, tarifa completa, promedio por día*) \$
.....

Entrevistados que se hospedaron en hotel

Solo entrevistados que llegaron a hotel

¿En qué hotel se hospedó? (*base de datos*)
.....

¿Por medio de qué plataforma realizó la reservación del hotel?

☐ No hubo reservación, llegamos directo al hotel, walk-in (*pasar pregunta #5*)

☐ Reservó directamente con el hotel (*en la página, chat, teléfono, sin intermediarios*).

☐ Por medio de agencia de viajes o grupo charter. Especificar:

☐ Por medio de una aplicación, app o sitio de internet (*el entrevistado la debe mencionar*)

- Booking
- Pricetravel.com
- Hoteles.com
- Despegar.com
- BestDay.com
- Trivago
- AirBnb
- Booking
- Expedia
- Hotels.com
- Hotelscombined
- Viator.com
- Priceline
- Kayak
- Hotelbeds.
- Otro (especificar) _____

☐ Otro (especificar): (*continuar*)

¿Cuánto pagó por **noche promedio** en su estancia? (*precio promedio por habitación, no por persona, no incluir alimentos (al menos que sea todo incluido), tarifa completa, promedio por día*) \$

Motivos de viaje

¿Cuándo fue la última vez que visitó Mazatlán?

☐ Primera vez que visita (*brincar siguiente pregunta, enfocarse a la pregunta de dos principales razones*)

☐ Menos de 6 meses (*entran hasta cinco meses*)

☐ 6 meses (*aquí entra la respuesta de 6 meses, hasta 11 meses*)

☐ Un año

☐ 2 años o más

Sus viajes a Mazatlán... ¿han aumentado o disminuido?

☐ Aumentado

- ☐ Disminuido
- ☐ Igual

¿Cuáles son las **dos principales razones** por la que decidió viajar a Mazatlán...?
(respuesta debe de venir del entrevistado, dos respuestas, variables independientes) (no se admite recomendación de amigos y/o amistades, tampoco se admite 'para conocer', hay que buscar para conocer qué, porque puede conocer muchos lugares).

- ☐ Promociones, paquetes *(incluye paquete de agencias de viajes, paquetes aerolíneas, avión + hotel, promociones directas, charters)*
- ☐ Las playas, son mejores playas que otros lados *(por las playas, conocer las playas)*
- ☐ Música de banda
- ☐ Cercanía carretera de Mazatlán
- ☐ Gastronomía
- ☐ Precio *(es más barato venir aquí, las promociones son otra respuesta)*
- ☐ Ofrece más valor que otros destinos *(hay más de todo, pueden hacer más cosas)*
- ☐ Por la publicidad, fue el destino más promocionado
- ☐ Visitar atractivos de Mazatlán *(especificar el principal):*
- ☐ Isla de la piedra
- ☐ Celebrar boda o aniversario
- ☐ Convención-expo
- ☐ Cita médica/procedimiento médico
- ☐ Evento deportivo, ¿qué evento?
- ☐ Acuario Mazatlán
- ☐ Es un destino + seguro que otros, *seguridad*
- ☐ Tiene y/o visita parientes en Mazatlán
- ☐ Negocios
- ☐ Vengo cada año a Mazatlán *(siempre viene con familia, amigos, solo en esta respuesta entra la 'costumbre')*
- ☐ Otro:

Aproximadamente ¿Cuánto fue su **gasto personal** el día de ayer? *(sin incluir hospedaje, contar alimentación, restaurantes, compras, souvenirs, taxis, pulmonías)*
 \$

Aproximadamente ¿Cuánto fue su **gasto promedio diario** que realizó durante su viaje a Mazatlán? *(Contar alimentación, restaurantes, compras, souvenirs, taxis, pulmonías, no contar pago de hospedaje de las habitaciones y transportación de viaje para llegar a Mazatlán) (Gasto individual x persona)* \$

¿Cuál fue(es) su presupuesto total (*de su familia o del grupo*) para estas vacaciones?
(*incluye hospedaje, transporte y estancia en el destino*) \$

ACUARIO

¿Cuántas veces ha visitado el ACUARIO en los últimos dos años?

- ☐ Primera vez
- ☐ Número de veces:

¿Cuántas veces ha visitado al ACUARIO en los últimos dos años? (*anotar el número directo de veces que ha venido a Mazatlán*)

¿Visita el ACUARIO cada vez que viene a Mazatlán? (*no aplica a los entrevistados que visitan por primera vez Mazatlán*)

- ☐ Sí
- ☐ No

¿Cuántas veces ha venido al ACUARIO?

- ☐ Primera vez
- ☐ Número de veces:

Solo los que han visitado el Acuario con anterioridad ¿siente y observa al ACUARIO mejor ó peor que su última visita...?

Peor	Igual	Mejor	No aplica o primera vez que visitan
------	-------	-------	-------------------------------------

Solo los que han visitado el Acuario con anterioridad de 10 veces que visita Mazatlán, ¿en cuántas visita el ACUARIO...?

¿Cuándo decidió venir al ACUARIO?

- ☐ Antes de visitar Mazatlán
 - ☐ Menos de un mes
 - ☐ Un mes
 - ☐ 3 meses
 - ☐ 4 a 6 meses (*hasta 6 meses*)
 - ☐ 7 meses (*hasta 11 meses*)
 - ☐ Un año
- ☐ Ya estando en el destino

¿Cómo adquirió los boletos de entrada?

- ☐ Taquilla del acuario
- ☐ Página de internet del ACUARIO

- ☐ Concierge del hotel
- ☐ Recepción del hotel
- ☐ Página de internet, aplicación o app
- ☐ Acceso gratis al ACUARIO (se hospedan en Pueblo Bonito)
- ☐ Venta de directa o módulos de venta en el hotel
- ☐ Agencias de viaje
- ☐ Organizador del viaje

¿Cuánto fue el pago promedio por boleto? (*cantidad directa*) \$

¿Cuántos boletos adquirió? (*boletos pagados*)

¿Había alguna promoción al momento de adquirir los boletos?

- ☐ Sí
- ☐ No

¿Cuántas experiencias adquirió con el pago de su boleto? (*número directo, en caso de no haber adquirido poner cero y saltar la próxima pregunta*)

¿Qué experiencias llegó a adquirir?

- ☐ Alimentación de rayas
- ☐ Interacción con pingüinos
- ☐ Alimentación agapornis
- ☐ Tour Tiburón
- ☐ Snorkel
- ☐ Buceo
- ☐ Encuentro animal
- ☐ Alimentación de tilapias
- ☐ Experiencia temática Tropicalia (temporal)

En escala del 1 al 10, donde 6 es reprobado. ¿Cómo califica su experiencia en el ACUARIO?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Evalúe los siguientes aspectos de su experiencia en el ACUARIO:

<input type="checkbox"/> Limpieza	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/> Servicio del equipo anfitrión	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/> Experiencia	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/> Entretenimiento	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/> Diversidad de especies	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/> Relación precio-servicio	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/> Experiencia general	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente

Especifique dos cosas en qué debe mejorar el ACUARIO: *(debe de venir del entrevistado, respuestas independientes)*

<input type="checkbox"/> Recorrido complicado	<input type="checkbox"/> Falta de información <i>(nombre de especies en peceras, etc)</i>
<input type="checkbox"/> Falta de señalética para entender por dónde entrar al acuario	<input type="checkbox"/> Costo de actividades extra al boleto
<input type="checkbox"/> Costo de entrada elevado	<input type="checkbox"/> Poca iluminación para tomarse fotos
<input type="checkbox"/> Pocas salas (acuario)	<input type="checkbox"/> El recorrido es muy rápido porque no hay más que hacer
<input type="checkbox"/> Falta de actividades para niños	<input type="checkbox"/> Baños sin cambiador de bebé
<input type="checkbox"/> Faltan cosas que ver en las áreas de exteriores	<input type="checkbox"/> Fila para entrar <i>(organización, tarda mucho tiempo)</i>
<input type="checkbox"/> Faltan lugares de descanso (incluye también para gente mayor)	<input type="checkbox"/> Tiempos cortos para desplazarse entre las exhibiciones
<input type="checkbox"/> Cabe poquita gente en las exhibiciones <i>(aves, lobos marinos)</i>	<input type="checkbox"/> Falta señalización o señalamientos para llegar al Acuario en carro, señalización en la calle
<input type="checkbox"/> Techo en malas condiciones	<input type="checkbox"/> Personas que abordan de Pueblo Bonito que no dejan disfrutar
<input type="checkbox"/> Cobran por todo, demasiados cobros adentro del recinto	<input type="checkbox"/> Faltan sillas de ruedas y/o carritos para niños
<input type="checkbox"/> Tener guías en los recorridos	<input type="checkbox"/> Debería estar techada la terraza
<input type="checkbox"/> El área de los pingüinos está muy sencilla	<input type="checkbox"/> Debería haber más exhibiciones
<input type="checkbox"/> La exhibición de aves es muy corta	

Mencione las dos cosas que **más le gustaron** del ACUARIO: *(pregunta abierta, no mencionar respuestas al entrevistado) (todos los entrevistados)*.

<input type="checkbox"/> Arquitectura	<input type="checkbox"/> Ambientación
<input type="checkbox"/> Pecera de Oceánica <i>(buzos)</i>	<input type="checkbox"/> Exhibición de buzos en Oceánica
<input type="checkbox"/> Realizar las experiencias de alimentación	<input type="checkbox"/> Ver a los tiburones en el tunel
<input type="checkbox"/> Baños limpios	<input type="checkbox"/> Las actividades de entretenimiento <i>(buzo, Exhibición de aves, lobos marinos)</i>
<input type="checkbox"/> Cuidado y conservación de los animales	<input type="checkbox"/> La Ola
<input type="checkbox"/> Exhibición de lobos marinos	<input type="checkbox"/> Medusas
<input type="checkbox"/> Flamingos, flamencos	<input type="checkbox"/> Rayas

<input type="checkbox"/> Atención del personal	<input type="checkbox"/> Hábitat de estrellas y erizos
<input type="checkbox"/> Pecera de coral	

Califica la calidad de las experiencias en el ACUARIO:

<i>Pagó, experimentó</i>	<i>Experiencia</i>					
<input type="checkbox"/>	Alimentación de rayas	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/>	Interacción con pingüinos	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/>	Alimentación agapornias	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/>	Tour Tiburón	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/>	Snorkel	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/>	Buceo	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/>	Encuentro animal	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/>	Lobos Marinos	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/>	Hábitat de los pingüinos	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/>	Hábitat guacamaya	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/>	La Ola	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/>	Exhibición del carnaval (temporal)	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/>	Exhibición de aves	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/>	Exhibición de buceo	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/>	Experiencia general	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente

De las siguientes frases, ¿cuál es la que mejor describe su experiencia en el ACUARIO?

- ☐ Empezó bien- terminó bien
- ☐ Empezó bien- terminó mal
- ☐ Empezó mal- terminó bien
- ☐ Empezó mal- terminó mal

¿Cómo califica la calidad de la experiencia en el ACUARIO en función del precio del boleto de entrada?

Muy barata	barata	regular	cara	Muy cara
------------	--------	---------	------	----------

¿Recuerda alguna marca o patrocinador que haya estado presente en el recorrido del ACUARIO? ☐ Si (continuar) ☐ No (*pasar a preguntar directo por marcas*)

(Además de la marca del ACUARIO), Mencione tres marcas que haya observado en el recorrido: (*recordación abierta, no ayudar*)

1.

2.

3.

Menciona si observó alguna de siguientes marcas a lo largo del recorrido (*mencionar las marcas, recordación asistida*):

Coppel:	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Fundación Coppel:	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Jumex:	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Pueblo Bonito:	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Otra:	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No

PROMOCIÓN ACUARIO

¿Cómo te enteraste del ACUARIO? (*pregunta abierta, respuestas independientes*)

- ☐ Lo conoce de toda la vida
- ☐ No sabía nada hasta que llegué al ACUARIO
- ☐ Concierge
- ☐ Recepción del hotel
- ☐ Administrador de mi renta vacacional
- ☐ Promotor turístico
- ☐ Stand o módulo
- ☐ Redes sociales, ¿Qué redes? (*pregunta abierta, respuestas independientes*)

Facebook	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Instagram	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Twitter, X	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Tik tok	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
YouTube	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
WhatsApp	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Telegram	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Twicht	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Threads	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No

Otra (especificar):

- ☐ Documentales y reportajes por internet
- ☐ Blogs
- ☐ Agencia de viaje
- ☐ App, aplicación o Agencia de viaje digital (*expedia, best day, booking, despegar, Airbnb, hoteles.com,...*)
- ☐ Correos electrónicos
- ☐ Periódico versión impresa
- ☐ Periódico en internet - versión en línea
- ☐ Revistas impresas
- ☐ Páginas de internet

- ☐ TV abierta
- ☐ Noticias en la radio
- ☐ Noticias por la televisión
- ☐ Amigos y familiares
- ☐ Convenciones
- ☐ Oficina de turismo
- ☐ Promociones en internet
- ☐ Otro:

.....

¿Observó videos de algún influencer sobre el ACUARIO antes de visitarlo?

☐ Redes sociales, ¿Qué redes? (*pregunta abierta, respuestas independientes*)

- | | | |
|------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Facebook | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Instagram | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Twitter, X | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Tik tok | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| YouTube | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| WhatsApp | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Telegram | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Twicht | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Threads | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |

Otra (especificar):

☐ Nombre del influencer

.....

¿Observó publicidad antes de visitar el ACUARIO? (*pregunta abierta, respuestas independientes*)

☐ No

☐ Si, ¿dónde?

☐ Redes sociales (*pregunta abierta, respuestas independientes*)

- | | | |
|------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Facebook | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Instagram | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Twitter, X | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Tik tok | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| YouTube | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| WhatsApp | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Telegram | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Twicht | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Threads | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |

Otra (especificar):

- ☐ Páginas de internet
- ☐ Pulmonías
- ☐ Espectacular
- ☐ Espectacular digital
- ☐ Paradas de camión

- ☐ Camión urbano
- ☐ Aeropuerto
- ☐ Pantalla digital en hotel
- ☐ Pantalla digital en centro comercial
- ☐ Módulos de atención
- ☐ Otro:

De las siguientes afirmaciones, señale del uno al cinco qué tanto está usted de acuerdo o en desacuerdo en cada una de ellas **ACUARIO**, siendo 1 mucho y 5 nada.

El ACUARIO es un...								
Lugar para diversión y paseo...	Totalmente de acuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente en desacuerdo	na
Lugar para entretenimiento...	Tot. deacuerdo	1	2	3	4	5	Tot. desacuerdo	na
Lugar para Educación...	Tot. deacuerdo	1	2	3	4	5	Tot. desacuerdo	na
Lugar cultural...	Tot. deacuerdo	1	2	3	4	5	Tot. desacuerdo	na
Lugar que despierta la curiosidad de conocer más...	Tot. deacuerdo	1	2	3	4	5	Tot. desacuerdo	na
Lugar de conservación	Tot. deacuerdo	1	2	3	4	5	Tot. desacuerdo	na
Centro de investigación	Tot. deacuerdo	1	2	3	4	5	Tot. desacuerdo	na
Para aprender sobre el medio ambiente	Tot. deacuerdo	1	2	3	4	5	Tot. desacuerdo	na
Lugar que hace que me quedé un día más en Mazatlán...	Tot. deacuerdo	1	2	3	4	5	Tot. desacuerdo	na

Actividades que busca

En orden de importancia señale del 1 al 10 lo que fue más importante a lo menos importante al momento de decidir ir al ACUARIO el día de hoy. 1 es lo más importante y 10 lo menos.

- ☐ Observar especies que no ven habitualmente (*peces exóticos, tiburones, medusas*).
- ☐ Entretenimiento familiar (es una opción segura y adaptada para todas las edades).
- ☐ Cumplir con el check-list de los lugares que hay que visitar en Mazatlán (es "lo que hay que hacer" en el destino).
- ☐ Desconexión y relajación (ambientes tranquilos con música, luces y agua).
- ☐ Creación de recuerdos especiales (fotos, momentos únicos con seres queridos).
- ☐ Ofrecer a los niños una experiencia educativa (*proveerles de cultura y valores*) (*aprender sobre la vida marina, educación ambiental, conocimiento científico*).
- ☐ Costo de la entrada (*individual/en grupo*) y relación valor-precio
- ☐ Tiempo disponible y duración de la visita (para poder hacer otras actividades)
- ☐ Ubicación y accesibilidad del lugar (que quede cerca, un lugar práctico)
- ☐ Mostrar y compartir fotos en redes sociales (compartir fotos en Instagram o TikTok).

Precio

En relación a los precios del Acuario:

¿A qué precio considera que la entrada al acuario es tan barata que duda de su calidad, le da desconfianza y no paga la entrada? (*y ya no entran, cuestionan de su calidad*) (*"muy barata"*)

¿A qué precio considera que la entrada al acuario es barata y paga por su boleto y entra? (*"es buen precio, considera que es una ganga"*)

¿A qué precio considera la entrada al acuario empieza a ser cara, pero todavía paga la entrada? (*"Precio caro, pero aun así lo compra; es cara"*)

¿A qué precio considera que la entrada al acuario es tan cara que ya no entra? (*"tan caro que ya no pago..."*)

Perfil del entrevistado

1. Hotel: (*desarrollar base de datos*) solo a los que llegan a hotel:

2. Renta turística: zona donde llegó

3. Clasificación de estrellas: *(desarrollar base de datos)*

4. Ciudad:

5. Estado:

6. Ingresos mensuales:

<input type="checkbox"/> AB/ \$85+ mil mensuales	
<input type="checkbox"/> C+/ \$61 mil a \$84.9 mil	<input type="checkbox"/> C+/ \$35 mil a \$60 mil
<input type="checkbox"/> C/ \$29 mil a \$34.9 mil	<input type="checkbox"/> C/ \$23 mil a \$28.9 mil
<input type="checkbox"/> C-/ \$17 mil a \$22.9 mil	<input type="checkbox"/> C-/ \$11.6 mil a \$16.9 mil
<input type="checkbox"/> D+/ \$9.1 mil a \$11.5 mil	<input type="checkbox"/> D+/ \$6.8 mil a \$9 mil
<input type="checkbox"/> D/ \$4.8 a \$6.799 mil	<input type="checkbox"/> D/ \$2.7 a \$4.7 mil
<input type="checkbox"/> E/ Menos de \$2,700	<input type="checkbox"/> No quiso contestar

5 Nivel socioeconómico: *(los ingresos funcionan como referencia, aplicar formato AMAI)*

<input type="checkbox"/> AB/ \$85+ mil mensuales	
<input type="checkbox"/> C+/ \$61 mil a \$84.9 mil	<input type="checkbox"/> C+/ \$35 mil a \$60 mil
<input type="checkbox"/> C/ \$29 mil a \$34.9 mil	<input type="checkbox"/> C/ \$23 mil a \$28.9 mil
<input type="checkbox"/> C-/ \$17 mil a \$22.9 mil	<input type="checkbox"/> C-/ \$11.6 mil a \$16.9 mil
<input type="checkbox"/> D+/ \$9.1 mil a \$11.5 mil	<input type="checkbox"/> D+/ \$6.8 mil a \$9 mil
<input type="checkbox"/> D/ \$4.8 a \$6.799 mil	<input type="checkbox"/> D/ \$2.7 a \$4.7 mil
<input type="checkbox"/> E/ Menos de \$2,700	<input type="checkbox"/> No quiso contesta

6. Edad: ☐ 18 a 24 ☐ 25 a 39
☐ 40 a 55 ☐ 56 a 70
☐ Más de 70

7. Sexo: ☐ Masculino ☐ Femenino

8. Encuestador: